# RECUEIL DES RÉSULTATS D'ÉTUDES CHOISIES SUR LES ENTREPRISES APPARTENANT À DES FEMMES AU CANADA (1975 À 1991)

PRÉPARÉ PAR LA BANQUE FÉDÉRALE DE DÉVELOPPEMENT

MARS 1992

Banque federale de developpement
Federal Business Development Bank

Canada

Préparé par
le service des Projets spéciaux
Banque fédérale de développement
avec l'aide de
Training Design
Newmarket, Ontario
Mars 1992
© Banque fédérale de développement
1992

S'applique uniquement à la présentation et au texte général. Pour obtenir des renseignements sur la propriété des sources statistiques et des enquêtes citées, consultez le Synopsis des sources de données débutant à la page 119.

Les bibliothèques, les établissements d'enseignement et les particuliers peuvent, sans permission et sans frais, copier l'information contenue dans cette publication pour usage à la bibliothèque, et à des fins d'enseignement et de recherche. La Banque fédérale de développement se réserve toutefois le droit d'autoriser ou non la reproduction de l'information dans une autre publication ou pour la vente.

*Pour obtenir de plus amples renseignements sur la présente publication, communiquez avec la personne suivante :*

*Directrice, Projets spéciaux*
*Banque fédérale de développement*
*000, square Victoria*
*C.P. 335 – Tour de la Place-Victoria*
*Montréal (Québec) H4Z 1L4*
*Tél. : (514) 283-5904*
*sans frais au 1 800 361-2126*

This publication is available in English.

# LES FEMMES EN AFFAIRES : UN APERÇU GÉNÉRAL

RECUEIL DES RÉSULTATS D'ÉTUDES CHOISIES SUR LES ENTREPRISES APPARTENANT À DES FEMMES AU CANADA (1975 À 1991)

# TABLE DES MATIERES


**PRÉFACE ET INTRODUCTION**

Préface ..... 1
Objet du recueil ..... 2
Concepts des « travailleuses autonomes » et des « entreprises appartenant à des femmes » ..... 3
Manque d'information sur les entreprises appartenant aux femmes ..... 3
Perspectives de développement ..... 3

**SOMMAIRE DES PRINCIPALES CONSTATATIONS**

Sommaire des principales constatations ..... 4
Le travail autonome chez les femmes ..... 4
Taux de croissance du secteur ..... 4
Considérations de démarrage ..... 5
Planification et financement ..... 6
Caractéristiques des entreprises ..... 7
Caractéristiques des propriétaires ..... 8
Obstacles et défis ..... 8

**LE TRAVAIL AUTONOME CHEZ LES FEMMES**

Le travail autonome chez les femmes ..... 9
Travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des travailleurs autonomes ..... 11
Nombre de travailleuses autonomes au Canada ..... 12
Ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des femmes occupées ..... 14
Ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes ..... 15
Entreprises à la maison exploitées par des femmes ..... 16

**TAUX DE CROISSANCE DU SECTEUR**

Taux de croissance du secteur ..... 19
Taux de croissance du travail autonome chez les femmes ..... 21
Taux de croissance comparatif du travail autonome chez les femmes ..... 22
Prévision du nombre de travailleuses autonomes ..... 23
Prévision du ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes ..... 24

**CONSIDÉRATIONS DE DÉMARRAGE**

Considérations de démarrage ..... 25
Motivations à se lancer en affaires ..... 25
Motivations à lancer une entreprise à la maison ..... 32
Modes d'accès à la propriété des entreprises ..... 34
Secteur d'activité choisi ..... 35
Facteurs influant sur le choix du secteur d'activité ..... 36
Expérience de travail antérieure dans le secteur d'activité ..... 41

93-00130/

## PLANIFICATION ET FINANCEMENT


Planification et financement ..... 43
Planification avant le démarrage ..... 45
Sources de conseils d'affaires ..... 48
Capital de départ ..... 51
Sources de capital de départ et de financement ..... 51
Obtention du financement ..... 55
Crédit refusé ..... 60
Ratios d'endettement et stratégies de gestion de la dette ..... 62


## CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES


Caractéristiques des entreprises ..... 63
Nombre d'entreprises appartenant à chacune ..... 65
Degré de participation à la propriété ..... 67
Structure des entreprises ..... 69
Âge des entreprises ..... 74
Taux de survie ..... 75
Facteurs de réussite ..... 76
Revenus bruts ..... 78
Revenu personnel tiré de l'entreprise ..... 82
Nombre d'heures travaillées ..... 86
Recours à de l'aide rémunérée ..... 89
Nombre d'employés ..... 91


## CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES


Caractéristiques des propriétaires ..... 93
Compétences en affaires ..... 95
Satisfaction à l'égard de l'entreprise ..... 98
Expérience de négociation ..... 100
Niveau de scolarité ..... 101
Situation matrimoniale ..... 103
Nombre d'enfants ..... 106
Âge des propriétaires ..... 108
Croissance du travail autonome selon la tranche d'âge ..... 111
Structure des entreprises selon la tranche d'âge ..... 112
Travail autonome selon le lieu de naissance ..... 113


## OBSTACLES ET DÉFIS


Obstacles et défis ..... 115
Obstacles et défis ..... 117
Obstacles et défis s'opposant aux entreprises à la maison ..... 121
Besoins des entreprises ..... 122


## SYNOPSIS DES SOURCES DE DONNÉES


Synopsis des sources de données ..... 126

## PRÉFACE

*LES FEMMES EN AFFAIRES : un aperçu général* est un recueil d'études sur les femmes propriétaires d'entreprises qui comble un réel besoin. Je crois que les personnes qui le liront, les auteurs et chercheurs dans le domaine de l'entrepreneurship, ainsi que les entrepreneures, le trouveront très intéressant. J'aime beaucoup également sa présentation. Les données qu'il contient sont classées en sections et présentées de manière à pouvoir trouver facilement l'information voulue et la comprendre d'un coup d'oeil.

Les nombreuses études analysées et citées dans ce recueil indiquent que de plus en plus de femmes désirent jouer un rôle de premier plan dans l'économie. En créant leurs propres entreprises, elles peuvent non seulement gagner leur vie et satisfaire leur goût du risque et d'accomplissement personnel, mais également créer de nombreux emplois dont le pays a besoin. Les entrepreneures canadiennes veulent donner un sens à leur vie.

Encore aujourd'hui, il est rare qu'on obtienne des données nationales nouvelles sur les Canadiennes propriétaires d'entreprises, quoique des progrès considérables aient été réalisés à cet égard depuis les premières études des années soixante-dix. Grâce à la persévérance de quelques auteurs et chercheurs, et à l'appui financier de commanditaires, nous pouvons maintenant présenter des femmes comme modèles aux étudiantes en administration, ainsi que des études de cas de femmes propriétaires et présidentes d'entreprises qui ont réussi dans les secteurs industriel, commercial et des services. Dans certains cas, nous pouvons comparer leur apport, leurs compétences et leurs réalisations. Et nous pouvons certainement nous émerveiller devant leur nombre accru et la vitesse avec laquelle elles poursuivent leur objectif de devenir des intervenants économiques importants.

Il convient de noter que les entrepreneures qui ont participé aux sondages nationaux et régionaux ne représentent qu'un petit pourcentage des femmes propriétaires d'entreprises et que les données sont biaisées par les opinions et l'expérience de celles qui ont pris le temps de répondre. Les mesures utilisées pour évaluer les compétences en gestion, comparer les bilans ou calculer le rendement du capital investi ont donc souvent manqué d'objectivité. De plus, les données peuvent ne pas tenir compte de certaines catégories d'entrepreneures, car l'échantillon est déterminé en fonction du but particulier de chaque projet de recherche.

Le fait même que le recueil *LES FEMMES EN AFFAIRES : un aperçu général* a révélé des lacunes devrait encourager les nouvelles entrepreneures à suivre la voie de leurs prédécesseurs et les auteurs de recherche à poursuivre le travail.

Je me sens très privilégiée d'être associée à cette excellente initiative de la Banque fédérale de développement. Aucune autre institution ni aucun autre organisme n'ont appuyé autant et aussi bien les femmes entrepreneurs à l'échelle nationale dans leur recherche de l'excellence et dans leur désir de devenir des intervenants économiques à part entière.

Dina Lavoie, Ph.D.
*Titulaire*
*Chaire d'administration Assomption*
*Université de Moncton*

## OBJET DU RECUEIL

**Afin de faciliter l'accès à la grande quantité de précieuses statistiques sur les entreprises exploitées par des femmes au Canada, la Banque fédérale de développement (BFD) a compilé des données tirées d'une grande variété d'études et les a classées par thème dans un seul volume facile à consulter.**

Le nombre de femmes qui se lancent en affaires ne cesse de croître. En 1975, les travailleuses autonomes représentaient environ 19 % de l'ensemble des travailleurs autonomes au Canada ; en 1990, ce chiffre était passé à près de 30 % et continue toujours de grimper.

Au cours des quelque quinze dernières années, la femme d'affaires a fait l'objet de nombreuses enquêtes statistiques menées par les divers ordres de gouvernement et des chercheurs indépendants. Comme les données contenues dans les rapports d'étude sont établies en fonction d'une variété de critères et d'échantillons, il n'est pas toujours facile de les comparer.

Le présent recueil a pour objet de rassembler, en établissant des comparaisons lorsque c'est possible, les résultats d'un nombre représentatif d'études, et ces données sont classées par thème de façon à en faciliter la consultation. Il est donc possible de comparer l'information sans confusion.

Les données sont présentées d'une façon uniforme, à la manière d'un guide : les thèmes sont clairement identifiés et les sujets font l'objet de renvois multiples entre les diverses sections. La section intitulée « Synopsis des sources de données » à la fin du recueil donne une brève description des études et enquêtes qui ont été utilisées. On encourage les lectrices et lecteurs à consulter le matériel original pour obtenir davantage de renseignements sur un sujet particulier. Bien que la BFD ait fait très attention pour que les données soient présentées comme elles le sont dans les sources originales, elle regrette toute erreur qui pourrait avoir été commise en les reproduisant ou en les interprétant.

En compilant ce recueil, la BFD ne donne pas à entendre qu'elle a inclus toute l'information pertinente sur les femmes d'affaires qui se trouve dans les études citées, ni que ce sont là les seules études qui aient été effectuées à ce sujet.

L'intention est plutôt de présenter une sélection de données suffisamment représentatives pour faire ressortir les tendances dans ce secteur au cours des quinze dernières années. Lorsque des données de Statistique Canada étaient disponibles, elles ont été utilisées comme principale source d'information aux fins de la présentation des principales constatations.

**CONCEPTS DES « TRAVAILLEUSES AUTONOMES » ET DES « ENTREPRISES APPARTENANT À DES FEMMES »**

Certaines sources (telles que Statistique Canada et Revenu Canada) compilent leurs statistiques en utilisant le vocable « travailleuses autonomes », tandis que plusieurs enquêtes utilisent celui d'« entreprises appartenant à des femmes ».

Ces deux expressions ne sont pas nécessairement synonymes, car plusieurs travailleuses autonomes peuvent participer à la propriété d'une même entreprise. De même, une femme peut posséder plus d'une entreprise. Ainsi, lorsque nous parlons de 521 000[1] travailleuses autonomes, cela ne signifie pas automatiquement qu'il y a 521 000[1] entreprises appartenant à des femmes. Nous invitons les lectrices et lecteurs à prendre note de la signification précise de ces expressions en lisant l'information.

**MANQUE D'INFORMATION SUR LES ENTREPRISES APPARTENANT AUX FEMMES**

L'information contenue dans les pages qui suivent donne une idée assez précise de l'entrepreneurship féminin au Canada entre 1975 et la date de publication du présent recueil. Toutefois, comme ce secteur devient une partie de plus en plus importante de l'économie, il reste encore certains aspects à éclaircir. Par exemple :

- Quel est le taux de survie des entreprises appartenant à des femmes ?

- Les femmes tirent-elles un revenu suffisant de leur entreprise par rapport au temps qu'elles y consacrent et aux compétences qu'elles doivent posséder ?

- Comment les femmes s'en tirent-elles sur les plans de la croissance et de l'expansion de leur entreprise ?

Etant donné que l'information disponible sur le taux de réussite des entreprises n'est pas toujours divisée selon le sexe, il manque encore certains renseignements pour répondre à ces questions.

**PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT**

La Banque fédérale de développement espère que l'information contenue dans le présent recueil aidera à identifier les aspects qui pourraient être développés dans les entreprises qui appartiennent à des femmes au Canada, entreprises qui ont fait de grands progrès jusqu'ici et qui présentent d'excellentes perspectives pour l'avenir.

1 Selon les données de Statistique Canada, données qui ne tiennent pas compte des chiffres de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

**LE TRAVAIL AUTONOME CHEZ LES FEMMES**

- Les travailleuses autonomes représentaient 4,1 % de l'ensemble des personnes occupées au Canada en 1990. *[National]*

- Selon les estimations, il y avait 521 000[1] travailleuses autonomes au Canada en 1990, une augmentation de 330 000 femmes depuis 1975. *[National, Yukon]*

- En 1990, 9,3 % des femmes occupées au Canada étaient des travailleuses autonomes, en hausse par rapport à 5,6 % en 1975. *[National]*

- Entre 1975 et 1990, le ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes est passé de 2 sur 10 à 3 sur 10. *[National]*

- Jusqu'à 70 % des entreprises lancées par des femmes ont été lancées à la maison. *[Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Alberta]*

**TAUX DE CROISSANCE DU SECTEUR**

- Entre 1975 et 1990, le nombre de travailleuses autonomes au Canada s'est accru de 172,8 %. *[National]*

- Le secteur des travailleuses autonomes est le secteur d'emploi qui a affiché le plus haut taux de croissance (172,8 %) pour la période de 15 ans écoulée entre 1975 et 1990. *[National]*

- Selon les prévisions, le Canada devrait compter 680 000 travailleuses autonomes d'ici l'an 2000. *[National]*

- Selon les prévisions, d'ici l'an 2000, environ 1 travailleur autonome sur 3 au Canada sera une femme. *[National]*

1 Selon les données de Statistique Canada, données qui ne tiennent pas compte des chiffres de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

**CONSIDÉRATIONS DE DÉMARRAGE**

- Les femmes interrogées étaient plus susceptibles de lancer une entreprise pour le défi que cela représente et pour avoir l'occasion de se valoriser comme personnes que pour la possibilité de devenir financièrement autonomes. *[Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- La principale raison pour laquelle les femmes d'affaires ont lancé leur entreprise à la maison est qu'elles voulaient rester avec leurs enfants ; la deuxième raison était la possibilité d'avoir un horaire souple. *[National, Colombie-Britannique]*

- La majorité des travailleuses autonomes interrogées (de 60 à 81 %) ont fondé leur entreprise, de 9 à 29 % ont acheté leur entreprise et 5 % ont hérité de leur entreprise. *[National, Manitoba, Maritimes, Ontario]*

- Selon Statistique Canada, la majorité des travailleuses autonomes au Canada (58 %) exploitent des entreprises dans le secteur des services, et près de la moitié (48,1 %) des entreprises dans le secteur des services appartiennent à des femmes. Le secteur des services, le commerce de détail et le commerce de gros englobent environ 80 % des entreprises exploitées par des femmes au Canada. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- Selon un sondage effectué au Québec, la majorité des femmes ont choisi leur secteur d'activité en raison d'un intérêt personnel pour le produit ou le service offert. *[Québec]*

- Environ 60 % des femmes d'affaires interrogées avaient une certaine expérience de travail dans le secteur d'activité choisi, et 40 % d'entre elles comptaient quatre années ou plus d'expérience. *[Alberta, Québec, Yukon]*

**PLANIFICATION ET FINANCEMENT**

- Selon les indications, les femmes recourent de plus en plus aux études de faisabilité et s'inscrivent davantage à des programmes de formation en gestion des affaires avant de lancer leur entreprise. *[National, Manitoba, Québec, Yukon]*

- Des études ont démontré que près de la moitié des femmes qui lançaient ou qui possédaient déjà une entreprise cherchaient à obtenir des conseils professionnels auprès de personnes telles que des comptables, des avocats ou avocates et des directeurs ou directrices de banque. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Ontario, Yukon]*

- Jusqu'à 50 % des entreprises lancées par des femmes ont été lancées au moyen d'un capital de départ de moins de 10 000 $, et près de 50 % des entreprises à la maison ont été lancées avec moins de 1 000 $ de capital. *[National, Alberta, Ontario, Québec, Yukon]*

- La plupart des enquêtes révèlent que les économies personnelles sont la principale source de financement des entreprises lancées par des femmes, suivies des prêts consentis par des banques ou d'autres institutions financières. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- La majorité des travailleuses autonomes interrogées qui ont demandé un prêt commercial à une institution financière ont obtenu le financement demandé ; toutefois, les institutions exigeaient souvent un endosseur. *[National, Alberta, Maritimes, Ontario, Québec]*

- Environ le quart des femmes interrrogées avaient le sentiment que leur demande de financement leur avait été refusée en raison de leur âge ou de leur sexe. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario]*

- Un sondage mené au Québec a révélé que la majorité des femmes d'affaires (environ 71 %) disposaient de trois dollars ou plus de capital pour chaque dollar de dette, et qu'environ 81 % des femmes avaient l'intention d'éliminer entièrement l'endettement de leur entreprise ou de le réduire au minimum. *[Québec]*

**CARACTÉRISTIQUES DES ENTREPRISES**

- Jusqu'à 30 % des femmes d'affaires interrogées possèdent actuellement une participation dans plus d'une entreprise et un grand nombre de femmes ont possédé des entreprises dans le passé. *[Alberta, Manitoba, Ontario, Québec, Yukon]*

- Jusqu'à 68,8 % des entreprises des échantillons étaient des entreprises à propriétaire unique. *[National, Colombie-Britannique, Maritimes, Québec, Yukon]*

- En 1990, la majorité des entreprises exploitées par des femmes (398 000, soit 76,3 %) n'étaient pas constituées en société. Toutefois, nous pouvons noter une forte tendance vers la constitution en société. *[National, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- L'âge moyen des entreprises appartenant à des femmes est de 6,8 ans. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- En 1983, 40 % des entreprises exploitées par des femmes qui étaient de nouvelles entreprises en 1978 étaient toujours en activité, un pourcentage supérieur à la moyenne nationale de 25 à 30 % calculée par Dun et Bradstreet. *[National, Ontario]*

- On a identifié quatre facteurs de réussite : temps de planification avant le lancement, recours aux conseils de professionnels, formation en gestion et revenu attendu. *[National, Maritimes, Québec]*

- Diverses études ont révélé que la majorité des entreprises exploitées par des femmes au Canada, quelle que soit leur nature, affichent des revenus bruts (chiffre d'affaires) de moins de 100 000 $ ; les entreprises à la maison (soit entre 25 et 50 % de l'ensemble des entreprises exploitées par des femmes) ont des revenus bruts de moins de 15 000 $. *[National, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- Selon les statistiques gouvernementales, les femmes exploitant des entreprises constituées en société gagnent plus d'argent que celles dont les entreprises ne sont pas constituées en société. *[National, Québec]*

- En moyenne, près de 60 % des travailleuses autonomes au Canada travaillent à plein temps (30 heures ou plus par semaine) dans leur entreprise. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec]*

- Selon Statistique Canada, en 1990, 32,7 % des entreprises exploitées par des femmes avaient de l'aide rémunérée, contre 23,6 % en 1975. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- Parmi les entreprises appartenant à des femmes qui avaient des employés, la majorité comptaient entre 1 et 5 employés. *[Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

**CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES**

- Les travailleuses autonomes interrogées ont indiqué qu'elles se sentaient le plus à l'aise dans les domaines de la production, de l'exploitation et des ressources humaines, et qu'elles se sentaient le moins à l'aise dans les domaines de la gestion financière, de la comptabilité et du marketing. *[National, Alberta, Manitoba, Maritimes, Québec]*

- Les différentes études ont révélé que la majorité des femmes propriétaires d'entreprise (jusqu'à 96 %) étaient satisfaites de leur rôle en tant qu'entrepreneures, et au moins 85 % d'entre elles ont déclaré qu'elles se lanceraient à nouveau en affaires si c'était à refaire. *[National, Maritimes, Québec]*

- Dans une étude, le sentiment général à l'égard de la négociation était très positif, tandis que dans une autre étude, les femmes interrogées ont exprimé davantage un manque de confiance dans ce domaine. *[Alberta, Québec]*

- Au moins le tiers des travailleuses autonomes au Canada ont fait certaines études post-secondaires. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec, Yukon]*

- Selon Statistique Canada, 68,3 % des travailleuses autonomes étaient mariées, 19,3 % étaient célibataires (jamais mariées) et 11,9 % étaient séparées, divorcées ou veuves. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec, Yukon]*

- Selon les différents sondages, jusqu'à 75 % des travailleuses autonomes au Canada ont des enfants qui vivent à la maison. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Québec, Yukon]*

- En 1990, près de 3 travailleuses autonomes sur 10 au Canada étaient âgées entre 35 et 44 ans, et au moins 5 travailleuses autonomes sur 10 se trouvaient dans la tranche des 25 à 44 ans. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- Selon Statistique Canada, il y a eu entre 1975 et 1990 une croissance modérée à rapide du nombre de travailleuses autonomes dans toutes les tranches d'âge. *[National]*

- Les travailleuses autonomes âgées entre 35 et 64 ans optent beaucoup plus pour la constitution en société que celles qui se trouvent dans les autres tranches d'âge. *[National]*

- Environ le quart des travailleuses autonomes sont nées ailleurs qu'au Canada, et parmi les femmes occupées, les immigrantes ont un peu plus tendance que les non-immigrantes à travailler pour leur propre compte. *[National, Manitoba, Maritimes, Ontario]*

**OBSTACLES ET DÉFIS**

- Selon un échantillon d'enquêtes, les deux principaux obstacles qui se posent aux femmes qui lancent ou qui exploitent une entreprise sont la difficulté à obtenir du financement et la difficulté à concilier le travail et la famille. *[National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon]*

- Les deux principaux défis cités par les femmes exploitant une entreprise à la maison sont les distractions causées par la famille, les amis et les tâches ménagères et le manque d'espace à consacrer à l'entreprise. *[National, Ontario]*

- Les quatre besoins les plus courants chez les entrepreneures sont : un meilleur accès aux sources de financement ; un meilleur accès à l'information disponible sur les programmes d'aide, les cours de formation et les résultats de recherches, ainsi qu'à toute autre information sur les affaires ; de nouveaux programmes de formation et de consultation sur la façon de préparer des plans de marketing, des prévisions financières, des budgets de caisse et des plans d'affaires ; et plus de facilité à établir des réseaux de relations et à trouver des mentors. *[National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Québec, Yukon]*

## TRAVAILLEUSES AUTONOMES EN POURCENTAGE DE L'ENSEMBLE DES PERSONNES OCCUPÉES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES TRAVAILLEUSES AUTONOMES REPRÉSENTAIENT 4,1 % DE L'ENSEMBLE DES PERSONNES OCCUPÉES AU CANADA EN 1990.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

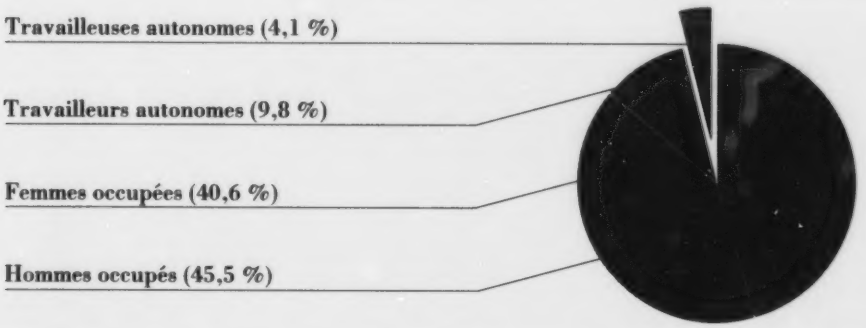
**VUE D'ENSEMBLE**

Entre 1975 et 1990, le nombre de travailleuses autonomes au Canada est passé de 191 000 à 521 000 [1]. Parmi les quatre secteurs d'emploi, à savoir, les travailleuses autonomes, les travailleurs autonomes, les femmes occupées et les hommes occupés, c'est le secteur des travailleuses autonomes qui a affiché le plus haut taux de croissance.

C'est ainsi que le ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des personnes occupées a presque doublé pendant une période relativement courte de 15 ans, passant de 2,1 % à 4,1 %.

**DETAILS**

Nature de l'emploi de l'ensemble des personnes occupées au Canada, 1990




Source : Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

1 Selon les données de Statistique Canada, données qui ne tiennent pas compte des chiffres de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

## NOMBRE DE TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES ESTIMATIONS, IL Y AVAIT 521 000[1] TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA EN 1990, UNE AUGMENTATION DE 330 000 FEMMES DEPUIS 1975.**

**PORTÉE**

National, Yukon.

**SOURCES**

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

L'augmentation de 330 000 travailleuses autonomes entre 1975 et 1990 correspond à presque la moitié (44,6 %) de l'augmentation totale de 740 000 travailleurs et travailleuses autonomes au cours de la même période.

La période de cinq ans ayant affiché la plus forte croissance du nombre de travailleuses autonomes a été celle de 1975 à 1980, où l'augmentation a été de l'ordre de 129 000 femmes. Entre 1980 et 1985, la croissance a ralenti pour atteindre 111 000 personnes, puis a ralenti encore pour s'établir à 90 000 pour la période de 1985 à 1990.

Toutes les provinces ont affiché une augmentation du nombre de travailleuses autonomes pendant la période de 15 ans, les plus fortes augmentations ayant été enregistrées en Ontario (113 000), puis au Québec (72 000) et en Colombie-Britannique (51 000).

D'après l'information obtenue du Bureau des statistiques (gouvernement du Yukon) et les résultats d'autres recherches, JM Consulting estime qu'il y avait sur le territoire du Yukon 442 entreprises (31,4 % de l'ensemble des entreprises) appartenant entièrement ou en partie à des femmes. L'enquête révèle également que 6,5 % des entreprises exploitées par des femmes appartenaient à des femmes aborigènes.

1 Selon les données de Statistique Canada, données qui ne tiennent pas compte des chiffres de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

**Nombre de travailleurs autonomes au cours d'années choisies, selon le sexe, Canada, provinces (en milliers)**

| | Femmes | | | | Hommes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 |
| CANADA | 191 | 320 | 431 | 521 | 820 | 990 | 1118 | 1230 |
| C.-B. | 26 | 42 | 65 | 77 | 88 | 113 | 140 | 159 |
| Alb. | 17 | 31 | 43 | 62 | 108 | 128 | 135 | 145 |
| Sask. | 10 | 14 | 20 | 27 | 85 | 85 | 87 | 82 |
| Man. | 9 | 13 | 19 | 20 | 50 | 55 | 58 | 58 |
| Ont. | 75 | 123 | 161 | 188 | 266 | 320 | 372 | 433 |
| Qué. | 35 | 69 | 91 | 107 | 163 | 215 | 248 | 272 |
| N.-B. | 6 | 8 | 10 | 10 | 18 | 21 | 21 | 25 |
| N.-É. | 7 | 12 | 14 | 13 | 24 | 28 | 31 | 31 |
| Î.-P.-É. | —* | —* | —* | —* | 7 | 8 | 7 | 6 |
| T.-N. | 4 | 18 | 6 | 5 | 11 | 18 | 19 | 18 |

* Le nombre de travailleuses autonomes est inférieur au seuil minimal nécessaire de 4 000 pour l'inclusion dans les statistiques de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

## RATIO DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES À L'ENSEMBLE DES FEMMES OCCUPÉES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**EN 1990, 9,3 % DES FEMMES OCCUPÉES AU CANADA ÉTAIENT DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES, EN HAUSSE PAR RAPPORT À 5,6 % EN 1975.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon Statistique Canada, seulement 5,6 % des 3 381 000 femmes occupées au Canada en 1975 étaient des travailleuses autonomes. En 1990, ce chiffre avait augmenté de 66,4 % pour atteindre 5 624 000, dont 9,3 % étaient des travailleuses autonomes.

Les femmes occupées en Colombie-Britannique, en Alberta et en Saskatchewan affichent des taux d'emploi autonome supérieurs à la moyenne nationale de 9,3 %, tandis que les femmes des autres parties du Canada affichent des taux inférieurs à la moyenne nationale.

Pour le Québec, l'Ontario et l'Ouest du Canada, le ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des femmes occupées a généralement augmenté entre 1975 et 1990, mais le ratio des provinces Maritimes a baissé depuis 1985.

**DÉTAILS**

Travailleurs autonomes en pourcentage de l'ensemble des personnes occupées de même sexe, par province.

| | Femmes | | | | Hommes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 |
| CANADA ..... | 5,6 % | 7,5 % | 9,0 % | 9,3 % | 13,9 % | 15,3 % | 17,1 % | 17,7 % |
| C.-B. ..... | 7,0 % | 8,9 % | 12,5 % | 11,7 % | 14,1 % | 15,3 % | 19,8 % | 19,6 % |
| Alb. ..... | 5,9 % | 7,3 % | 9,1 % | 11,4 % | 21,7 % | 19,6 % | 20,8 % | 21,2 % |
| Sask. ..... | 8,2 % | 9,1 % | 10,7 % | 13,7 % | 35,0 % | 32,3 % | 33,0 % | 32,5 % |
| Man. ..... | 6,0 % | 7,0 % | 9,1 % | 8,7 % | 18,7 % | 20,1 % | 21,3 % | 21,0 % |
| Ont. ..... | 5,5 % | 7,3 % | 8,4 % | 8,4 % | 12,0 % | 13,5 % | 14,9 % | 16,1 % |
| Qué. ..... | 4,2 % | 6,7 % | 7,9 % | 7,9 % | 10,3 % | 12,9 % | 15,0 % | 15,8 % |
| N.-B. ..... | 7,6 % | 8,2 % | 9,2 % | 7,8 % | 12,4 % | 13,7 % | 14,1 % | 15,5 % |
| N.-É. ..... | 6,7 % | 9,5 % | 9,9 % | 7,6 % | 12,8 % | 14,4 % | 15,8 % | 14,9 % |
| Î.-P.-É. ..... | — * | — * | — * | — * | 25,9 % | 27,6 % | 24,1 % | 20,0 % |
| T.-N. ..... | 8,5 % | 7,9 % | 8,6 % | 5,7 % | 10,5 % | 15,8 % | 7,9 % | 11,5 % |

* Le nombre de travailleuses autonomes est inférieur au seuil minimal fixé pour l'inclusion dans les statistiques de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

## RATIO DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS AUTONOMES

**PRINCIPALES CONSTATATION**

**ENTRE 1975 ET 1990, LE RATIO DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS AUTONOMES EST PASSÉ DE 2 SUR 10 À 3 SUR 10.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

Le ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes est passé d'environ 2 sur 10 (18,9 %) en 1975 à environ 3 sur 10 (29,8 %) en 1990.

Les chiffres de 1990 se situaient à l'intérieur d'une fourchette de 32,6 % en Colombie-Britannique à 21,7 % à Terre-Neuve. L'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique affichaient des ratios supérieurs à la moyenne nationale, laquelle s'établissait à 29,8 %.

La plus forte augmentation observée entre 1975 et 1990 a été enregistrée dans les trois provinces des Prairies. La province de Terre-Neuve, quant à elle, a assisté à une baisse de son ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes.

**DÉTAILS**

Travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des travailleurs autonomes, par province

| | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 |
|---|---|---|---|---|
| CANADA | 18,9 % | 24,0 % | 27,8 % | 29,8 % |
| C.-B. | 22,8 % | 27,1 % | 31,7 % | 32,6 % |
| Alb. | 13,7 % | 19,5 % | 24,2 % | 30,0 % |
| Sask. | 10,5 % | 14,1 % | 18,7 % | 24,8 % |
| Man. | 15,3 % | 19,1 % | 24,7 % | 25,6 % |
| Ont. | 22,0 % | 27,8 % | 30,2 % | 30,3 % |
| Qué. | 17,7 % | 24,3 % | 26,8 % | 28,2 % |
| N.-B. | 25,0 % | 27,6 % | 32,3 % | 27,0 % |
| N.-É. | 21,9 % | 30,0 % | 31,8 % | 27,7 % |
| Î.-P.-É. | —* | —* | —* | —* |
| T.-N. | 26,7 % | 20,8 % | 24,0 % | 21,7 % |

* Le nombre de travailleuses autonomes est inférieur au seuil minimal fixé pour l'inclusion dans les statistiques de Statistique Canada.

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**JUSQU'À 70 % DES ENTREPRISES LANCÉES PAR DES FEMMES ONT ÉTÉ LANCÉES À LA MAISON.**

**PORTÉE**

Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Ontario.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'enquête de J. Brown qui portait sur un échantillon de 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba, 58,2 % des entreprises en activité ont été lancées à la maison et 42,6 % d'entre elles sont toujours exploitées à la maison. De plus, l'enquête de Brown a révélé que 71 % des entrepreneures futures avaient l'intention de lancer leur entreprise à la maison.

L'enquête de New Ventures Associates effectuée en 1990, qui portait sur un total de 103 travailleuses autonomes choisies au hasard en Alberta, a révélé que près d'un quart (24,3 %) des entreprises appartenant à des femmes avaient été lancées à la maison et que 16,7 % d'entre elles étaient toujours exploitées à la maison.

Les résultats de l'étude des B.C. Women's Programs, portant sur un échantillon de 1 000 entrepreneures représentant neuf grands centres de la Colombie-Britannique, indiquent que les travailleuses autonomes sont deux fois plus susceptibles d'exploiter leur entreprise dans des locaux loués (62,6 %) que dans leur propre maison (32,0 %). Un petit pourcentage des femmes interrogées (4,6 %) exploitaient leur entreprise dans des locaux achetés plutôt qu'à la maison.

La Direction des petites entreprises du ministère ontarien de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie a effectué un sondage auprès d'un certain nombre de personnes se lançant en affaires seules ou en association avec d'autres personnes en 1986 et en 1991. Selon les deux enquêtes (Blatt : 1986 et Chamberlain : 1991), environ 70 % des entrepreneures qui se lançaient en affaires avaient l'intention d'exploiter leur entreprise à la maison.

**Pourcentage d'entreprises appartenant à des femmes et lancées ou actuellement exploitées à la maison (Manitoba)**

| | Entreprises en activité | Entreprises futures | Entreprises faillies |
|---|---|---|---|
| Pourcentage des nouvelles entreprises lancées à la maison | 58,2 % | 71,0 % | 37,5 % |
| Pourcentage des entreprises : | | | |
| lancées et toujours exploitées à la maison | 42,6 % | s/o | s/o |
| lancées ailleurs qu'à la maison mais actuellement exploitées à la maison | 5,7 % | s/o | s/o |

Source : Brown, J. *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

**Pourcentage des entreprises lancées ou actuellement exploitées à la maison (Alberta)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Pourcentage des nouvelles entreprises lancées à la maison | 24,3 % | 27,7 % |
| Pourcentage d'entreprises actuellement exploitées à la maison[1] | 6,7 % | 12,0 % |

Source : New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

**Lieu d'exploitation des nouvelles entreprises, selon le genre d'entrepreneur, 1986 et 1991 (Ontario)**

| | 1986[1] | | 1991[2] | |
|---|---|---|---|---|
| | Femmes entrepreneurs | Propriétaires-dirigeants[3] | Femmes entrepreneurs | Propriétaires-dirigeants[3] |
| Partie de la maison | 69,5 % | 56,9 % | 71,1 % | 48,2 % |
| Espace loué | 24,9 % | 36,0 % | 27,1 % | 47,4 % |
| Espace acheté | 2,8 % | 5,8 % | 1,8 % | 3,2 % |
| Autre | 2.8 % | 1,3 % | — | 0.1 % |

1 Blatt.

2 Chamberlain.

3 Personnes qui lancent une entreprise et qui comptent embaucher du personnel : 20 % des femmes (1986) ; 18 % des femmes (1991).

Sources : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, juillet 1991.

**TAUX DE CROISSANCE DU SECTEUR**


Taux de croissance du travail autonome chez les femmes ..... 21
*Renvoi — Croissance du travail autonome selon la tranche d'âge (p. 111)*

Taux de croissance comparatif du travail autonome chez les femmes ..... 22
*Renvoi — Travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des personnes occupées (p. 11)*

Prévision du nombre de travailleuses autonomes ..... 23
*Renvoi — Nombre de travailleuses autonomes au Canada (p. 12)*

Ratio estimatif des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes ..... 24
*Renvoi — Ratio des travailleuses autonomes à l'ensemble des travailleurs autonomes (p. 13)*

## TAUX DE CROISSANCE DU TRAVAIL AUTONOME CHEZ LES FEMMES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**ENTRE 1975 ET 1990, LE NOMBRE DE TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA S'EST ACCRU DE 172,8 %.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

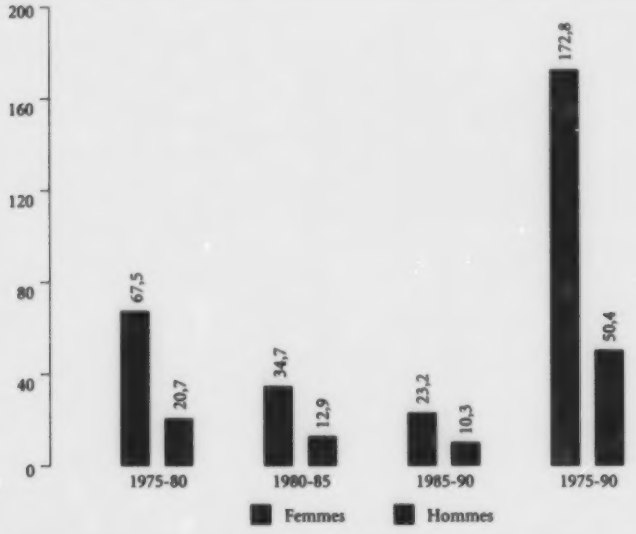
**VUE D'ENSEMBLE**

Le taux de croissance de 172,8 % sur la période de quinze ans représente une croissance annuelle moyenne de 11,5 % du nombre de travailleuses autonomes au Canada.

Le taux de croissance de 67,5 % pour la période de cinq ans écoulée entre 1975 et 1980 a été supérieur à celui de 57,9 % enregistré pour la période de dix ans écoulée entre 1980 et 1990.

**DÉTAILS**

Croissance du nombre de travailleurs autonomes en pourcentage selon le sexe, Canada, 1975 à 1990




Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

## TAUX DE CROISSANCE COMPARATIF DU TRAVAIL AUTONOME CHEZ LES FEMMES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LE SECTEUR DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES EST LE SECTEUR D'EMPLOI QUI A AFFICHÉ LE PLUS HAUT TAUX DE CROISSANCE (172,8 %) POUR LA PÉRIODE DE 15 ANS ÉCOULÉE ENTRE 1975 ET 1990.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

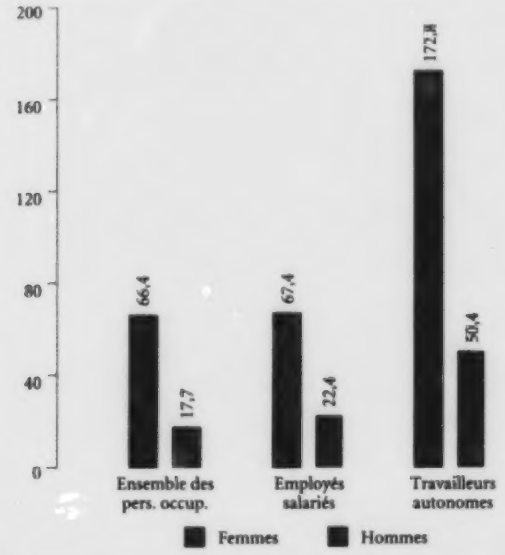
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

Bien que le nombre réel de travailleuses autonomes ait été le plus faible des quatre secteurs d'emploi (femmes occupées : 5 103 000, hommes occupés : 5 718 000, travailleuses autonomes : 521 000 [1], travailleurs autonomes : 1 230 000), ce secteur a enregistré le plus haut taux de croissance (172,8 %) entre 1975 et 1990.

**DÉTAILS**

Taux de croissance en pourcentage selon le secteur d'emploi, Canada, 1975 à 1990




Sources : Statistique Canada, Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada, octobre 1988.
Statistique Canada, Moyennes annuelles de la population active, 1990, février 1991.

1 Selon les données de Statistique Canada, données qui ne tiennent pas compte des chiffres de l'Île-du-Prince-Édouard, des Territoires du Nord-Ouest et du Yukon.

## PRÉVISION DU NOMBRE DE TRAVAILLEUSES AUTONOMES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES PRÉVISIONS, LE CANADA DEVRAIT COMPTER 680 000 TRAVAILLEUSES AUTONOMES D'ICI L'AN 2000.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Auteurs des rapports.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

Si l'on suppose une augmentation annuelle moyenne estimative de 16 000 travailleuses autonomes, il y aura 680 000 travailleuses autonomes au Canada d'ici l'an 2000.

Ces prévisions représentent un accroissement de 30,5 % sur dix ans, soit de 1990 à l'an 2000.

**DÉTAILS**

Nombre de travailleurs autonomes au Canada au cours d'années choisies et prévisions pour les années 1995 et 2000

| | 1975 | 1980 | 1985 | 1990 | 1995 [1] | 2000 [1] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Femmes | 191 | 320 | 431 | 521 | 600 | 680 |
| Hommes | 820 | 990 | 1 118 | 1 230 | 1 330 | 1 430 |
| TOTAL | 1 011 | 1 310 | 1 549 | 1 751 | 1 930 | 2 110 |

1 Prévisions des auteurs

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

## PRÉVISION DU RATIO DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES À L'ENSEMBLE DES TRAVAILLEURS AUTONOMES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES PRÉVISIONS, D'ICI L'AN 2000, ENVIRON 1 TRAVAILLEUR AUTONOME SUR 3 AU CANADA SERA UNE FEMME.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

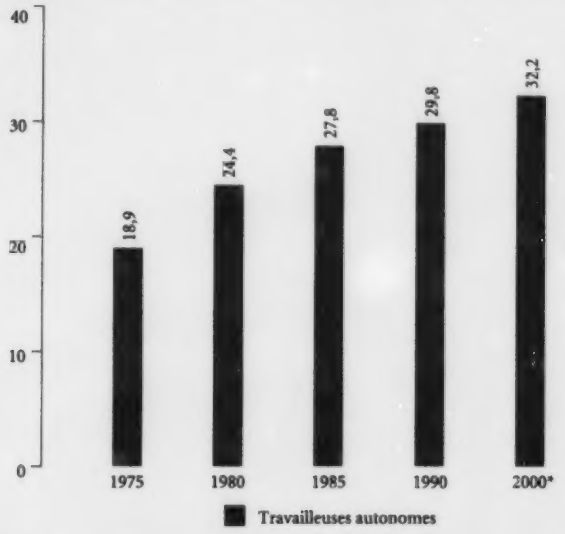
Auteurs des rapports.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.

**VUE D'ENSEMBLE**

Même si le nombre de travailleuses autonomes ne s'accroît plus aussi rapidement depuis 1980, s'il y a 680 000 femmes sur un total de 2 100 000 travailleurs autonomes en l'an 2000, près d'un travailleur autonome sur trois (32,2 %) en l'an 2000 sera une femme, en hausse par rapport à la proportion de 1 sur 5 (18,9 %) observée en 1975.

**DÉTAILS**

Travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des travailleurs autonomes au Canada au cours d'années choisies




* Prévisions des auteurs.

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

CONSIDÉRATIONS

DE DÉMARRAGE


Motivations à se lancer en affaires ..... 27

Motivations à lancer une entreprise à la maison ..... 32
*Renvois : Entreprises à la maison exploitées par des femmes (p. 161)*
*Capital de départ (p. 51)*
*Sources de capital de départ et de financement (p. 54)*
*Nombre d'entrants (p. 106)*
*Obstacles et défis se posant aux entreprises à la maison (p. 124)*

Modes d'accès à la propriété des entreprises ..... 34

Secteur d'activité choisi ..... 35
*Renvoi : Besoins des entreprises (p. 122)*

Facteurs influant sur le choix du secteur d'activité ..... 40
*Renvoi : Besoins des entreprises (p. 122)*

Expérience antérieure dans le secteur d'activité ..... 41
*Renvoi : Besoins des entreprises (p. 122)*

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES FEMMES INTERROGÉES ÉTAIENT PLUS SUSCEPTIBLES DE LANCER UNE ENTREPRISE POUR LE DÉFI QUE CELA REPRÉSENTE ET POUR AVOIR L'OCCASION DE SE VALORISER COMME PERSONNES QUE POUR LA POSSIBILITÉ DE DEVENIR FINANCIÈREMENT AUTONOMES.**

**PORTÉE**

Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**

Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lavoie, D., *A New Era for Female Entrepreneurship in the 80's*, 1984.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, 1986.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Dans l'enquête de J. Brown qui portait sur 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba, on demandait aux femmes de classer par ordre de priorité dix raisons possibles de se lancer en affaires. L'auteure a découvert que bien que les raisons financières avaient une certaine importance, elles n'étaient pas aussi importantes que le défi à relever et l'occasion de se valoriser.

Ces résultats correspondent à ceux de l'enquête des B.C. Women's Programs qui portait sur 1 000 entrepreneures choisies au hasard et représentant neuf grands centres urbains. On demandait à ces femmes d'expliquer brièvement les raisons pour lesquelles elles s'étaient lancées en affaires, et leurs réponses ont été résumées sous quatre rubriques :

- Personnelles (défi, satisfaction, désir d'être sa propre patronne)
- Financières (supplément au revenu de la famille, avantages financiers éventuels découlant de la propriété, besoin d'un emploi)
- Service communautaire (répondre à un besoin pour un produit ou service)
- Avantages de l'emploi (horaire souple, autonomie).

Cette enquête a révélé que 46 % des entrepreneures ont lancé leur entreprise « pour l'autonomie et la satisfaction que ce travail procure et pour le défi que cela comporte » et 23,4 % se sont lancées en affaires pour des raisons financières.

Dans une enquête effectuée par la maison JM Consulting et portant sur 183 entrepreneures du Yukon, les motivations à se lancer en affaires ont été classées sous cinq rubriques : raisons personnelles, qualité de vie, raisons financières, bonne occasion, service ou besoin communautaire. Le tiers des répondantes ont évoqué surtout des « raisons personnelles ».

Selon l'analyse que A. Millar a faite d'une enquête de Collum portant sur 236 femmes d'affaires du sud de l'Ontario, le « défi » était la raison la plus importante de se lancer en affaires, tandis que le désir d'« être sa propre patronne » arrivait au deuxième rang.

Un sondage effectué pour le compte du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario (Blatt) auprès de 353 femmes ayant l'intention de se lancer en affaires seules ou en association avec d'autres personnes, a révélé que la motivation la plus importante pour ces femmes était le désir d'être sa propre patronne ; les raisons financières se trouvaient en deuxième place.

Dans l'enquête de L. Stevenson qui portait sur 447 entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes, on demandait aux femmes d'indiquer le facteur le plus important qui les avait poussées à se lancer en affaires, parmi une liste de 11 facteurs (plus une catégorie facultative intitulée « autre »).

Le désir d'autonomie financière et celui de mettre à profit un talent ou une compétence ont été choisis par 16,4 % d'entre elles. Les deux autres réponses les plus courantes étaient : le désir d'être sa propre patronne (15,8 %) et le désir de réaliser une idée de produit ou de service.

Dans la première d'une série d'enquêtes effectuées par P. Collerette et P. Aubry sur 917 femmes d'affaires du Québec, on demandait aux femmes d'évaluer l'importance de chacune des sept raisons énumérées en tant que motivations à se lancer en affaires. Les trois motivations les plus importantes étaient les suivantes : être sa propre patronne, être financièrement autonome et se valoriser comme personne.

Ces résultats se rapprochent de ceux qui ont été tirés des enquêtes de D. Lavoie au Québec en 1979. Selon l'auteure, en effet, les trois principales raisons pour lesquelles les femmes décident de se lancer en affaires sont : le désir de relever un défi, le désir d'autonomie financière et le désir d'autonomie dans le travail.

Dans l'enquête de P. Collerette et P. Aubry, on demandait également aux femmes d'indiquer pour chacun des facteurs cités si ce facteur les avait incitées à fonder ou à acquérir leur propre entreprise. Quatre-vingt-deux pour cent d'entre elles ont mentionné que c'était une « bonne occasion » qui les avait poussées à se lancer en affaires.

L'enquête de Lorrain et Raymond effectuée au Québec auprès de 65 entrepreneures a donné des résultats légèrement différents. Selon cette enquête, c'est le désir d'autonomie qui a été le plus souvent choisi comme principal facteur de motivation (50,8 %), suivi du désir d'être sa propre patronne (38,5 %) et de créer une entreprise prospère (33,8 %).

## Motivations à se lancer en affaires (Yukon)

| | 1re raison | Ensemble des réponses |
|---|---|---|
| Personnelles | 33,3 % | 77,6 % |
| Relations | 14,4 % | 21,8 % |
| Défi | 2,3 % | 13,8 % |
| Changement | 4,0 % | 10,9 % |
| Satisfaction | 3,4 % | 14,4 % |
| Être sa propre patronne | 9,2 % | 16,7 % |
| Bonne occasion | 19,5 % | 33,3 % |
| Financières | 16,7 % | 37,4 % |
| Qualité de vie | 15.5 % | 47,1 % |
| Service communautaire/Besoin | 14,4 % | 23,6 % |

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

## Motivations à se lancer en affaires, 1986 (Ontario)

| | Femmes entrepreneurs | Propriétaires-dirigeants [1] |
|---|---|---|
| Désir d'être son propre patron | 28,3 % | 26,1 % |
| Raisons pécuniaires | 18,7 % | 19,2 % |
| A identifié un besoin pour un produit ou service | 9,1 % | 8,1 % |
| Expérience antérieure | 7,4 % | 16,5 % |
| Autre [2] | 36,5 % | 30,1 % |

1 Personnes qui lancent une entreprise et qui comptent embaucher du personnel : 20 % des répondants étaient des femmes.

2 Comprend des douzaines de réponses dont aucune ne correspond à plus de 5 % de l'échantillon.

Source : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.

**Importance relative, de l'avis des entrepreneures actuelles et futures, de dix raisons possibles de se lancer en affaires (Manitoba)**

| | Très important | | Assez important | | Pas important | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Actuelles | Futures | Actuelles | Futures | Actuelles | Futures |
| Satisfaction personnelle | 84 % | 87 % | 13 % | 13 % | 4 % | 0 % |
| Occasion de se développer, d'exceller | 78 % | 73 % | 17 % | 20 % | 5 % | 7 % |
| Défi | 74 % | 80 % | 21 % | 20 % | 5 % | 0 % |
| Plus de contrôle sur la situation de travail | 68 % | 67 % | 23 % | 30 % | 9 % | 3 % |
| Plus de contrôle sur le style de vie | 64 % | 58 % | 25 % | 39 % | 10 % | 3 % |
| Possibilité de gains accrus | 57 % | 53 % | 32 % | 43 % | 10 % | 3 % |
| Supplément au revenu personnel ou de la famille | 40 % | 53 % | 26 % | 40 % | 34 % | 7 % |
| Rang social ou prestige | 24 % | 30 % | 36 % | 33 % | 40 % | 37 % |
| Brusque changement dans la vie ou le rang social | 14 % | 20 % | 13 % | 7 % | 73 % | 73 % |
| Désir d'acquérir de nouvelles compétences pour obtenir un emploi rémunéré | 3 % | 3 % | 12 % | 17 % | 85 % | 80 % |

Source : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

**Importance des motivations à se lancer en affaires (Québec)**

| | Beaucoup | Un peu | Pas du tout |
|---|---|---|---|
| Être sa propre patronne | 66 % | 21 % | 13 % |
| Être autonome financièrement | 62 % | 23 % | 15 % |
| Se valoriser personnellement | 60 % | 28 % | 12 % |
| Avoir un travail fait sur mesure | 49 % | 26 % | 25 % |
| Relever un défi | 48 % | 35 % | 17 % |
| Réaliser un rêve | 46 % | 29 % | 25 % |
| Expérimenter des idées | 42 % | 39 % | 18 % |

Source : Collerette, P. et Aubry P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

**Facteurs déclencheurs pour se lancer en affaires (Québec)**

| | Oui | Non |
|---|---|---|
| Une occasion s'est présentée | 82 % | 18 % |
| Temps disponible | 54 % | 46 % |
| Insatisfaction au travail | 40 % | 60 % |
| Investir de l'argent | 26 % | 74 % |
| Perte de l'emploi | 14 % | 86 % |

Source : Collerette, P. et Aubry P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

**Motivations à se lancer en affaires, selon le sexe (Québec)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Désir d'autonomie | 50,8 % | 47,2 % |
| Être son propre patron | 38,5 % | 41,1 % |
| Créer une entreprise prospère | 33,8 % | 31,8 % |
| Insatisfaction au travail | 24,6 % | 17,8 % |
| Bonne occasion | 20,0 % | 24,5 % |
| Besoin d'assumer davantage de responsabilités | 13,8 % | 14,1 % |
| Demande d'un client potentiel | 10,8 % | 4,9 % |
| Offre d'un partenaire | 10,8 % | 9,8 % |
| Offre d'aide financière | 9,2 % | 3,1 % |
| Occuper ses loisirs | 6,2 % | 8,6 % |
| Autre motivation | 7,7 % | 19,0 % |

Source : Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LA PRINCIPALE RAISON POUR LAQUELLE LES FEMMES D'AFFAIRES ONT LANCÉ LEUR ENTREPRISE À LA MAISON EST QU'ELLES VOULAIENT RESTER AVEC LEURS ENFANTS ; LA DEUXIÈME RAISON ÉTAIT LA POSSIBILITÉ D'AVOIR UN HORAIRE SOUPLE.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.

**VUE D'ENSEMBLE**

Dans son enquête portant sur 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes, W. Priesnitz a indiqué que 45 % des femmes avaient répondu que c'était le fait de pouvoir rester à la maison avec leurs enfants qui les avait incitées à exploiter leur entreprise à la maison. Près de 70 % des répondantes avait des enfants vivant encore à la maison et 43 % d'entre elles avaient des enfants âgés de moins de cinq ans.

Tandis que l'étude des B. C. Women's Programs auprès de 1 000 entrepreneures de neuf grands centres urbains ne citait pas de raisons particulières pour exploiter l'entreprise en dehors de la maison, elle mentionnait que la possibilité de s'occuper des enfants en même temps pouvait être une excellente raison pour laquelle un grand nombre de femmes désiraient exploiter leur entreprise à la maison. Selon le rapport, 44 % des femmes exploitant une entreprise à la maison avaient au moins un enfant âgé de moins de six ans.

La deuxième raison mentionnée (selon l'enquête de W. Priesnitz) était l'horaire souple (cité par 30 % des répondantes), suivi des frais fixes peu élevés et des avantages fiscaux (25 %).

L'auteure a ajouté que l'une des principales raisons pour lesquelles les femmes lançaient leur entreprise à la maison était le manque de capital, mais qu'il était « impossible de dire précisément si le manque de capital avait été le seul élément déclencheur ou si cette décision avait été prise parce que les femmes avaient l'impression qu'il serait difficile à obtenir ».[1]

1 Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, (Wendy Priesnitz, 1988), p. 6 (traduction libre).

DÉTAILS

**Raisons données par les femmes pour avoir lancé leur entreprise à la maison (réponses multiples permises)**

| | Pourcentage des répondantes |
|---|---|
| Pour être avec les enfants | 45 % |
| Pour avoir un horaire de travail souple | 30 % |
| Frais fixes peu élevés | 25 % |
| Déductions fiscales | 25 % |
| Autres raisons (pas de pourcentage donné) : | |
| Possibilité d'épargner sur le coût des vêtements | |
| Possibilité de concilier le travail et d'autres priorités | |
| Milieu plus confortable et détendu | |
| Proximité au conjoint qui a un travail autonome, aux animaux domestiques ou à des membres âgés de la famille | |
| Espace disponible à la maison | |
| Moins de distractions | |
| Élimination de la politique de bureau | |
| Élimination du temps de déplacement | |

Source : Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, novembre 1988.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LA MAJORITÉ DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES INTERROGÉES (DE 60 À 81 %) ONT FONDÉ LEUR ENTREPRISE, DE 9 À 29 % ONT ACHETÉ LEUR ENTREPRISE ET 5 % ONT HÉRITÉ DE LEUR ENTREPRISE.**

**PORTÉE**

National, Manitoba, Maritimes, Ontario.

**SOURCES**

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, 1986.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

M. Belcourt et ass., J. Brown et L. Stevenson ont analysé les modes d'accès à la propriété des entreprises appartenant aux femmes. Bien que ces enquêtes donnent des pourcentages légèrement différents, les résultats sont concluants en ce que la majorité des entreprises exploitées par des travailleuses autonomes (au moins 60 % et jusqu'à 81 %) ont été fondées par la propriétaire, jusqu'à 29 % ont été achetées (p. ex. en tant que franchises) et environ 5 % seulement ont été reçues en héritage.

L'analyse que A. Millar a faite de l'enquête de Collum auprès de 236 entreprises exploitées par des femmes en Ontario a révélé que 68,5 % des entreprises avaient été lancées par leur propriétaire. Ce résultat correspond d'assez près à ceux des autres enquêtes.

**DÉTAILS**

Modes d'accès à la propriété des entreprises appartenant à des femmes

| | National [1] | Manitoba | Ontario [2] | Maritimes [3] |
|---|---|---|---|---|
| Fondation | 60 % | 81 % | 68,5 % | 69 % |
| Acquisition | 29 % | 9 % | s/o | 17 % |
| Héritage | 5 % | — | s/o | — |
| Don | 1 % | — | s/o | — |
| Autre | 5 % | 10 % | s/o | 9 % |

1 Belcourt et ass.

2 Ces données tirées de l'étude de Millar sont basées sur une enquête menée en Ontario par l'université Queen's.

3 Stevenson.

Sources : Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H. *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, août 1986.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON STATISTIQUE CANADA, LA MAJORITÉ DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA (58 %) EXPLOITENT DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DES SERVICES, ET PRÈS DE LA MOITIÉ (48,1 %) DES ENTREPRISES DANS LE SECTEUR DES SERVICES APPARTIENNENT À DES FEMMES. LE SECTEUR DES SERVICES, LE COMMERCE DE DÉTAIL ET LE COMMERCE DE GROS ENGLOBENT ENVIRON 80 % DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES AU CANADA.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.
White, J., *The Rise of Female Capitalism - Women as Entrepreneurs*, 1984.


**VUE D'ENSEMBLE**

Les données de Statistique Canada et de la plupart des enquêtes indépendantes sur les secteurs d'activité révèlent que plus de femmes possèdent leur propre entreprise dans le secteur des services que dans n'importe quel autre secteur.

Selon les données de 1990 de Statistique Canada, 58 % des travailleuses autonomes exploitaient des entreprises dans le secteur des services. Cette prédominance correspond aux pourcentages relevés dans trois enquêtes indépendantes menées en Ontario (Blatt : 58,8 %, Chamberlain : 64,7 %, Laventhol et Horwath : 52 %), dans une enquête menée au Québec (Lorrain et Raymond : 64,5 %) et dans les enquêtes effectuées au Manitoba (58,8 %), en Alberta (50,5 %) et en Colombie-Britannique (54,4 %).

Les trois enquêtes ayant donné des résultats différents sont : l'enquête nationale effectuée par M. Belcourt et ass. auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet, l'enquête de L. Stevenson portant sur 447 entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes et la première d'une série d'enquêtes effectuées par P. Collerette et P. Aubry au Québec auprès de 917 femmes d'affaires.

L'enquête de M. Belcourt et ass. a révélé que 52 % des entreprises exploitées par des femmes étaient actives dans le commerce de détail et que 23 % appartenaient au secteur des services ; l'enquête de L. Stevenson a relevé 44,5 % des entreprises dans le secteur du commerce de détail et 37,4 % dans le secteur des services ; l'enquête de Collerette et Aubry a relevé 37 % d'entreprises dans le secteur du commerce de détail et 34,8 % dans le secteur des services.

Un sondage effectué par JM Consulting auprès de 183 entreprises exploitées par des femmes au Yukon a révélé que le secteur des services était le secteur d'activité le plus représenté (services : 43,7 %, commerce de détail : 28 %) ; toutefois, un bon pourcentage d'entreprises exploitées par des femmes (13,1 %) appartiennent au secteur de la construction.

Selon les résultats de l'étude de W. Priesnitz portant sur 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada, 55 % d'entre elles pourraient être considérées comme des entreprises « de services ».

C'est le secteur des services, englobant à la fois les services commerciaux et personnels, qui a affiché la plus forte augmentation du nombre d'entreprises exploitées par des femmes entre 1975 et 1990, le nombre étant passé de 120 000 en 1975 à 302 000 en 1990 (Statistique Canada). Il est intéressant de noter que cette augmentation de 182 000 entreprises est identique à l'augmentation du nombre d'entreprises de services exploitées par des hommes pour la même période de 15 ans.

Comme les femmes possédaient 48,1 % de l'ensemble des entreprises de services en 1990 et que le nombre de femmes se joignant à ce secteur a augmenté considérablement, nous pouvons imaginer sans peine que d'ici l'an 2000, les femmes pourraient exploiter une grande majorité des entreprises de services au Canada.

Dans le secteur du commerce de détail et de gros, deuxième secteur choisi par les femmes d'affaires, le nombre d'entreprises exploitées par des femmes a doublé, passant de 43 000 en 1975 à 108 000 en 1990, ce qui donne un taux de croissance de 151 %. Ce chiffre représente 30,4 % de l'ensemble des entreprises de vente au détail.

Les données de Statistique Canada montrent également qu'il y a eu une forte augmentation du nombre de femmes employées dans des secteurs dominés depuis toujours par les hommes. Bien que les chiffres réels dans ces secteurs non traditionnels demeurent relativement faibles, les taux de croissance sont plus élevés (p. ex. finances, assurances et services immobiliers : 400 % ; fabrication : 250 %) que dans les secteurs plus traditionnels. Cela semble signifier que les femmes s'intéressent de plus en plus aux emplois non traditionnels.

## Travailleurs autonomes selon la branche d'activité et le sexe, 1975 et 1990

| | Femmes | | | | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1975 (milliers) | % | 1990 (milliers) | % | Taux de croissance | 1990 (milliers) | % |
| Agriculture | 13 | 6,8 | 52 | 10,0 | + 300 % | 206 | 16,8 |
| Autres branches du secteur primaire | — | — | 4 | 0,8 | — | 38 | 3,1 |
| Fabrication | 4 | 2,1 | 14 | 2,7 | + 250 % | 65 | 5,3 |
| Construction | — | — | 14 | 2,7 | — | 218 | 17,8 |
| Transports, communications et autres services publics | — | — | 8 | 1,6 | — | 71 | 5,8 |
| Commerce de gros et de détail | 43 | 22,6 | 1080 | 20,8 | + 151 % | 248 | 20,2 |
| Finances, assurances et services immobiliers | 4 | 2,1 | 20 | 3,9 | + 400 % | 57 | 4,7 |
| Services | 120 | 62,9 | 302 | 58,0 | + 152 % | 327 | 26,6 |

Remarque : La somme des pourcentages ne donne pas toujours 100 en raison de l'arrondissement ou de l'omission des pourcentages relatifs aux catégories pour lesquelles les nombres sont inférieurs au seuil minimal fixé par Statistique Canada (4 000).

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).

## Secteurs d'activité auxquels appartiennent les entreprises exploitées par des femmes (Yukon)

| | Territoire | | Sondage | |
|---|---|---|---|---|
| | Nombre | % | Nombre | % |
| Commerce de détail | 124 | 28,0 % | 41 | 29,9 % |
| Construction | 47 | 10,6 % | 18 | 13,1 % |
| Autres services | 79 | 17,9 % | 24 | 17,5 % |
| Hébergement | 52 | 11,7 % | 15 | 10,9 % |
| Services commerciaux | 54 | 12,2 % | 21 | 15,3 % |
| Transports | 23 | 5,2 % | 3 | * |
| Mines/exploration | 9 | 2,9 % | 0 | * |
| Fabrication | 11 | 2,4 % | 3 | * |
| Agriculture/pêche/foresterie | 7 | 1,6 % | 3 | * |
| Santé et services sociaux | 11 | 2,6 % | 3 | * |
| Immobilier | 12 | 2,7 % | 3 | * |
| Commerce de gros | 2 | 0,5 % | 0 | * |
| Finances | 5 | 1,1 % | 0 | * |
| Communications | 2 | 0,5 % | 1 | * |
| Education | 5 | 1,1 % | 2 | * |
| Autre/non précisé | 68 | 15,1 % | | |

* Moins de 0,3 %.

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

**Secteurs d'activité auxquels appartiennent les entreprises exploitées par des femmes**

| | National [1] | National [2] | C.-B. | Alberta | Manitoba | Maritimes [3] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Agriculture, pêche, foresterie ... | 0,5 % | — | 0,1 % | — | 5,7 % | 1,1 % |
| Construction ..... | — | — | 0,8 % | 1,9 % | 0,7 % | 0,9 % |
| Finances, assurances, services immobiliers ..... | — | — | 0,7 % | — | — | 2,7 % |
| Fabrication ..... | 8,0 % | 6,9 % | 15,6 % | 6,8 % | — | 12,3 % |
| Artisanat ..... | — | 12,6 % | — | — | 2,6 % | — |
| Services : | | | | | | |
| Genre non précisé ..... | 23,0 % | 28,0 % | 54,4 % | — | — | |
| Services commerciaux ..... | — | — | — | 20,4 % | 47,5 % | — |
| Services personnels/ aux consommateurs ..... | — | — | — | 30,1 % | 11,3 % | — |
| Commerce : | | | | | | |
| Genre non précisé ..... | — | — | — | — | 31,2 % | 44,5 % |
| Commerce de détail ..... | 52,0 % | 45,0 % | 25,5 % | 34,0 % | — | — |
| Commerce de gros, distribution ..... | 11,0 % | — | 2,6 % | 1,0 % | — | — |
| Transports et communications ..... | 1,0 % | — | 0,3 % | — | 0,7 % | 1,1 % |
| Autres ..... | 4,0 % | 7.5 % 4 | — | 5,8 % | — | — |

1 Belcourt et ass.

2 White.

3 Stevenson.

4 Classées comme des « franchises » dans l'étude de J. White.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R., et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

White, J., *The Rise of Female Capitalism - Women as Entrepreneurs*, printemps 1984.

## Secteurs d'activité auxquels appartiennent les entreprises exploitées par des femmes

| | Ontario[1] | Ontario[2] | Ontario[3] | Québec[4] | Québec[5] |
|---|---|---|---|---|---|
| Branches du secteur primaire.. | — | — | 0,5 % | 9,3 % | — |
| Construction ..... | 4 % | — | 2,8 % | — | — |
| Fabrication..... | 33 % | 7,6 % | 6,1 % | 4,8 % | 6,2 % |
| Services ..... | 52 % | 58,8 % | 64,7 % | 34,8 % | 64,5 % |
| Commerce : | | | | | |
| Genre non précisé... | — | — | — | 37,0 % | — |
| Commerce de détail. | 26 % | 33,6 % | 17,0 % | — | 26,2 % |
| Commerce de gros... | 5 % | — | 6,4 % | — | 3,1 % |
| Autres ..... | — | — | 3,7 % | 14,2 % | — |

1 Laventhol et Horwath.

2 Blatt.

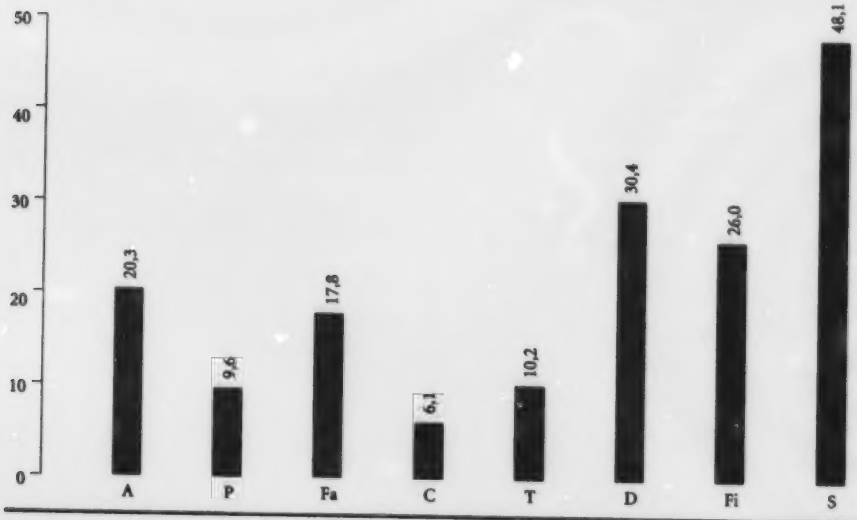
3 Chamberlain.

4 Première d'une série d'études par Collerette et Aubry. La catégorie Fabrication comprend la construction.

5 Lorrain et Raymond.

Sources : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, juillet 1991.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.
Laventhol et Horwath, *Newly Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, août 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

## Pourcentage d'entreprises appartenant à des femmes, selon le secteur d'activité, 1990




Légende : A = agriculture
P = autres branches du secteur primaire (pêcheries, mines, forêts, etc.)
Fa = fabrication
C = construction
T = transports, communications et services publics
D = commerce de détail et de gros
Fi = finances, assurances et services immobiliers
S = services

Source : Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées)

## FACTEURS INFLUANT SUR LE CHOIX DU SECTEUR D'ACTIVITÉ

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON UN SONDAGE EFFECTUÉ AU QUÉBEC, LA MAJORITÉ DES FEMMES ONT CHOISI LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN RAISON D'UN INTÉRÊT PERSONNEL POUR LE PRODUIT OU LE SERVICE OFFERT.**

**PORTÉE**

Québec.

**SOURCES**

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.

**VUE D'ENSEMBLE**

Cette première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès de 917 femmes d'affaires du Québec avait pour but de déterminer pourquoi les femmes choisissent un secteur d'activité plutôt qu'un autre. L'enquête a révélé que la majorité des femmes interrogées (57 %) avaient choisi un secteur d'activité en raison de leur intérêt personnel pour ce secteur particulier, et que 51 % avaient choisi un secteur parce qu'elles le connaissaient bien.

Le rapport portait la simple mention suivante : « on peut dire que le plus souvent, la femme se lance en affaires lorsqu'une occasion se présente, dans un secteur qui l'intéresse et qu'elle connaît ».[1]

Les facteurs liés au marché, tel un marché en croissance (35 %), une faible concurrence (29 %) ou l'absence du produit dans la région (27 %) semblaient être d'une importance secondaire lorsqu'il était question de choisir le secteur d'activité.

**DÉTAILS**

**Facteurs influant sur le choix du secteur d'activité chez les entrepreneures (Québec)**

| | Ampleur de l'influence | | |
|---|---|---|---|
| | Beaucoup | Assez | Peu |
| Intérêt pour le secteur | 57 % | 30 % | 13 % |
| Connaissait bien le secteur | 51 % | 25 % | 24 % |
| Marché en croissance | 35 % | 37 % | 28 % |
| Peu de compétition dans la région | 29 % | 34 % | 47 % |
| Produit n'existait pas dans la région | 27 % | 17 % | 56 % |

Source : Collerette, P., et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

1 Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, (Centre de la PME, Université du Québec à Hull, 1987), p. 19.

## EXPÉRIENCE DE TRAVAIL ANTÉRIEURE DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**ENVIRON 60 % DES FEMMES D'AFFAIRES INTERROGÉES AVAIENT UNE CERTAINE EXPÉRIENCE DE TRAVAIL DANS LE SECTEUR D'ACTIVITÉ CHOISI, ET 40 % D'ENTRE ELLES COMPTAIENT QUATRE ANNÉES OU PLUS D'EXPÉRIENCE.**

**PORTÉE**

Alberta, Québec, Yukon.

**SOURCES**

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.

**VUE D'ENSEMBLE**

La première d'une série d'enquêtes effectuées par Collerette et Aubry auprès de 917 femmes d'affaires du Québec examinait le nombre d'années d'expérience que les femmes avaient acquises dans le secteur d'activité choisi avant de lancer leur entreprise.

L'enquête a révélé que les femmes engagées dans le secteur des services personnels étaient celles qui possédaient la plus longue expérience antérieure dans le secteur, tandis que les femmes ayant lancé une entreprise dans les secteurs du commerce de détail ou de la fabrication avaient le moins d'expérience antérieure dans ces secteurs.

Chez les propriétaires uniques, près de 66 % avaient une expérience antérieure dans le secteur choisi, contre 55 % chez les femmes en association avec d'autres personnes.

Une autre enquête menée au Québec (Lorrain et Raymond), portant sur 65 entreprises exploitées par des femmes, a révélé que les entrepreneures avaient en moyenne 4,2 années d'expérience dans le secteur d'activité choisi, les chiffres s'établissant entre aucune et 20 années d'expérience et le chiffre médian étant de 1,2 année.

L'enquête effectuée par New Ventures Associates auprès de 103 travailleuses autonomes choisies au hasard en Alberta a donné des résultats comparables. Selon ce rapport, 40,8 % des femmes avaient une expérience antérieure dans le secteur d'activité choisi. Le nombre moyen d'années d'expérience dans le secteur était de 3,0 ans.

L'enquête de JM Consulting portant sur 183 entrepreneures du Yukon a révélé que près de la moitié (49,7 %) des femmes interrogées possédaient une expérience de travail « connexe ».

**Nombre d'années d'expérience antérieure dans le secteur d'activité choisi par les entrepreneures (Québec)**

| | En propriété unique | En association |
|---|---|---|
| Aucune expérience antérieure | 34 % | 45 % |
| Moins d'un an | 4 % | 5 % |
| De 1 à 3 ans | 21 % | 14 % |
| De 4 à 6 ans | 13 % | 15 % |
| De 7 à 10 ans | 11 % | 8 % |
| 10 ans et plus | 17 % | 13 % |

Source : Collerette, P., et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

**Nombre d'années d'expérience pertinente dans le secteur d'activité avent le lancement de l'entreprise, selon le sexe**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Nombre moyen d'années | 4,2 | 7,8 |
| Nombre médian d'années | 1,2 | 4,0 |
| Nombre minimal d'années | 0,0 | 0,0 |
| Nombre maximal d'années | 20,0 | 45,0 |

Source : Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

**PLANIFICATION**

**ET**

**FINANCEMENT**


Planification avant le démarrage ..... 15

Sources de conseils d'affaires ..... 18
*Renvoi — Besoins des entreprises (p. 122)*

Capital de départ ..... 31
*Renvois — Entreprises à la maison exploitées par des femmes (p. 16)*
*Motivations à lancer une entreprise à la maison (p. 32)*
*Obstacles et défis se posant aux entreprises à la maison (p. 121)*

Sources de capital de départ et de financement ..... 34
*Renvois — Entreprises à la maison exploitées par des femmes (p. 16)*
*Motivations à lancer une entreprise à la maison (p. 32)*
*Obstacles et défis se posant aux entreprises à la maison (p. 121)*

Obtention du financement ..... 37

Crédit refusé ..... 60
*Renvois — Obstacles et défis (p. 115)*
*Besoins des entreprises (p. 122)*

Ratios d'endettement et stratégies de gestion de la dette ..... 62

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES INDICATIONS, LES FEMMES RECOURENT DE PLUS EN PLUS AUX ÉTUDES DE FAISABILITÉ ET S'INSCRIVENT DAVANTAGE À DES PROGRAMMES DE FORMATION EN GESTION DES AFFAIRES AVANT DE LANCER LEUR ENTREPRISE.**

**PORTÉE**

National, Manitoba, Québec, Yukon.

**SOURCES**

Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, 1989.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.

**VUE D'ENSEMBLE**

L'enquête de J. Brown qui portait sur 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba citait un certain nombre d'activités de planification avant le démarrage (mis à part le recours à des conseils professionnels). Les femmes déjà en affaires et les femmes songeant à lancer une entreprise devaient indiquer si elles avaient participé à des activités de ce genre.

La forme de planification la plus courante (73 %) chez les entrepreneures actuelles était l'« acquisition de connaissances générales sur le secteur d'activité » ; les entrepreneures futures ont également indiqué ce genre de planification comme activité principale (58 %).

Les entrepreneures futures attachent plus d'importance à la formation en gestion (48 %) et aux études de faisabilité (39 %) que ne l'ont fait les femmes déjà en affaires lorsqu'elles étaient à l'étape du démarrage (36 % et 26 % respectivement).

Les entrepreneures futures, dont 61 % avaient l'intention de lancer leur entreprise dans la prochaine année et 81 % dans les deux prochaines années, avaient moins de connaissances en financement que n'en avaient les entrepreneures actuelles à l'étape du démarrage.

Selon l'enquête effectuée par JM Consulting auprès de 183 entrepreneures du Yukon, l'expérience de travail connexe a été citée comme étant l'activité de planification la plus courante (49,7 %), suivie des cours de gestion des affaires (17,3 %).

Les comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin ont découvert que les entrepreneures en général sont très pragmatiques et prudentes, se qui ce traduit souvent par une attention particulière aux prix, un lent démarrage et une expansion prudente de l'entreprise.

L'enquête de Lorrain et Raymond effectuée en 1988 auprès de 65 femmes d'affaires du Québec a révélé que les femmes passaient en moyenne 19 mois à planifier le lancement de leur entreprise, et que 50 % d'entre elles consacraient une année ou plus à la planification.

L'enquête de D. Lavoie menée en 1989 auprès de 72 entrepreneures du secteur de la fabrication au Québec a révélé pour sa part que 20,6 % des femmes avaient passé une année ou plus à planifier leur entreprise, tandis que 47,6 % avaient consacré quelques semaines ou moins à la planification.

## Genre de planification [1] effectuée par les femmes avant de se lancer en affaires (Yukon)

| | |
|---|---|
| Expérience dans un travail connexe | 49,7 % |
| Cours [2] | 17,3 % |
| Consultation avec la famille et les amis | 11,9 % |
| Conseils professionnels | 4,3 % |
| Recherche | 2,7 % |
| École [2] | 1,6 % |
| Autre : | |
| Intérêt et ambition | 11,4 % |
| Expérience de travail | 7,0 % |
| Expérience du conjoint | 6,5 % |
| Rien | 6,5 % |

1 Réponses multiples permises.

2 La catégorie Cours désigne les cours distincts tels que des séminaires de la BFD ou des cours de comptabilité. La catégorie École désigne un programme d'études.

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

## Genre de planification effectuée par les femmes avant de se lancer en affaires (Manitoba)

| | Propriétaires actuelles | Propriétaires futures |
|---|---|---|
| Acquisition d'une connaissance générale du secteur d'activité | 73 % | 58 % |
| Établissement de prévisions financières | 50 % | 13 % |
| Obtention d'une aide financière | 39 % | 13 % |
| Préparation d'un plan d'affaires en bonne et due forme | 36 % | 16 % |
| Élaboration d'une stratégie de marketing | 36 % | 36 % |
| Acquisition d'une formation en gestion des affaires | 36 % | 48 % |
| Affiliation à une association de gens d'affaires | 33 % | 29 % |
| Élaboration d'une stratégie de financement | 29 % | 7 % |
| Étude de faisabilité | 26 % | 39 % |
| Autre | 26 % | 10 % |

Source : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

**Nombre de mois de planification avant le lancement de l'entreprise, selon le sexe (Québec)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Nombre moyen de mois | 19 | 32 |
| Nombre médian de mois | 12 | 22 |
| Nombre minimal de mois | 0 | 0 |
| Nombre maximal de mois | 120 | 540 |

Source : Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

**Temps de planification alloué à l'établissement de l'entreprise (Québec)**

| | |
|---|---|
| Aucun | 12,7 % |
| Quelques semaines | 34,9 % |
| Quelques mois | 25,4 % |
| Plus d'un an | 12,7 % |
| Plus de deux ans | 7,9 % |
| Pas de réponse | 6,4 % |

Source : Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, février 1988.

## SOURCES DE CONSEILS D'AFFAIRES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**DES ÉTUDES ONT DÉMONTRÉ QUE PRÈS DE LA MOITIÉ DES FEMMES QUI LANÇAIENT OU QUI POSSÉDAIENT DÉJÀ UNE ENTREPRISE CHERCHAIENT À OBTENIR DES CONSEILS PROFESSIONNELS AUPRÈS DE PERSONNES TELLES QUE DES COMPTABLES, DES AVOCATS OU AVOCATES ET DES DIRECTEURS OU DIRECTRICES DE BANQUE.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Ontario, Yukon.

**SOURCES**


Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, 1989.
B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Secrétariat de la petite entreprise (Canada), *Canadian Women Owner/Managers*, 1982.


**VUE D'ENSEMBLE**

L'enquête de M. Belcourt et ass. qui portait sur 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet a révélé que les femmes qui se lançaient en affaires pour la première fois avaient tendance à recourir aux conseils de comptables et d'amis plus souvent que ne le faisaient les femmes rendues à une étape plus avancée du développement de l'entreprise.

Toutefois, les comptables et les banques étaient les sources de conseil les plus courantes pour toutes les phases de développement d'une entreprise ; ainsi, le rapport concluait que les entrepreneures se sentaient le moins à l'aise dans les domaines de la comptabilité et de la finance.

Dans cette enquête, seul un faible pourcentage (12 % ou moins) des entrepreneures cherchaient à obtenir les conseils d'agences gouvernementales. M. Belcourt et ass. ont mené des entrevues afin de savoir pourquoi cela était le cas. Ils en ont dégagé quatre raisons principales :

1. inaccessibilité de l'information (difficulté à obtenir des renseignements sur les programmes d'aide) ;
2. rendement insuffisant par rapport au temps et à l'énergie consacrés (paperasse et rencontres nécessaires au moment de la demande de financement et après que le financement a été approuvé) ;
3. problèmes de confidentialité (refus de fournir des renseignements confidentiels à une agence gouvernementale) ;
4. frustration en ce qui concerne les changements apportés aux programmes (procédure ou fonctionnaires en place).

L'enquête de J. Brown menée auprès de 141 femmes d'affaires du Manitoba a révélé que les femmes avaient davantage tendance à recourir aux conseils d'autres propriétaires d'entreprise qu'à ceux de comptables ou d'autres professionnels.

L'enquête des B.C. Women's Programs portant sur 1 000 entrepreneures représentant neuf grands centres urbains a révélé que les femmes demandaient plus fréquemment de l'aide à un comptable pour exploiter leur entreprise (65,9 %) que pour la mettre sur pied (42,7 %).

Sur les 183 femmes propriétaires d'entreprises qui ont participé à l'enquête de JM Consulting au Yukon, 4,3 % ont demandé des conseils à des professionnels à l'étape préparatoire.

Une étude effectuée par la Banque fédérale de développement auprès des 67 membres de ses cinq comités consultatifs sur l'entrepreneurship féminin au Canada (Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Grand Nord, Colombie-Britannique et Yukon) a révélé que lorsque les femmes cherchent à acquérir des connaissances et à obtenir de l'information à l'étape du démarrage de leur entreprise, elles semblent préférer traiter avec des femmes professionnelles plutôt qu'avec des hommes.

Selon le rapport du Secrétariat de la petite entreprise sur une étude menée par la Queen's University auprès de quelque 275 propriétaires dirigeantes d'entreprise du sud de l'Ontario, ce sont les fournisseurs qui sont la source de conseils la plus prisée.

DÉTAILS

## Sources de conseils professionnels obtenus par les entrepreneures

| | National | Manitoba | C.-B. |
|---|---|---|---|
| Comptables | 61 % | 50 % | 43 - 66 % |
| Directeurs, directrices de banque | 58 % | 43 % | |
| Avocats, avocates | 49 % | 42 % | 31 % |
| Fournisseurs | 43 % | | |
| Amis | 38 % | | |
| Autres propriétaires d'entreprise | 34 % | 68 % | 36 % |
| Distributeurs | 18 % | | |
| Magazines spécialisés | 18 % | | |
| Associations de gens d'affaires | 14 % | 33 % | |
| Organisme provincial | 12 % | | 10 % |
| Organisme municipal | 6 % | | |
| Organisme fédéral | 4 % | | 11 % |
| Autres | 23 % | | 7 % |

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Brown, J., Creating the New Economy : *Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

## CAPITAL DE DÉPART

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**JUSQU'À 50 % DES ENTREPRISES LANCÉES PAR DES FEMMES ONT ÉTÉ LANCÉES AU MOYEN D'UN CAPITAL DE DÉPART DE MOINS DE 10 000 $, ET PRÈS DE 50 % DES ENTREPRISES À LA MAISON ONT ÉTÉ LANCÉES AVEC MOINS DE 1 000 $ DE CAPITAL.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.


**VUE D'ENSEMBLE**

Dans la première d'une série d'études portant sur 917 femmes d'affaires du Québec, Collerette et Aubry ont découvert que plus de 50 % des femmes avaient investi moins de 10 000 $ dans leur entreprise et que plus de 75 % y avaient investi moins de 25 000 $.

Ces constatations correspondent d'assez près à celles de Lorrain et Raymond dans leur enquête portant sur 65 entrepreneures du Québec. Cette enquête a en effet révélé que le montant moyen de capital investi par les entrepreneures était de 11 326 $, tandis que 50 % des femmes avaient investi 6 500 $ ou moins. Le montant de capital de départ le plus élevé était de 75 000 $.

Selon l'enquête de New Ventures Associates en Alberta, près de 30 % des femmes d'affaires avaient eu besoin de moins de 10 000 $ pour lancer leur entreprise et 25 % avaient eu besoin de 10 000 $ à 25 000 $.

L'enquête de JM Consulting effectuée auprès de 183 entreprises appartenant à des femmes au Yukon a révélé que 59 % des femmes avaient eu besoin de 10 000 $ ou moins en capital de départ et 45 % avaient eu besoin de moins de 5 000 $.

Toutefois, plus de 25 % des entreprises appartenant à des femmes en Alberta ont eu besoin de 50 000 $ ou plus en capital de départ, contre 10,3 % au Yukon et environ 10 % au Québec. Nous ne savons pas si l'écart tient à des différences régionales ou de secteur d'activité ou à d'autres facteurs.

L'étude de Belcourt, Burke et Lee Gosselin portant sur 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet a révélé que le capital de départ moyen requis chez les répondantes était de 55 000 $. Le rapport indiquait par contre que l'échantillon contenait probablement beaucoup plus de grandes entreprises.

Deux enquêtes effectuées pour le compte du ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario (Blatt : 1986 et Chamberlain : 1991), portant sur un certain nombre de femmes songeant à lancer leur entreprise seules ou en association avec d'autres personnes, ont révélé que l'investissement moyen des femmes qui songeaient à se lancer en affaires était passé de 11 202 $ en 1986 à 12 555 $ en 1991.

**Dans son étude menée auprès de 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada, W. Priesnitz a conclu que 85 % des entreprises avaient été fondées avec moins de 10 000 $ de capital et 46 % avec moins de 1 000 $, dont 18 % sans aucun capital. Ces entreprises étaient en mesure de recourir au travail à la pige ou aux ventes payées d'avance pour financer leurs coûts de démarrage.**

DÉTAILS

**Capital de départ (Alberta, Québec, Yukon)**

| | | Femmes | Hommes |
|---|---|---|---|
| Alberta | Moins de 10 000 $ | 31,4 % | 25,7 % |
| | De 10 000 $ à 19 999 $ | 24,5 % | 14,3 % |
| | De 20 000 $ à 29 999 $ | 7,8 % | 12,1 % |
| | De 30 000 $ à 39 999 $ | 4,9 % | 5,7 % |
| | De 40 000 $ à 49 999 $ | 3,9 % | 4,3 % |
| | 50 000 $ et plus | 27,5 % | 37,9 % |
| Québec | Aucun | 10 % | 7 % |
| | Moins de 10 000 $ | 44 % | 34 % |
| | De 10 000 à 24 000 $ | 23 % | 24 % |
| | De 25 000 $ à 49 000 $ | 12 % | 15 % |
| | De 50 000 $ à 99 000 $ | 6 % | 9 % |
| | 100 000 $ et plus | 5 % | 11 % |
| Yukon | Moins de 5 000 $ | 45,0 % | |
| | De 5 000 $ à 10 000 $ | 14,0 % | |
| | De 10 001 $ à 25 000 $ | 11,1 % | |
| | De 25 001 $ à 50 000 $ | 7,0 % | |
| | De 50 001 $ à 100 000 $ | 7,0 % | |
| | Plus que 100 000 $ | 3,5 % | |
| | Ne savait pas/n'a pas répondu | 12,3 % | |

Sources : Collerette, P. et Aubry P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

## Capital de départ selon le sexe (Québec)

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Capital moyen | 11 326 $ | 22 685 $ |
| Capital médian | 6 500 $ | 8 000 $ |
| Capital minimal | 0 $ | 0 $ |
| Capital maximal | 5000 000 $ | 75 000 $ |

Source : Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

## Investissement moyen dans les entreprises exploitées par des femmes seules ou en association avec d'autres personnes, 1986 et 1991 (Ontario)

| | 1986 [1] | | 1991 [2] | |
|---|---|---|---|---|
| | Femmes entrepreneurs | Propriétaires dirigeants [3] | Femmes entrepreneurs | Propriétaires dirigeants [3] |
| Investissement moyen | 11 202 $ | 16 797 $ | 12 555 $ | 24 858 $ |

1 Blatt.

2 Chamberlain.

3 Personnes qui lancent une entreprise et qui comptent embaucher du personnel. En 1986, 20 % des propriétaires dirigeants étaient des femmes ; en 1991, 18 % étaient des femmes.

Sources : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, juillet 1991.

## Capital de départ pour les entreprises à la maison exploitées par des femmes

| | |
|---|---|
| Aucun | 18 % |
| Moins de 1 000 $ | 28 % |
| De 1 000 $ à 10 000 $ | 39 % |
| Plus de 10 000 $ | 10 % |
| Non indiqué | 5 % |

Source : Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, novembre 1988.

## SOURCES DE CAPITAL DE DÉPART ET DE FINANCEMENT

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LA PLUPART DES ENQUÊTES RÉVÈLENT QUE LES ÉCONOMIES PERSONNELLES SONT LA PRINCIPALE SOURCE DE FINANCEMENT DES ENTREPRISES LANCÉES PAR DES FEMMES, SUIVIES DES PRÊTS CONSENTIS PAR DES BANQUES OU D'AUTRES INSTITUTIONS FINANCIÈRES.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, 1986.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Secrétariat de la petite entreprise (Canada), *Canadian Women Owner/Managers*, 1982.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'enquête de M. Belcourt et ass. portant sur 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet, la plupart des femmes finançaient leur nouvelle entreprise au moyen de leurs économies personnelles et leur conjoint ne fournissait pas un montant considérable de capitaux de lancement.

Cette étude a révélé que 72 % des femmes avaient utilisé leurs économies personnelles, 49 % avaient obtenu un prêt d'une institution financière et seulement 13 % avaient obtenu une aide financière de leur conjoint.

Des résultats semblables se sont dégagés des études effectuées au Yukon, en Colombie-Britannique, en Alberta et en Ontario.

L'enquête de JM Consulting auprès de 183 entreprises appartenant à des femmes au Yukon a révélé que 57,8 % du capital de départ provenait des économies personnelles et 25,4 % provenait d'une institution financière.

L'étude des B.C. Women's Programs effectuée auprès de 1 000 entreprises exploitées par des femmes choisies au hasard et représentant neuf grands centres urbains a révélé que les économies personnelles étaient la source de financement la plus courante (72,5 %), suivies d'un prêt d'une banque ou d'une autre institution financière (48,1 %).

L'enquête de New Ventures Associates qui portait sur 103 travailleuses autonomes de l'Alberta a révélé que 51 % du financement provenait des économies personnelles et que 23 % provenait d'une institution financière.

L'étude menée par la Queen's University (Secrétariat de la petite entreprise) auprès de quelque 275 entrepreneures du sud de l'Ontario a également révélé que la plus grande partie du capital de départ provenait des économies personnelles de la femme et que près du quart des femmes interrogées avaient fourni de 91 à 100 % du capital nécessaire en puisant à même leurs économies personnelles.

L'étude de L. Stevenson portant sur 447 entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes, et la première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès de 917 femmes d'affaires du Québec, ont toutes deux fait ressortir une légère préférence pour les prêts bancaires commerciaux par rapport aux économies personnelles en tant que sources de capital de départ chez les femmes.

Selon le rapport de L. Stevenson, 55,7 % des répondantes ont mentionné que les prêts bancaires commerciaux avaient été la principale source de financement, 47,5 % ont utilisé leurs économies personnelles pour financer l'entreprise en partie et 29,0 % ont utilisé les économies de la famille.

Collerette et Aubry ont indiqué que 35 % des femmes avaient obtenu 75 % ou plus de leur financement initial d'une institution financière et 29 % avaient obtenu 75 % ou plus du capital nécessaire en puisant à même leurs économies personnelles.

L'étude de W. Priesnitz portant sur 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada a révélé que les entreprises qui avaient besoin de financement recouraient presque exclusivement aux économies personnelles (75 %) ou à l'aide financière d'autres membres de la famille (15 %). Moins de 10 % des répondantes ont demandé un financement bancaire et quelques-unes de ces demandes ont été refusées. Le rapport indique également que 18 % des femmes ont lancé leur entreprise en recourant au travail à la pige ou aux ventes payées d'avance et qu'elles n'ont pas eu besoin d'investir de capital.

Dans toutes les régions du pays couvertes par les diverses études, les subventions ou les prêts des gouvernements fédéral ou provinciaux ont eu très peu à voir avec le financement des nouvelles entreprises.

## Sources de capital ou de financement pour les entreprises lancées par des femmes

| | National 1991 | Yukon 1988 | C.-B. 1986 | Alberta 1990 | Maritimes [1] 1983 |
|---|---|---|---|---|---|
| Économies personnelles... | 72 % | 57,8 % | 72,5 % | 51 % | 47,5 % |
| Institution financière ..... | 49 % | 25,4 % | 48,1 % | 23 % | 55,7 % |
| Conjoint ..... | 13 % | — | — | — | — |
| Économies de la famille ... | — | — | 32,5 % | — | 29,0 % |
| Parents, amis..... | 17 % | — | 33,3 % | 18 % | 20,8 % |
| Financement par actions.. | — | — | 2,9 % | — | — |
| Financement privé ..... | — | 5,4 % | — | — | — |
| Associées commanditaires .. | — | 1,6 % | — | — | — |
| Autres investisseurs..... | — | 0,8 % | — | 4 % | — |
| Gouvernement provincial. | — | — | — | — | 6,6 % |
| Gouvernement fédéral..... | — | 4,9 % | — | — | 6,0 % |
| Gouvernement territorial... | — | 3,7 % | — | — | — |
| Gouvernement (ordre non précisé)..... | 2 % | — | 4,9 % | — | — |
| Fournisseurs..... | 5 % | — | — | — | — |
| Société financière d'innovation..... | — | — | — | 0,5 % | — |
| Apport de compétences.... | — | 12,4 % | — | — | — |
| Rien ..... | — | 4,9 % | — | — | — |
| Autre..... | 16 % | 5,4 % | — | 3 % | 8,7 % |

1 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## Source de capital de départ pour les entreprises individuelles et les sociétés de personnes appartenant à des femmes, 1986 (Ontario)

| | Femmes entrepreneurs | Propriétaires-dirigeants [1] |
|---|---|---|
| Économies personnelles..... | 67 % | 59 % |
| Institution financière..... | 17 % | 22 % |
| Parents, amis ..... | 6 % | 7 % |
| Autre..... | 10 % | 12 % |

1 Personnes qui lancent une entreprise et qui comptent embaucher du personnel. En 1986, 20 % des propriétaires-dirigeants étaient des femmes.

Source : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.

## OBTENTION DU FINANCEMENT

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LA MAJORITÉ DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES INTERROGÉES QUI ONT DEMANDÉ UN PRÊT COMMERCIAL À UNE INSTITUTION FINANCIÈRE ONT OBTENU LE FINANCEMENT DEMANDÉ ; TOUTEFOIS, LES INSTITUTIONS EXIGEAIENT SOUVENT UN ENDOSSEUR.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Maritimes, Ontario, Québec.

**SOURCES**


Belcourt, M., Burke, R., et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, 1986.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.
Swift, C. et Riding, A., *Giving Credit Where It's Due : Women Business Owners and Canadian Financial Institutions*, 1988.
Towler, G. L., *The Pressures, Coping Strategies and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, 1987.


**VUE D'ENSEMBLE**

L'enquête de Swift et Riding effectuée auprès de 153 entrepreneures de tous les coins du pays qui étaient membres de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, a révélé que près des deux tiers (65,4 %) des femmes avaient obtenu une marge de crédit. Sur 123 demandes de prêt ou de marge de crédit, 87,8 % ont été approuvées ; par contre, 36 (47 %) des 83 prêts accordés aux entrepreneures nécessitaient la signature du conjoint comme endosseur.

La première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès de 917 travailleuses autonomes du Québec a révélé que 35 % d'entre elles avaient obtenu 75 % ou plus de leur capital de départ d'une institution financière et que 34,6 % avaient besoin d'un endosseur pour obtenir leur prêt.

L'enquête de L. Stevenson auprès de 447 entrepreneures choisies au hasard dans les provinces Maritimes a révélé que 75 % (137) des répondantes ont demandé une marge de crédit pour leur entreprise, 18,9 % (26 femmes) ont essuyé un refus, et 21 de ces 26 femmes ont fini par obtenir du financement d'une institution bancaire.

Dans son analyse d'une enquête effectuée par la Queen's University auprès de quelque 275 entrepreneures du sud de l'Ontario, A. Millar affirme que 86 % des femmes qui avaient demandé une aide financière ont obtenu le montant demandé, 8 % ont reçu une partie des fonds demandés et 6 % n'ont reçu aucun financement. Selon le rapport, près de 70 % des répondantes jugeaient que les garanties exigées par les banques étaient raisonnables.

L'enquête de M. Belcourt et ass. a révélé que sur les 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet, environ la moitié se sont tournées vers les banques pour obtenir du financement. Sur celles qui ont demandé des fonds, environ la moitié (pourcentage non indiqué) ont reçu le montant qu'elles avaient demandé. L'étude révèle égtalement que seulement 10 % des femmes qui ont présenté une demande de financement à une banque avaient préparé un plan d'affaires, fixé des objectifs pour l'entreprise, dressé un état financier pro forma ou établi des prévisions de caisse ou autres prévisions.

L'étude de New Ventures Associates portant sur 103 entrepreneures de l'Alberta a révélé que 23 % du montant total de financement requis pour lancer les entreprises avait été obtenu des institutions financières. En général, les femmes qui ont éprouvé des difficultés à obtenir un prêt d'une banque lançaient ou exploitaient une entreprise à temps partiel, elles étaient de nouvelles jeunes propriétaires, elles lançaient un commerce de vente au détail ou de gros ou elles demandaient un pourcentage plus élevé de financement aux institutions financières.

Dans son enquête menée auprès de 51 entrepreneures de l'Ontario, L. Towler a découvert que beaucoup de femmes avaient de la difficulté à obtenir du crédit d'une banque et que la plupart des femmes devaient avoir un endosseur. Les seules femmes qui ont déclaré avoir eu très peu de difficulté à obtenir l'appui des banques étaient celles qui avaient d'excellentes garanties ou qui jouissaient d'une solide réputation financière.

Dans son enquête menée auprès de 72 entrepreneures du secteur de la fabrication au Québec, D. Lavoie a découvert que seulement 11,7 % des répondantes avaient pu obtenir un prêt bancaire au lancement de leur entreprise, quoique 20,6 % avaient fini par obtenir du crédit une fois que l'entreprise était bien « établie ».

Dans un même ordre d'idées, Swift et Riding ont découvert que 46,8 % des femmes qui avaient obtenu une marge de crédit avaient dû fournir des garanties équivalant à au moins 300 % de la limite de crédit approuvée ; le taux d'intérêt moyen sur une marge de crédit était le taux préférentiel plus 1,61 % ; le taux d'intérêt moyen sur un prêt était le taux préférentiel plus 1,48 %.

## Taux d'approbation des financements bancaires pour les entrepreneures

| | Demandes de financement | Taux d'approbation |
|---|---|---|
| National [1] | | 88,8 % |
| National [2] | 50 % | 50 % |
| Maritimes [3] | 75 % | 81,1 % [4] |
| Ontario [5] | | 86 % [6] |
| Québec | | 11,7 % [7] |

1 Swift et Riding.

2 Belcourt et ass. Les auteurs ont utilisé l'expression « près de la moitié ».

3 Stevenson.

4 Première demande de crédit ; 80 % des demandes refusées ont finalement été approuvées.

5 Ces données tirées de l'étude de Millar sont basées sur une enquête menée en Ontario par l'université Queen's.

6 Personnes ayant obtenu le montant de crédit demandé ; 8 % ont obtenu une partie du financement demandé et seulement 6 % n'ont obtenu aucun financement.

7 Personnes ayant obtenu du financement dès le lancement de leur entreprise. L'étude de D. Lavoie indique que 20,6 % des personnes ont fini par obtenir du financement une fois que leur entreprise était solidement établie.

Sources : Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, août 1986.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1988..
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.
Swift, C. et Riding A., *Giving Credit Where It's Due : Women Business Owners and Canadian Financial Institutions*, juillet 1988.

## Garanties exigées par les banques

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Endosseur exigé | Garanties exigées | Taux d'intérêt | Endosseur exigé | Garanties exigées | Taux d'intérêt |
| National [1] | 47 % | | | 30,9 % | | |
| Pour les marges de crédit [2] | | 46,8 % | P+1,61 % | | 34,6 % | P+1,23 % |
| Pour les prêts | | | P+1,48 % | | | P+1,28 % |
| Québec | 34,6 % | | | 16 % | | |

1 Swift et Riding.

2 Pourcentage d'emprunteurs tenus de fournir une garantie équivalant à 300 % ou plus de la marge limite de crédit ; P = taux préférentiel

Sources : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.
Swift, C. et Riding A., *Giving Credit Where It's Due : Women Business Owners and Canadian Financial Institutions*, juillet 1988.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**ENVIRON LE QUART DES FEMMES INTERROGÉES AVAIENT LE SENTIMENT QUE LEUR DEMANDE DE FINANCEMENT LEUR AVAIT ÉTÉ REFUSÉE EN RAISON DE LEUR ÂGE OU DE LEUR SEXE.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Millar, A., *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, 1986.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.
Swift, C. et Riding, A., *Giving Credit Where It's Due : Women Business Owners and Canadian Financial Institutions*, 1988.
Towler, G. L., *The Pressures, Coping Strategies and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, 1987.

**VUE D'ENSEMBLE**

Environ le quart des 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet et interrogées par M. Belcourt et ass. ont déclaré avoir fait l'objet de discrimination de la part des créanciers. Tandis que le rapport indique que les demandes de crédit pourraient avoir été refusées pour des raisons valables, certains des refus semblent avoir été discriminatoires en raison de l'âge (chez les jeunes) ou du sexe, c'est-à-dire, du potentiel de procréation des candidates.

L'enquête de J. Brown portant sur 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba a révélé qu'une mauvaise préparation pouvait contribuer aux difficultés que les entrepreneures éprouvent auprès des institutions financières. Brown a découvert que moins du tiers des femmes de l'échantillon avaient effectué une étude de faisabilité ou élaboré une stratégie de financement avant de lancer leur entreprise.

Les répondantes ont également signalé que d'après leur expérience, les entreprises engagées dans les secteurs des services et du commerce de détail (secteurs dans lesquels sont concentrées la plupart des entreprises appartenant à des femmes) n'ont pas toutes les garanties exigées par les institutions prêteuses. De plus, le montant de financement demandé est souvent inférieur aux niveaux minimums nécessaires pour obtenir du capital de risque ou des subventions du gouvernement.

Dans son rapport d'étude sur 447 femmes d'affaires des Maritimes, L. Stevenson a énuméré un certain nombre de facteurs qui, de l'avis des répondantes, avaient contribué au refus du crédit. Les deux principales raisons données étaient l'hésitation à prêter à une femme entrepreneur et l'hésitation à prêter à une propriétaire de petite ou nouvelle entreprise.

L'étude des B.C. Women's Programs effectuée auprès de 1 000 entrepreneures provenant de neuf grands centres de la Colombie-Britannique a révélé que la difficulté à obtenir du financement semble être davantage un problème pour les jeunes femmes que pour les femmes plus âgées. Les femmes n'ayant jamais été mariées semblent également éprouver plus de difficulté à obtenir du financement que les femmes divorcées, séparées ou veuves.

Dans son analyse de plusieurs études, A. Millar a cité une étude effectuée par la Banque Royale en 1975 selon laquelle les femmes mariées pouvaient avoir un certain avantage par rapport aux femmes célibataires ou divorcées, et que la majorité des femmes dont la demande de crédit avait été refusée n'avaient pu obtenir le financement soit parce que l'information fournie était insuffisante, soit parce qu'elles n'avaient pas suffisamment de fonds propres.

L'étude de C. Swift et A. Riding qui portait sur 153 entreprises appartenant à des femmes membres de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante concluait qu'il y avait une différence dans les garanties exigées pour obtenir une marge de crédit selon qu'il s'agissait d'une femme ou d'un homme, mais que les différences qui semblaient être liées au sexe, dans les domaines comme les approbations de prêt, par exemple, étaient surtout liées aux caractéristiques différentes des entreprises exploitées par des femmes.

Dans l'étude de L. Towler effectuée auprès de 51 entrepreneures de l'Ontario, quelques-unes des répondantes ont dit avoir perçu une certaine discrimination de la part des banques parce qu'elles étaient des femmes, et les femmes d'affaires devaient souvent suivre une procédure complexe pour présenter une demande de crédit, procédure que les hommes n'étaient pas tenus de suivre.

**DÉTAILS**

**Facteurs ayant motivé le refus des demandes de crédit, de l'avis des travailleuses autonomes (Maritimes)**

| | |
|---|---|
| Hésitation à prêter à une femme entrepreneur | 28,2 % |
| Hésitation à prêter aux propriétaires de nouvelles entreprises | 28,2 % |
| Garanties insuffisantes | 13,0 % |
| Aucuns antécédents en matière de crédit | 6,5 % |
| Demande de prêt mal préparée | 4,4 % |
| Aucune expérience antérieure | 2,2 % |
| Mauvais antécédents en matière de crédit personnel ou commercial | — |
| Autres raisons | 17,4 % |

Source : Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## RATIOS D'ENDETTEMENT ET STRATÉGIES DE GESTION DE LA DETTE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**UN SONDAGE MENÉ AU QUÉBEC A RÉVÉLÉ QUE LA MAJORITÉ DES FEMMES D'AFFAIRES (ENVIRON 71 %) DISPOSAIENT DE TROIS DOLLARS OU PLUS DE CAPITAL POUR CHAQUE DOLLAR DE DETTE, ET QU'ENVIRON 81 % DES FEMMES AVAIENT L'INTENTION D'ÉLIMINER ENTIÈREMENT L'ENDETTEMENT DE LEUR ENTREPRISE OU DE LE RÉDUIRE AU MINIMUM.**

**PORTÉE**

Québec.

**SOURCES**

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon la troisième d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès d'un certain nombre de femmes d'affaires du Québec, de 63 à 81 % des entreprises exploitées par des femmes ont plus de capitaux propres que de dettes, et les femmes désirent par-dessus tout éliminer la dette ou la réduire au minimum.

**DÉTAILS**

**Ratio d'endettement des entreprises exploitées par des femmes (Québec)**

| Ratio d'endettement | 1987 | 1988 |
|---|---|---|
| Aucune dette | 23 % | 14,5 % |
| 25 % de dettes - 75 % de capital et moins | 48 % | 56,1 % |
| 50 % de dettes - 50 % de capital | 17 % | 19,2 % |
| 75 % de dettes - 25 % de capital et plus | 12 % | 10,3 % |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, juin 1989.

**Stratégies de gestion de la dette chez les femmes d'affaires (Québec)**

| | |
|---|---|
| Éliminer complètement les dettes | 28,3 % |
| Maintenir un niveau minimum de dettes pour l'entreprise | 53,0 % |
| Maintenir un niveau moyen de dettes pour l'entreprise | 17,4 % |
| Maintenir un niveau de dettes élevé pour l'entreprise | 1,4 % |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, juin 1989.

CARACTÉRISTIQUES

DES ENTREPRISES

## NOMBRE D'ENTREPRISES APPARTENANT À CHACUNE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**JUSQU'À 30 % DES FEMMES D'AFFAIRES INTERROGÉES POSSÈDENT ACTUELLEMENT UNE PARTICIPATION DANS PLUS D'UNE ENTREPRISE ET UN GRAND NOMBRE DE FEMMES ONT POSSÉDÉ DES ENTREPRISES DANS LE PASSSÉ.**

**PORTÉE**

Alberta, Manitoba, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
Coïlcrette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec 1987*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.


**VUE D'ENSEMBLE**

Bien que la majorité des femmes d'affaires possèdent seulement une entreprise (en partie ou en totalité), un fort pourcentage ont des participations dans deux ou plusieurs entreprises.

Selon diverses études régionales, le pourcentage des femmes ayant une participation dans plusieurs entreprises varie de 6,1 % au Québec (étude de Lorrain et Raymond) à 29,8 % au Yukon (étude de JM Consulting).

Selon les enquêtes effectuées en Ontario et en Alberta, un grand nombre de femmes ont déjà eu une participation dans d'autres entreprises. Bien que nous n'ayons obtenu aucun chiffre à ce sujet, nous pouvons raisonnablement supposer qu'un certain nombre de ces entreprises sont toujours en activité.

Deux études effectuées par le ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario (Blatt : 1986 et Chamberlain : 1991) ont révélé qu'entre 30,7 % et 44,1 % des femmes d'affaires lançant une entreprise seules ou en association avec d'autres personnes avaient déjà eu une participaton dans une ou plusieurs autres entreprises, et que de 11,5 % à 16,3 % avaient déjà eu une participation dans une ou plusieurs entreprises appartenant au même secteur d'activité.

Selon l'enquête menée par New Ventures Associates en Alberta, 35,9 % des femmes d'affaires avaient déjà possédé une autre entreprise.

## Nombre d'entreprises appartenant à chacune

| | Yukon | Manitoba | Québec[1] | Québec[2] | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1987 | 1988 | 1989 |
| Une | 70,2 % | 78,4 % | 93,8 % | 84,7 % | 85,8 % | 86,6 % |
| 2 ou plus | 29,8 % | 21,6 % | 6,2 % | 15,3 % | 14,2 % | 13,4 % |
| 3 ou plus | | 3,6 % | | | | |

1 Lorrain et Raymond

2 Collerette et Aubry

Sources : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec, 1987*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.

## Pourcentage de femmes d'affaires ayant déjà possédé une entreprise

| | Alberta | Ontario | |
|---|---|---|---|
| | | 1986[1] | 1991[2] |
| Entreprise antérieure : | | | |
| Tout genre d'entreprise | 35,9 % | 44,1 % | 30,7 % |
| Même genre d'entreprise | | 16,3 % | 11,5 % |

1 Blatt.

2 Chamberlain.

Sources : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, juillet 1991.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

## DEGRÉ DE PARTICIPATION À LA PROPRIÉTÉ

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**JUSQU'À 68,8 % DES ENTREPRISES DES ÉCHANTILLONS ÉTAIENT DES ENTREPRISES À PROPRIÉTAIRE UNIQUE.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Maritimes, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. *Women's Programs, Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R., et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec 1987*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Au cours de leur enquête menée auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes, Belcourt, Burke et Lee Gosselin ont découvert que 60 % de toutes les entreprises appartenant en partie ou en totalité à des femmes appartenaient à une seule femme.

Des résultats semblables se sont dégagés de l'enquête des B.C. Women's Programs auprès de 1 000 entrepreneures de la Colombie-Britannique et de l'enquête de J. Brown portant sur 141 femmes actuellement en affaires au Manitoba. L'enquête effectuée en Colombie-Britannique a révélé qu'au moins 65,1 % des entreprises appartenant à des femmes étaient des entreprises à propriétaire unique, et que jusqu'à 11,1 % des entreprises constituées en société appartenaient à une seule femme. Selon Brown, 68,8 % des entreprises qui ont participé à l'enquête appartenaient à une seule femme.

Les études qui ont donné des pourcentages sensiblement inférieurs étaient celle de JM Consulting effectuée au Yukon auprès de 183 entreprises exploitées par des femmes, et la série d'enquêtes menées par Collerette et Aubry au Québec.

Au Yukon, 35,5 % des entreprises appartenant à des femmes (constituées ou non constituées en société) ne comptaient qu'une seule propriétaire, et au Québec, les pourcentages relevés dans les trois études annuelles distinctes s'établissaient entre 40,2 % et 42,3 %.

**Dans son étude portant sur 447 entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes, L. Stevenson a découvert que 39,8 % d'entre elles étaient des entreprises individuelles ; 17 % étaient des sociétés de personnes dont 83 % comptaient seulement un(e) autre associé(e) (normalement le conjoint ou un(e) ami(e) ou associé(e) d'affaires) et 10,3 % comptaient deux ou plusieurs autres associé(e)s.**

**Sur les 43 % d'entreprises qui étaient constituées en société, 30 % des propriétaires principales avaient une participaton de 98 % ou plus dans l'entreprise et 53 % avaient une participation de 50 % ou plus.**

**DÉTAILS**

**Degré de participation de la propriétaire principale, ensemble des entreprises exploitées par des femmes**

| | | |
|---|---|---|
| National[1] | 100 % Propriétaire unique | 60 % |
| | 50 % Conjoint comme associé | 13 % |
| | 50 % Autre associé(e) | 8 % |
| | Associé(e) majoritaire [2] | 11 % |
| | Associé(e) minoritaire [2] | 1 % |
| | L'associé est un organisme | 1 % |
| | Autre | 4 % |
| Yukon | 100 % | 35,5 % |
| | 51 % à 99 % | 2,1 % |
| | 50 % | 44,6 % |
| | 26 % à 49 % | 2,9 % |
| | 25 % | 1,6 % |
| | Moins de 25 % | 3,2 % |
| Colombie-Britannique | Propriétaire unique | 65,1 % |
| | Participation de 50 % ou plus dans l'entreprise | 11,9 % |
| | Participation de moins de 50 % dans l'entreprise | 1,3 % |
| | Propriété partielle en société de personnes | 21,7 % |
| Manitoba | Propriétaire unique | 68,8 % |
| | Participation de 51 % ou plus | 71,6 % |
| | Participation de 51 % ou plus par des femmes | 80,1 % |

| | | 1987 | 1988 | 1989 |
|---|---|---|---|---|
| Québec[3] | 100 % | 40,7 % | 42,3 % | 40,2 % |
| | 76 % à 99 % | 1,5 % | 1,7 % | 0,5 % |
| | 51 % à 75 % | 3,3 % | 2,4 % | 8,9 % |
| | 50 % | 30,9 % | 31,4 % | 30,4 % |
| | 26 % à 49 % | 8,8 % | 7,7 % | 3,6 % |
| | 1 % à 25 % | 13,8 % | 13,7 % | 13,8 % |

1 Belcourt et ass.

2 L'étude ne définissait pas les expressions « associé(e) majoritaire » ou « associé(e) minoritaire ».

3 Série d'études par Collerette et Aubry.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.

Belcourt, M., Burke, R., et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, avril 1987.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.

—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec, 1987*, 1988.

—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**EN 1990, LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES (398 000, SOIT 76,3 %) N'ÉTAIENT PAS CONSTITUÉES EN SOCIÉTÉ. TOUTEFOIS, NOUS POUVONS NOTER UNE FORTE TENDANCE VERS LA CONSTITUTION EN SOCIÉTÉ.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
Priesnitz, W., *Women and Home Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1991.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon les données de 1990 de Statistique Canada, la majorité des entreprises appartenant à des femmes (398 000 ou 76,3 %) n'étaient pas constituées en société. (Les entreprises non constituées en société peuvent englober les entreprises individuelles, les sociétés de personnes, les entreprises enregistrées et les coopératives.)

Toutefois, de plus en plus d'entreprises sont constituées en société. En 1975, 23 000 ou 12 % des 191 000 entreprises appartenant à des travailleuses autonomes étaient constituées en société. En 1990, le nombre d'entreprises constituées en société avait plus que quintuplé, atteignant 123 000 ou 23,7 % du total (521 000) et la proportion avait presque doublé par rapport à celle de 1975.

Cette augmentation de 100 000 entreprises constituées en société et appartenant à des femmes correspond à un taux de croissance de 434,8 % sur la période de 15 ans.

Deux études dont les résultats se rapprochent des données antérieures de Statistique Canada sont celle des B.C. Women's Programs (1 000 entrepreneures), selon laquelle 13,2 % des entreprises étaient constituées en société, et celle de Lorrain et Raymond au Québec (65 entreprises appartenant à des femmes), selon laquelle 12,9 % des entreprises étaient constituées en société et 77,4 % étaient des entreprises à propriétaire unique.

Les recherches indépendantes effectuées dans les Maritimes, en Ontario et au Yukon ont donné des résultats très différents de ceux qui ont été rapportés par Statistique Canada. Nous ne savons pas si ces études ont porté surtout sur des entreprises plus grandes ou plus solidement établies ou s'il y a effectivement des différences régionales.

L'enquête de L. Stevenson menée dans les Maritimes (447 entreprises appartenant à des femmes) a révélé que 43 % des entreprises étaient constituées en société. Les calculs effectués à partir de l'information contenue dans le rapport d'étude de Laventhol et Horwath en Ontario (environ 285 nouvelles entreprises appartenant à des femmes) laissent à entendre que près de 63 % des entreprises étaient constituées en société. L'enquête de JM Consulting menée auprès de 183 entreprises exploitées par des femmes au Yukon a révélé que 41,4 % d'entre elles étaient des entreprises individuelles, 31,6 % étaient constituées en société et 26,4 % étaient des sociétés de personnes.

Les études effectuées en Ontario (Blatt : 1986 et Chamberlain : 1991) qui portaient uniquement sur les femmes lançant des entreprises non constituées en société, ont révélé que près des trois quarts des femmes lançaient des entreprises individuelles et le reste, des sociétés de personnes.

Selon l'étude de Priesnitz menée auprès de 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada, 16 % des entreprises étaient constituées en société.

**DÉTAILS**

**Structure des entreprises appartenant à des travailleuses autonomes, au cours d'années choisies (en milliers)**

| | Non constituées en société | | Constituées en société | |
|---|---|---|---|---|
| | (milliers) | % | (milliers) | % |
| Femmes : | | | | |
| 1975 | 168 | 88,0 % | 23 | 12,0 % |
| 1980 | 271 | 84,7 % | 49 | 15,3 % |
| 1985 | 346 | 80,3 % | 85 | 19,7 % |
| 1990 | 397 | 76,3 % | 123 | 23,7 % |
| Croissance sur 15 ans (1975 à 1990) | 229 | 136,3 % | 100 | 434,8 % |
| Hommes : | | | | |
| 1975 | 610 | 74,4 % | 210 | 25,6 % |
| 1980 | 665 | 67,2 % | 325 | 32,8 % |
| 1985 | 735 | 75,7 % | 383 | 34,3 % |
| 1990 | 757 | 61,5 % | 473 | 38,5 % |
| Croissance sur 15 ans (1975 à 1990) | 147 | 24,1 % | 263 | 125,3 % |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, février 1991.

**Structure des entreprises appartenant à des femmes, selon des études choisies**

| | Yukon | C.-B. | Québec | | Maritimes [1] |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Femmes | Hommes | |
| Entreprise individuelle | 31,6 % | 65,1 % | 77,4 % | 43,4 % | 39,8 % |
| Société de personnes : | | | | | |
| Catégorie non précisée | | | 8,1 % | 13,8 % | 17,2 % |
| Société en commandite (associé(e)s commandité(e)s) | 20,1 % | 12,6 % | | | |
| Société en commandite (associé(e)s commanditaires) | 6,3 % | 9,1 % | | | |
| Société par actions | 41,4 % | 13,2 % | 12,9 % | 12,9 % | 43,0 % |
| Autre | | | 1,6 % | 3,2 % | |

1 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**L'ÂGE MOYEN DES ENTREPRISES APPARTENANT À DES FEMMES EST DE 6,8 ANS.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R., et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Secrétariat de la petite entreprise, *Canadian Women Owner/Managers*, 1982.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon Statistique Canada, la durée moyenne de propriété des entreprises appartenant à des femmes était de 6,8 ans en 1990, en hausse par rapport à 6 ans en 1986. Ces chiffres se comparent d'assez près à la moyenne de 6,3 ans indiquée dans le rapport d'étude de New Ventures Associates, une étude qui portait sur 102 entreprises appartenant à des femmes de l'Alberta.

Les femmes jouissant d'une aide rémunérée ont tendance à rester en affaires plus longtemps que celles qui n'ont pas d'aide rémunérée (8,3 ans contre 6,1 ans) et les femmes exploitant des entreprises constituées en société sont généralement propriétaires depuis plus longtemps que celles dont les entreprises ne sont pas constituées en société (8,5 ans contre 8,0 ans).

Dans l'ensemble, les données de Statistique Canada indiquent que les entreprises appartenant à des femmes sont plus « jeunes » que les entreprises ayant fait l'objet des études indépendantes. À noter toutefois que comme on utilise « l'âge des entreprises » comme critère d'évaluation dans certaines études et que dans d'autres (comme celles de Statistique Canada) on utilise la « durée de propriété », il n'est pas toujours possible de comparer les données présentées puisque certaines entreprises ont peut-être déjà appartenu à d'autres personnes.

Les entreprises à la maison ont tendance à être plus jeunes que les entreprises appartenant à des femmes dans leur ensemble. Selon l'étude de W. Priesnitz portant sur 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada, 22 % d'entre elles étaient en activité depuis moins de deux ans, 63 % étaient en activité depuis 2 à 5 ans et 15 % existaient depuis plus de cinq ans.

Parmi les entreprises appartenant à des femmes, il y a davantage d'entreprises en activité depuis moins d'un an (46,9 %) (données de 1986) que d'entreprises plus anciennes (Statistique Canada).

**Nombre moyen d'années de propriété, selon le sexe et selon des caractéristiques choisies, Canada**

| | Femmes | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|
| | 1986 | 1990 | 1986 | 1990 |
| Total des entreprises | 6,0 | 6,8 | 12,0 | 11,7 |
| Avec aide rémunérée | 8,2 | 8,3 | 12,0 | 12,1 |
| Sans aide rémunérée | 5,0 | 6,1 | 12,0 | 11,3 |
| Total des entreprises constituées en société | 7,8 | 8,1 | 10,8 | 10,7 |
| Avec aide rémunérée | 8,5 | 8,5 | 11,3 | 11,4 |
| Sans aide rémunérée | 6,5 | 6,4 | 8,9 | 8,1 |
| Total des entreprises non constituées en société | 5,5 | 6,4 | 12,6 | 12,3 |
| Avec aide rémunérée | 8,0 | 8,0 | 13,0 | 13,1 |
| Sans aide rémunérée | 4,9 | 6,0 | 12,4 | 11,9 |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, 1990 (données non publiées).

**Nombre d'années d'existence des entreprises (Manitoba)**

| | Entreprises en activité | Entreprises faillies |
|---|---|---|
| Moins d'un an | 19,0 % | 0,0 % |
| De 1 à 2 ans | 16,8 % | 25,0 % |
| De 2 à 5 ans | 31,4 % | 75,0 % |
| De 5 à 10 ans | 20,4 % | 0,0 % |
| 10 ans ou plus | 12,4 % | 0,0 % |

Source : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.

**Nombre d'années de propriété des entreprises appartenant à des femmes**

| | | | |
|---|---|---|---|
| National [1] | Moins d'un an | | 32,3 % |
| | De 1 à 5 ans | | 30,8 % |
| | De 6 à 10 ans | | 16,9 % |
| | De 11 à 20 ans | | 13,0 % |
| | Plus de 20 ans | | 7,0 % |
| National [2] | Moins de 2 ans | | 18 % |
| | De 2 à 5 ans | | 25 % |
| | De 6 à 10 ans | | 26 % |
| | De 11 à 15 ans | | 23 % |
| | De 16 à 19 ans [3] | | 7,5 % |
| | 20 ans et plus | | 0,5 % |
| Yukon | Moins d'un an [4] | | 2,9 % |
| | De 1 à 4 ans | | 52,0 % |
| | De 5 à 9 ans | | 25,1 % |
| | 10 ans ou plus | | 20,0 % |
| Colombie-Britannique | Moins de 2 ans | | 19,8 % |
| | De 2 à 4 ans | | 36,7 % |
| | De 5 à 9 ans | | 26,8 % |
| | 10 ans et plus | | 16,7 % |
| Ontario | Moins de 3 ans | | 46,6 % |
| | 4 à 5 ans | | 41,4 % |
| | 6 ans et plus | | 12,0 % |
| | | 1987 | 1988 |
| Québec [5] | Moins de 3 ans | 13 % | 5 % |
| | De 3 à 5 ans | 34 % | 29 % |
| | De 6 à 10 ans | 34 % | 37 % |
| | De 11 à 15 ans | 11 % | 18 % |
| | Plus de 15 ans | 8 % | 11 % |
| Maritimes [6] | Moins de 2 ans | | 14,7 % |
| | De 2 à 5 ans | | 35,1 % |
| | De 6 à 10 ans | | 26,7 % |
| | De 11 à 20 ans | | 13,6 % |
| | 20 ans et plus | | 10,0 % |

1 Données de Statistique Canada.

2 Belcourt et ass.

3 Le rapport ne donnait pas de chiffres pour cette période. Ce chiffre a été calculé à partir de l'information contenue dans le rapport.

4 Le rapport indique que le faible nombre de réponses des entreprises en existence depuis 1 an ou moins tient davantage à l'échantillon d'entreprises choisi.

5 Ces chiffres se rapportent aux mêmes entreprises que celles qui ont fait l'objet d'une série d'études ; par conséquent, les entreprises ont pris de l'âge avec les années.

6 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.

Belcourt, M., Burke, R., et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec : suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, juin 1989.

Laventhol et Horwath, *Newly Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, août 1988.

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**EN 1983, 40 % DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES QUI ÉTAIENT DE NOUVELLES ENTREPRISES EN 1978 ÉTAIENT TOUJOURS EN ACTIVITÉ, UN POURCENTAGE SUPÉRIEUR À LA MOYENNE NATIONALE DE 25 À 30 % CALCULÉE PAR DUN ET BRADSTREET.**

**PORTÉE**

National, Ontario.

**SOURCES**

Secrétariat de la petite entreprise (Canada), *Canadian Women Owner/Managers*, 1982.
White, J., *The Rise of Female Capitalism - Women as Entrepreneurs*, 1984.

**VUE D'ENSEMBLE**

En 1978, J. White a mené une enquête auprès de 1 364 entreprises appartenant à des femmes au Canada. En 1981, il a découvert que 644 ou 47 % de ces entreprises étaient encore en activité. Une étude de suivi effectuée en 1983 a révélé que 40 % des 1 364 entreprises étaient toujours en activité.

Selon White, lorsqu'on compare ses conclusions aux données de Dun et Bradstreet pour l'économie en général (taux d'échec de 70 à 75 % sur une période de cinq ans), « dans leurs petites entreprises, les femmes affichent un taux de survie invariablement supérieur ».

Une étude effectuée par la Queen's University (pour le compte du Secrétariat de la petite entreprise) auprès de quelque 275 entreprises exploitées par des femmes en Ontario, relevait 23 entreprises qui n'étaient plus en activité. À l'intérieur de ce groupe, 18 entreprises avaient fait faillite, une entreprise était sous séquestre et les autres avaient fait l'objet d'une liquidation volontaire.

**DÉTAILS**

Taux de survie des entreprises, selon le sexe

| | Femmes | Hommes | Total des entreprises |
|---|---|---|---|
| White : | | | |
| Après 3 ans d'exploitation (1978 à 1981) | 47 % | 25 % | |
| Après 5 ans d'exploitation (1978 à 1983) | | 40 % | s/o |
| Dun et Bradstreet (d'après l'étude de White) : | | | |
| Après 5 ans d'exploitation | | | 25 - 30 % |

Source : White, J., *The Rise of Female Capitalism Women as Entrepreneurs*, printemps 1984.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**ON A IDENTIFIÉ QUATRE FACTEURS DE RÉUSSITE : TEMPS DE PLANIFICATION AVANT LE LANCEMENT, RECOURS AUX CONSEILS DE PROFESSIONNELS, FORMATION EN GESTION ET REVENU ATTENDU.**

**PORTÉE**

National, Maritimes, Québec.

**SOURCES**

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.
White, J., *The Rise of Female Capitalism - Women as Entrepreneurs*, 1984.

**VUE D'ENSEMBLE**

J. White a identifié quatre principaux facteurs qui distinguaient la femme d'affaires prospère de celle qui n'arrivait pas à réussir : le temps consacré à la planification avant le lancement de l'entreprise, la mesure dans laquelle on a recouru aux conseils d'experts au cours de la phase de planification, l'importance attachée à la formation en gestion avant et après le lancement de l'entreprise, et l'attente de l'entrepreneure quant aux gains qu'elle pourrait réaliser.

Selon lui, les entrepreneures prospères avaient passé de 6 à 10 mois à faire des recherches et à préparer le lancement de leur entreprise, 90 % avaient eu recours aux conseils de professionnels tels que des avocats ou avocates et des comptables pendant la phase de planification, près de 70 % avaient suivi des cours en gestion des affaires avant de lancer leur entreprise et avaient lu régulièrement des livres ou des périodiques sur les affaires et la gestion, et plus de 50 % s'attendaient au début à réaliser des gains modestes et étaient prêtes à attendre patiemment le succès.

À la suite d'entrevues détaillées tenues avec sept femmes d'affaires des Maritimes, L. Stevenson a identifié plusieurs facteurs de réussite : la confiance en soi et en ses aptitudes, un plan de démarrage bien détaillé et établi en fonction des résultats d'une étude du marché, du produit et des consommateurs et comprenant l'établissement d'objectifs précis, de la détermination et de la persévérance, une aide financière suffisante, l'appui et l'encouragement des gens, et beaucoup de courage.

Dans la première d'une série d'études sur un groupe de femmes d'affaires du Québec, Collerette et Aubry ont demandé aux répondantes d'indiquer dans quelle mesure un certain nombre de caractéristiques et de facteurs avaient contribué à la réussite de leur entreprise. Les facteurs qui ont été considérés les plus déterminants étaient les suivants : la qualité du produit ou du service offert et la qualité du service à la clientèle.

Les trois caractéristiques identifiées comme étant les plus importantes pour la réussite des femmes en affaires sont : la détermination, le désir de réussir et de bonnes aptitudes pour la communication.

**Comparaison des facteurs contribuant au succès ou à l'échec des entreprises appartenant à des femmes**

| | Entreprises prospères | Entreprises en difficulté |
|---|---|---|
| **Facteur de réussite :** | | |
| Période de planification avant le lancement | 6 à 10 mois | moins de 4 mois |
| Recours aux conseils de professionnels avant le lancement | 90 % | 25 % |
| Étendue de la formation en gestion : | | |
| • Cours de gestion des affaires avant le lancement de l'entreprise | 70 % | 10 % |
| • Lecture d'ouvrages et de périodiques spécialisés sur la gestion des affaires | 70 % | 10 % |
| Revenus attendus pour la première année d'exploitation | 50 %+ : 12 000 $ | 36 % : 40 000 $ |

Source : White, J., *The Rise of Female Capitalism Women as Entrepreneurs*, printemps 1984.

**Mesure dans laquelle les facteurs de réussite ou les caractéristiques personnelles contribuent au succès des entreprises appartenant aux femmes, de l'avis des femmes d'affaires, Québec**

| | Beaucoup | Assez | Peu |
|---|---|---|---|
| **Facteurs :** | | | |
| Un produit/service de qualité | 90 % | 8 % | 2 % |
| Le service au client | 85 % | 6 % | 9 % |
| Une bonne planification | 68 % | 25 % | 6 % |
| De bonnes relations de travail | 66 % | 22 % | 12 % |
| Les compétences des employés | 56 % | 22 % | 22 % |
| Le prix du produit ou service | 55 % | 36 % | 9 % |
| Points de vente bien situés | 45 % | 27 % | 28 % |
| Bon programme de publicité/ promotion/relations publiques | 27 % | 36 % | 37 % |
| **Caractéristiques :** | | | |
| Être déterminée | 87 % | 12 % | 1 % |
| Avoir le goût de la réussite | 84 % | 14 % | 1 % |
| Bien communiquer | 82 % | 17 % | 1 % |
| Être disciplinée | 76 % | 22 % | 2 % |
| Avoir du leadership | 64 % | 33 % | 3 % |
| Avoir une personnalité forte | 63 % | 34 % | 3 % |
| Être créative | 62 % | 34 % | 4 % |
| Avoir le goût du risque | 55 % | 35 % | 9 % |
| Avoir de l'intuition | 52 % | 39 % | 9 % |
| Être rationnelle | 43 % | 50 % | 7 % |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

## REVENUS BRUTS

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**DIVERSES ÉTUDES ONT RÉVÉLÉ QUE LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES AU CANADA, QUELLE QUE SOIT LEUR NATURE, AFFICHENT DES REVENUS BRUTS (CHIFFRE D'AFFAIRES) DE MOINS DE 100 000 $ ; LES ENTREPRISES À LA MAISON (SOIT ENTRE 25 ET 50 % DE L'ENSEMBLE DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES) ONT DES REVENUS BRUTS DE MOINS DE 15 000 $.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec 1987*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année :1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly Formed Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Les variations d'une région à une autre, d'une année à une autre et d'un échantillon à un autre rendent difficile le calcul des revenus annuels bruts moyens (chiffre d'affaires), mais font quand même ressortir une prédominance des revenus plus faibles.

La série d'études menées par Collerette et Aubry sur une période de trois ans auprès de femmes d'affaires du Québec indique un passage de la tranche de revenus inférieure à des tranches supérieures.

Les différences dans la structure des entreprises à la maison et les objectifs des propriétaires expliquent probablement pourquoi les revenus bruts de ces entreprises sont peu élevés.

**Revenus bruts des entreprises appartenant à des femmes (Colombie-Britannique, Ontario, Maritimes)**

| | Fourchette | % |
|---|---|---|
| C.-B. (1986) | De 0 à 49 000 $ | 58,1 % |
| | De 50 000 $ à 99 000 $ | 17,1 % |
| | De 100 000 $ à 249 000 $ | 13,9 % |
| | De 250 000 $ à 499 000 $ | 5,8 % |
| | De 500 000 $ à 999 000 $ | 2,7 % |
| | 1 million $ et plus | 2,4 % |
| Ontario (1988) | Moins de 100 000 $ | 40 % |
| | De 100 000 $ à 1 million $ | 25 % |
| | De 1 à 2 millions $ | 11 % |
| | Plus de 2 millions $ | 12 % |
| Maritimes [1] (1983) | De 10 000 $ à 60 000 $ | 33,3 % |
| | De 60 000 $ à 105 000 $ | 13,6 % |
| | De 105 000 $ à 255 000 $ | 26,8 % |
| | De 255 000 $ à 500 000 $ | 11,0 % |
| | De 500 000 $ à 2 millions $ | 5,1 % |
| | Plus de 2 millions $ | 0,4 % |
| | Pas de réponse | 9,6 % |

1 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Laventhol et Horwath, *Newly Formed Businesses in Ontario 1985-87*, août 1988.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

**Revenus bruts des entreprises appartenant à des femmes (Québec)**

| Fourchette | 1987 | 1988 | 1989 |
|---|---|---|---|
| Aucun | 6,5 % | — | — |
| Moins de 25 000 $ | 22,8 % | 19,8 % | 15,9 % |
| De 25 000 $ à 49 999 $ | 13,1 % | 15,1 % | 11,4 % |
| De 50 000 $ à 99 999 $ | 15,6 % | 18,5 % | 18,2 % |
| De 100 000 $ à 149 999 $ | 11,5 % | 14,1 % | 19,1 % |
| De 150 000 $ à 199 999 $ | 8,0 % | 6,7 % | 6,4 % |
| De 200 000 $ à 499 999 $ | 13,4 % | 16,8 % | 18,6 % |
| De 500 000 $ à 999 999 $ | 5,3 % | 6,0 % | 6,8 % |
| 1 million $ et plus | 3,9 % | 3,0 % | 3,6 % |

Sources : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.

—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année : 1988*, 1989.

—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année : 1988*, 1989

**Comparaison entre les revenus bruts pour la première année d'exploitation et les revenus de 1987, Yukon**

| | Première année [1] | 1987 | Variation en % |
|---|---|---|---|
| Moins de 10 000 $ | 20,4 % | 14,9 % | - 5,5 % |
| De 10 000 $ à 25 000 $ | 13,0 % | 9,8 % | - 3,2 % |
| De 25 001 $ à 49 999 $ | 10,5 % | 8,0 % | - 2,5 % |
| De 50 000 $ à 75 000 $ | 4,3 % | 7,5 % | + 3,2 % |
| De 75 001 $ à 99 999 $ | 4,9 % | 4,6 % | - 0,3 % |
| De 100 000 $ à 199 999 $ | 6,2 % | 8,0 % | + 1,8 % |
| De 200 000 $ à 249 999 $ | 0,6 % | 1,7 % | + 1,1 % |
| De 250 000 $ à 499 999 $ | 3,7 % | 5,2 % | + 1,5 % |
| De 500 000 $ à 999 999 $ | 2,5 % | 5,2 % | + 2,7 % |
| Plus de 1 million $ | 0,6 % | 4,6 % | + 4,0 % |

1 En dollars de 1988. La date de la première année d'exploitation varie d'une entreprise à une autre.

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

**Revenus annuels des entreprises, selon le sexe (Québec)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Revenu annuel moyen | 45 767 $ | 328 532 $ |
| Revenu annuel médian | 23 000 $ | 66 000 $ |
| Revenu annuel minimal | 300 $ | 0 $ |
| Revenu annuel maximal | 300 000 $ | 5 000 000 $ |
| Taille de l'échantillon : | 43 | 124 |

Remarque : 33 % des femmes et 23 % des hommes interrogés n'ont pas indiqué leurs revenus.

Source : Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

**Variation des revenus annuels des entreprises de fabrication exploitées par des femmes, sur une période de 5 ans (Québec)**

| | 1979 | 1983 | Variation |
|---|---|---|---|
| Moins de 50 000 $ | 18,8 % | 18,8 % | 0,0 % |
| De 50 000 $ à 75 000 $ | 12,5 % | 8,4 % | - 4,1 % |
| De 75 001 $ à 100 000 $ | 9,4 % | 8,4 % | - 1,0 % |
| De 100 001 $ à 200 000 $ | 6,2 % | 12,6 % | + 6,4 % |
| De 200 001 $ à 300 000 $ | 8,0 % | 4,2 % | - 3,8 % |
| De 300 001 $ à 500 000 $ | 3,2 % | 12,6 % | + 9,4 % |
| De 500 001 $ à 1 000 000 $ | 4,8 % | 9,6 % | + 4,8 % |
| Plus de 1 million $ | 6,4 % | 11,2 % | + 4,8 % |

Remarque : Les résultats reflètent la récession du début des années 1980.

Source : Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, février 1988.

**Chiffre d'affaires annuel brut des entreprises à la maison, pourcentage des réponses**

| | |
|---|---|
| Moins de 5 000 $ | 22 % |
| De 5 000 $ à 15 000 $ | 33 % |
| De 15 000 $ à 50 000 $ | 37 % |
| De 50 000 $ à 100 000 $ | 7 % |
| Plus de 100 000 $ | 1 % |

Source : Priesnitz, W., *Women and Home Based Business in Canada - An Investigation*, novembre 1988.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES STATISTIQUES GOUVERNEMENTALES, LES FEMMES EXPLOITANT DES ENTREPRISES CONSTITUÉES EN SOCIÉTÉ GAGNENT PLUS D'ARGENT QUE CELLES DONT LES ENTREPRISES NE SONT PAS CONSTITUÉES EN SOCIÉTÉ.**

**PORTÉE**

National, Québec.

**SOURCES**

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Collerette, P. et Aubry P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec*, 1988.
Revenu Canada Impôt, *Statistiques fiscales de 1990, Analyse des déclarations des particuliers pour l'année d'imposition 1988*, Tableau 4.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.

**VUE D'ENSEMBLE**

Le Tableau 4 des statistiques fiscales de Revenu Canada présente les données selon l'âge et le sexe des contribuables qui ont produit des déclarations de revenus, peu importe que ces derniers aient eu des revenus à déclarer ou non.

Les catégories de « revenu tiré du travail autonome » figurant au Tableau 4 sont : revenu net d'entreprise, revenut net de profession libérale, revenu net de commissions, revenu net d'agriculture et revenu net de pêche. Etant donné que le revenu gagné par les femmes exploitant des entreprises constituées en société est classé dans la catégorie « revenu d'emploi » sur la formule de déclaration de revenus des particuliers, les chiffres correspondant au revenu tiré du travail autonome sur le Tableau 4 se rapportent seulement aux revenus gagnés par les entreprises non constituées en société.

Toute évaluation des données relatives au revenu tiré du travail autonome sur le Tableau 4 doit tenir compte des nombreux facteurs pouvant fausser les niveaux de revenus tels que le secteur d'activité, les régimes de travail à temps plein ou à temps partiel et l'exclusion des revenus applicables aux entreprises constituées en société. De même, le revenu net tiré d'une entreprise à la maison peut être artificiellement faible en raison des structures du capital et des dépenses qui peuvent être différentes de celles d'une entreprise exploitée à l'extérieur de la maison.

Selon Revenu Canada, le revenu net moyen tiré du travail autonome chez les femmes exploitant des entreprises non constituées en société était de 6 078 $ en 1988. Les femmes situées dans la tranche d'âge de 35 à 39 ans affichaient le revenu moyen le plus élevé (7 059 $). Par ailleurs, 73 % des femmes exploitant des entreprises non constituées en société avaient gagné un revenu net d'emploi d'au moins 6 000 $.

Les travailleuses autonomes professionnelles avaient des revenus de beaucoup supérieurs (13 916 $ en 1988) à ceux des femmes ayant un autre genre de travail autonome (revenu d'entreprise, de commissions, d'agriculture ou de pêche).

Les données de Statistique Canada relatives aux gains moyens ont été tirées de l'Enquête sur les finances des consommateurs, un supplément annuel aux enquêtes sur la population active. Les chiffres tirés de cette source ont tendance à être supérieurs aux moyennes calculées par Revenu Canada parce qu'ils comprennent les revenus suivants :

- revenus des travailleurs autonomes exploitant des entreprises constituées en société ;
- revenus de sources autres que le travail autonome telles qu'un autre emploi à l'extérieur de l'entreprise ou des placements.

Selon les données de Statistique Canada, les travailleuses autonomes avec aide rémunérée gagnent plus du double de ce que gagnent les femmes travaillant à leur propre compte. La même constatation s'applique aux femmes exploitant des entreprises constituées en société par rapport aux femmes dont les entreprises ne sont pas constituées en société.

L'enquête de M. Belcourt et ass. portant sur 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet a révélé que 80 % des répondantes gagnaient moins de 50 000 $, dont 20 % gagnaient entre 30 000 $ et 50 000 $ et un tiers ne gagnaient aucun revenu.

La deuxième d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès d'un groupe de femmes d'affaires du Québec a révélé que 83 % des répondantes gagnaient moins de 25 000 $, dont environ 41 % gagnaient moins de 10 000 $ et 42 % gagnaient entre 10 000 $ et 25 000 $. Le revenu brut annuel moyen tiré du travail autonome s'établissait à environ 17 000 $.

DÉTAILS

**Revenu net moyen des travailleurs autonomes possédant des entreprises non constituées en société, selon le sexe et la tranche d'âge (année d'imposition 1988 [1])**

| | | Femmes | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | % | $ | % | $ |
| Ensemble des travailleurs autonomes | | 100,0 % | 6 078 $ | 100,0 % | 12 501 $ |
| Âge : | Moins de 20 ans | 0,9 % | 3 753 $ | 0,8 % | 12 501 $ |
| | De 20 à 24 ans | 4,9 % | 3 753 $ | 4,3 % | 4 976 $ |
| | De 25 à 29 ans | 11,5 % | 5 090 $ | 10,0 % | 6 937 $ |
| | De 30 à 34 ans | 16,8 % | 6 165 $ | 12,7 % | 11 973 $ |
| | De 35 à 39 ans | 16,2 % | 7 059 $ | 14,1 % | 13 925 $ |
| | De 40 à 44 ans | 14,7 % | 6 575 $ | 13,1 % | 11 685 $ |
| | De 45 à 49 ans | 11,1 % | 6 611 $ | 11,3 % | 16 364 $ |
| | De 50 à 54 ans | 7,9 % | 6 678 $ | 9,3 % | 14 203 $ |
| | De 55 à 59 ans | 6,3 % | 6 345 $ | 8,7 % | 14 024 $ |
| | De 60 à 64 ans | 4,6 % | 5 336 $ | 6,9 % | 12 450 $ |
| | De 65 à 69 ans | 2,6 % | 4 951 $ | 4,6 % | 11 398 $ |
| | De 70 à 74 ans | 1,3 % | 3 718 $ | 2,5 % | 5 407 $ |
| | 75 ans et plus | 1,2 % | 2 980 $ | 1,7 % | 4 252 $ |

1 D'après l'ensemble des déclarations de revenus produites ; comprend par conséquent les personnes n'ayant tiré aucun revenu d'un travail autonome ou ayant subi une perte.

Source : Revenu Canada Impôt, Statisques fiscales de 1990, *Analyse des déclarations des particuliers pour l'année d'imposition 1988*, Tableau 4.

**Revenu net moyen tiré du travail autonome (entreprises non constituées en société), d'après l'ensemble des déclarations produites, selon les catégories de revenus et le sexe (revenus de 1988)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Ensemble des travailleurs autonomes | 6 078 $ | 12 501 $ |
| Revenu d'entreprise | 4 523 $ | 7 716 $ |
| Revenu de profession libérale | 13 916 $ | 39 229 $ |
| Revenu de commissions | 5 642 $ | 10 019 $ |
| Revenu d'agriculture | 3 663 $ | 5 255 $ |
| Revenu de pêche | 4 560 $ | 10 077 $ |

Source : Revenu Canada Impôt, *Statistiques fiscales de 1990. Analyse des déclarations des particuliers pour l'année d'imposition 1988*, Tableau 4.

**Revenus moyens [1] (entreprises constituées ou non constituées en société) selon la nature du travail autonome et le sexe (revenus de 1985)**

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ensemble des travailleuses autonomes | Avec aide rémunérée | Sans aide rémunérée | Ensemble des travailleurs autonomes | Avec aide rémunérée | Sans aide rémunérée |
| Tous les groupes d'âge | 10 800 $ | 17 800 $ | 7 500 $ | 24 800 $ | 30 900 $ | 17 800 $ |
| Moins de 25 ans | 3 700 $ | 11 000 $ | 7 500 $ | 9 000 $ | 15 900 $ | 7 400 $ |
| De 25 à 44 ans | 12 700 $ | 20 500 $ | 8 300 $ | 25 900 $ | 30 400 $ | 20 300 $ |
| De 45 à 64 ans | 11 800 $ | 14 100 $ | 10 300 $ | 26 600 $ | 32 800 $ | 18 200 $ |
| 65 ans et plus | 10 600 $ | 18 700 $ | 5 000 $ | 16 700 $ | 25 500 $ | 10 800 $ |

1 Les revenus comprennent les salaires et traitements bruts avant les déductions, plus le revenu net tiré du travail autonome.

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Revenus moyens [1] tirés de l'entreprise, selon diverses caractéristiques (revenus de 1985)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Ensemble des travailleurs autonomes | 10 800 $ | 24 800 $ |
| Avec aide rémunérée | 17 800 $ | 30 900 $ |
| Sans aide rémunérée | 7 500 $ | 17 800 $ |
| Entreprises constituées en société | 18 000 $ | 28 000 $ |
| Entreprises non constituées en société | 8 400 $ | 20 900 $ |

1 Les revenus comprennent les salaires et traitements bruts avant les déductions, plus le revenu net tiré du travail autonome.

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Revenus tirés du travail autonome (entreprises constituées ou non constituées en société), avec et sans aide rémunérée, selon le sexe (revenus de 1985 [1])**

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ensemble des travailleuses autonomes | Avec aide rémunérée | Sans aide rémunérée | Ensemble des travailleurs autonomes | Avec aide rémunérée | Sans aide rémunérée |
| Moins de 5 000 $ | 43,7 % | 15,3 % | 57,3 % | 12,0 % | 4,8 % | 20,4 % |
| De 5 000 $ à 9 999 $ | 20,0 % | 21,7 % | 19,2 % | 14,4 % | 10,5 % | 19,0 % |
| De 10 000 $ à 14 999 $ | 11,9 % | 18,5 % | 8,7 % | 14,9 % | 12,7 % | 17,5 % |
| De 15 000 $ à 19 999 $ | 8,4 % | 14,4 % | 5,5 % | 12,1 % | 13,3 % | 10,7 % |
| De 20 000 $ à 24 999 $ | 4,6 % | 8,9 % | 2,5 % | 10,6 % | 11,7 % | 9,4 % |
| De 25 000 $ à 29 999 $ | 4,2 % | 8,6 % | 2,1 % | 7,8 % | 9,2 % | 6,1 % |
| De 30 000 $ à 34 999 $ | 2,3 % | — | 2,3 % | 7,2 % | 9,0 % | 5,2 % |
| De 35 000 $ à 39 999 $ | 1,3 % | — | — | 5,0 % | 6,0 % | 3,7 % |
| De 40 000 $ à 49 999 $ | 1,2 % | — | — | 6,4 % | 9,0 % | 3,4 % |
| De 50 000 $ à 59 999 $ | — | — | — | 2,7 % | 3,9 % | 1,4 % |
| 60 000 $ et plus | 1,7 % | 3,7 % | — | 6,8 % | 10,0 % | 3,2 % |

1 Les revenus comprennent les salaires et traitements bruts avant les déductions, plus le revenu net tiré du travail autonome.

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Revenu personnel brut (revenu net d'entreprise) tiré du travail autonome chez les entrepreneures (Québec, revenus de 1986)**

| | |
|---|---|
| Moins de 10 000 $ | 41,1 % |
| De 10 000 $ à 24 999 $ | 42,5 % |
| De 25 000 $ à 49 999 $ | 12,5 % |
| De 50 000 $ à 74 999 $ | 2,4 % |
| 75 000 $ et plus | 1,4 % |
| Moyenne | 17 000 $ |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire-dirigeante d'entreprise au Québec*, février 1988.

## NOMBRE D'HEURES TRAVAILLÉES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**EN MOYENNE, PRÈS DE 60 % DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA TRAVAILLENT À PLEIN TEMPS (30 HEURES OU PLUS PAR SEMAINE) DANS LEUR ENTREPRISE.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.


**VUE D'ENSEMBLE**

Statistique Canada définit une entreprise à temps plein comme étant une entreprise dans laquelle le ou la propriétaire travaille 30 heures ou plus par semaine. Selon ses données, en 1986, 59,7 % des travailleuses autonomes travaillaient à plein temps dans leur entreprise.

Environ le tiers des femmes qui travaillaient à plein temps (près de 20 % de l'ensemble des travailleuses autonomes) travaillaient en moyenne 50 heures ou plus par semaine.

Les travailleuses autonomes exploitant des entreprises constituées en société et celles qui jouissent d'une aide rémunérée sont plus susceptibles de travailler à plein temps que celles qui exploitent des entreprises non constituées en société et qui n'ont pas d'aide rémunérée.

Selon Statistique Canada, 79,1 % des femmes qui exploitaient des entreprises constituées en société travaillaient à plein temps, contre seulement 54 % chez les femmes dont les entreprises n'étaient pas constituées en société ; par ailleurs, 80,3 % des femmes ayant une aide rémunérée travaillaient à plein temps, contre 49,8 % de femmes qui n'avaient pas d'aide rémunérée.

Les données de Statistique Canada ont montré également que les femmes exploitant des entreprises à plein temps travaillaient en moyenne 41,6 heures par semaine et que celles qui exploitaient des entreprises à temps partiel travaillaient en moyenne 11 heures par semaine.

Plusieurs études indépendantes (qui peuvent porter sur un plus gros pourcentage d'entreprises à plein temps) ont rapporté un pourcentage plus élevé de travailleuses autonomes à plein temps que le pourcentage calculé par Statistique Canada. Les pourcentages variaient entre 68,8 % dans l'étude de J. Brown (étude qui portait sur 141 entrepreneures du Manitoba) et 90 % dans l'étude nationale effectuée par M. Belcourt et ass. Nous ne savons pas si les études indépendantes ont utilisé la même définition du « temps plein » que celle de Statistique Canada.

L'étude de Collerette et Aubry auprès de 917 femmes d'affaires du Québec a révélé que les femmes qui exploitaient une entreprise seules avaient tendance à travailler plus d'heures que celles qui étaient en association avec d'autres personnes. Soixante-neuf pour cent (69 %) des propriétaires uniques travaillaient 40 heures ou plus par semaine, contre 51 % de celles exploitant une entreprise avec des associé(e)s.

Les travailleuses autonomes ayant participé à l'étude de Lorrain et Raymond, qui sont au nombre de 65, consacrent en moyenne 41 heures par semaine à leur entreprise alors que 50 % y consacrent 40 heures ou plus.

Les femmes exploitant des entreprises à la maison sont plus susceptibles de travailler à temps partiel que les travailleuses autonomes en général. Selon l'étude de W. Priesnitz effectuée auprès de 530 femmes propriétaires d'entreprises à la maison au Canada, 28 % des répondantes travaillaient 40 heures ou plus par semaine et 37 % travaillaient entre 20 et 40 heures.

DÉTAILS

**Nombre habituel d'heures travaillées chez les travailleuses et travailleurs autonomes, selon la structure de l'entreprise, avec ou sans aide rémunérée**

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | < 30 | 30-49 | > 49 | < 30 | 30-49 | > 49 |
| Ensemble des entreprises | 40,7 % | 39,5 % | 19,8 % | 10,5 % | 42,1 % | 47,3 % |
| Entreprises constituées en société | 19,8 % | 50,0 % | 29,1 % | 4,0 % | 44,0 % | 51,9 % |
| Entreprises non constituées en société | 46,1 % | 37,0 % | 17,0 % | 14,0 % | 41,0 % | 44,8 % |
| Avec aide rémunérée | 19,7 % | 47,2 % | 33,1 % | 3,9 % | 41,8 % | 54,3 % |
| Sans aide rémunérée | 50,2 % | 36,3 % | 13,5 % | 17,9 % | 42,2 % | 40,0 % |

< = moins de > = plus de

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Nombre moyen d'heures travaillées chez les travailleuses et travailleurs autonomes, 1986**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Entreprises à temps plein | | |
| Ensemble des travailleurs autonomes | 41,6 | 47,0 |
| Avec aide rémunérée | 44,8 | 48,6 |
| Sans aide rémunérée | 39,4 | 45,0 |
| Entreprises à temps partiel | | |
| Ensemble des travailleurs autonomes | 11,0 | 11,4 |
| Avec aide rémunérée | 13,5 | 14,3 |
| Sans aide rémunérée | 11,4 | 10,2 |

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Comparaison entre les entreprises à temps plein et à temps partiel appartenant à des femmes, selon diverses études indépendantes**

| | National | C.-B. | Alberta | Manitoba |
|---|---|---|---|---|
| Temps plein | 90 % | 85,0 % | 88,4 % | 68,8 % |
| Temps partiel | 10 % | 15,0 % | 11,6 % | 31,2 % |

| | Québec [1] | | Québec [2] |
|---|---|---|---|
| | En propriété unique | En propriété collective | |
| 40 heures ou plus par semaine | 69 % | 51 % | 50 % |
| Moins de 40 heures par semaine | 31 % | 49 % | 50 % |

1 Collerette et Aubry.

2 Lorrain et Raymond.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R., et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

## RECOURS À DE L'AIDE RÉMUNÉRÉE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON STATISTIQUE CANADA, EN 1990, 32,7 % DES ENTREPRISES EXPLOITÉES PAR DES FEMMES AVAIENT DE L'AIDE RÉMUNÉRÉE, CONTRE 23,6 % EN 1975.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année :1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Selon Statistique Canada, 32,7 % des entreprises exploitées par des femmes avaient de l'aide rémunérée en 1990, en hausse par rapport à 23,6 % en 1975. Les entreprises constituées en société sont beaucoup plus susceptibles d'avoir du personnel rémunéré (78,9 % en 1990) que les entreprises non constituées en société (seulement 18,4 % en 1990).

Bien que les études régionales indépendantes aient tendance à donner des pourcentages supérieurs d'entreprises avec aide rémunérée (entre 54,8 % et 73,8 %) que ceux de Statistique Canada, les données de cette dernière comprennent un pourcentage beaucoup plus élevé d'entreprises qui n'ont habituellement pas d'aide rémunérée, comme les livreuses de journaux et les gardiennes d'enfants.

L'enquête de JM Consulting effectuée auprès de 183 entreprises exploitées par des femmes au Yukon, dont 41,4 % étaient constituées en société, a révélé que 74,6 % des entreprises avaient de l'aide rémunérée.

L'étude des B.C. Women's Programs portant sur 1 000 femmes d'affaires (13,2 % exploitaient des entreprises constituées en société) provenant de neuf grands centres de la Colombie-Britannique a révélé que 54,8 % des entreprises avaient du personnel rémunéré. Le rapport indiquait également que 68 % des employés travaillaient à temps partiel.

L'enquête de J. Brown menée auprès de 141 entreprises exploitées par des femmes au Manitoba (27 % d'entreprises constituées en société) a révélé que 49,6 % des entreprises comptaient des employés rémunérés à temps plein ou à temps partiel, et que 17 % avaient de l'aide rémunérée sur une base saisonnière, contractuelle ou à la commission. Un tiers des entreprises (33,4 %) n'avaient pas d'employés.

Selon les calculs effectués à partir des données contenues dans le rapport d'étude de Laventhol et Horwath sur 1 055 nouvelles entreprises de l'Ontario, 53 % des entreprises appartenant à des femmes (dont 63 % étaient constituées en société) comptaient 4 employés ou moins (y compris un pourcentage non précisé d'entreprises sans employés), 36 % avaient entre 5 et 19 employés et 11 % comptaient 20 employés ou plus.

La série d'enquêtes effectuées par Collerette et Aubry auprès d'un certain nombre de femmes d'affaires du Québec ont révélé que le pourcentage d'entreprises ayant des employés avait augmenté légèrement (de 68,3 % à 72,1 %) entre la deuxième et troisième enquêtes.

L'étude de L. Stevenson portant sur 447 entreprises appartenant à des femmes dans les Maritimes (dont 43 % étaient constituées en société) a révélé que 73,8 % d'entre elles avaient de l'aide rémunérée.

**DÉTAILS**

**Pourcentage d'entreprises avec aide rémunérée, selon le sexe**

| | Entreprises appartenant à des femmes | Entreprises appartenant à des hommes |
|---|---|---|
| National | | |
| Ensemble des entreprises | | |
| 1975 | 23,6 % | 47,0 % |
| 1980 | 25,3 % | 49,0 % |
| 1985 | 30,2 % | 51,6 % |
| 1990 | 32,7 % | 50,9 % |
| Entreprises non constituées en société (1990) | 18,9 % | 32,4 % |
| Entreprises constituées en société (1990) | 78,9 % | 80,6 % |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).

**Pourcentage des entreprises appartenant à des femmes avec aide rémunérée**

| | |
|---|---|
| Yukon | 74,6 % |
| Colombie-Britannique | 54,8 % |
| Manitoba | 66,6 % [1] |
| Ontario | non précisé |
| Québec | |
| Étude de 1988 | 72,1 % |
| Étude de 1989 | 68,3 % |
| Maritimes [2] | 73,8 % |

1 Dont 49,6 % avec des employés et 17 % avec aide rémunérée à la commission ou sur une base saisonnière ou contractuelle.

2 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire-dirigeante d'entreprise au Québec*, février 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
Laventhol et Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, août 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## NOMBRE D'EMPLOYÉS

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**PARMI LES ENTREPRISES APPARTENANT À DES FEMMES QUI AVAIENT DES EMPLOYÉS, LA MAJORITÉ COMPTAIENT ENTRE 1 ET 5 EMPLOYÉS.**

**PORTÉE**

Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Laventhol et Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'étude de JM Consulting portant sur 183 entreprises exploitées par des femmes au Yukon, 55,8 % des entreprises employaient de 1 à 5 personnes. Ce chiffre est légèrement supérieur aux résultats de l'enquête des B.C. Women's Programs portant sur 1 000 entrepreneures représentant neufs grands centres de la Colombie-Britannique. Selon cette dernière étude, en effet, 46 % des entreprises exploitées par des femmes employaient entre 1 et 4 personnes, et le nombre moyen d'employés dans les entreprises ayant de l'aide rémunérée était de 6,7.

Sur les 141 entreprises en activité exploitées par les femmes interrogées par J. Brown au Manitoba, 70 ont déclaré avoir des employés à temps partiel ou à temps plein. Dans ces entreprises, le nombre moyen d'employés était de 3,7 (2,0 à temps plein et 1,7 à temps partiel).

Selon les calculs effectués à partir des données contenues dans le rapport d'étude de Laventhol et Horwath sur 1 055 nouvelles entreprises de l'Ontario, 53 % des entreprises appartenant à des femmes employaient 4 personnes ou moins (y compris un pourcentage non précisé d'entreprises sans employés).

La première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès d'un certain nombre de femmes d'affaires du Québec a révélé que 63,6 % des entreprises employaient de 1 à 5 personnes.

L'étude de L. Stevenson portant sur 447 entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes a révélé que 40 % des entreprises de fabrication, 44,3 % des entreprises de vente au détail et 36,2 % des entreprises de services employaient entre 1 et 4 personnes.

## Nombre d'employés dans les entreprises appartenant à des femmes

| Yukon | |
|---|---|
| Aucun | 25,4 % |
| De 1 à 5 | 55,8 % |
| De 6 à 15 | 14,8 % |
| De 16 à 25 | 3,2 % |
| De 26 à 50 | 0,9 % |

| C.-B. [1] | |
|---|---|
| Aucun | 45 % |
| 1 | 21 % |
| De 2 à 3 | 18 % |
| De 4 à 5 | 7 % |
| De 6 à 19 | 6 % |
| 20 et plus | 1 % |
| Pas en activité | 2 % |

| Ontario [2] | |
|---|---|
| De 0 à 4 | 53 % |
| De 5 à 19 | 36 % |
| 20 et plus | 11 % |

| Québec | |
|---|---|
| Aucun | 13,3 % |
| De 1 à 5 | 63,6 % |
| De 6 à 25 | 19,0 % |
| De 26 à 50 | 2,0 % |
| De 51 à 100 | 0,9 % |
| Plus de 100 | 1,2 % |

| | Maritimes [3] | | |
|---|---|---|---|
| | Fabrication | Commerce de détail | Services |
| Aucun | 36,7 % | 42,9 % | 47,8 % |
| De 1 à 4 | 40,0 % | 44,3 % | 36,2 % |
| De 5 à 9 | 13,3 % | 10,0 % | 7,2 % |
| De 10 à 19 | 10,0 % | 1,4 % | 7,2 % |
| De 20 à 49 | — | 1,4 % | 1,4 % |

1 Les pourcentages indiqués dans le rapport pour la Colombie-Britannique ne s'appliquent qu'aux entreprises ayant des employés. Dans ce tableau, ces pourcentages ont été rajustés pour inclure les entreprises sans employés, ce qui permet de faire des comparaisons avec les résultats des autres enquêtes.

2 Ces chiffres ont été calculés à partir de l'information contenue dans le rapport.

3 Stevenson.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

Laventhol et Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, août 1988.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## CARACTÉRISTIQUES DES PROPRIÉTAIRES


Compétences en affaires ..... 95
*Renvoi — Besoins des entreprises (p. 122)*

Satisfaction à l'égard de l'entreprise ..... 98

Expérience de négociation ..... 100
*Renvois — Obstacles et défis (p. 115)*
*Besoins des entreprises (p. 122)*

Niveau de scolarité ..... 101

Situation matrimoniale ..... 103

Nombre d'enfants ..... 106
*Renvoi — Motivations à lancer une entreprise à la maison (p. 32)*

Âge des propriétaires ..... 108

Croissance du travail autonome selon la tranche d'âge ..... 111
*Renvoi — Taux de croissance du travail autonome chez les femmes (p. 21)*

Structure des entreprises, selon la tranche d'âge ..... 112
*Renvoi — Structure des entreprises (p. 69)*

Travail autonome selon le lieu de naissance ..... 113

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES TRAVAILLEUSES AUTONOMES INTERROGÉES ONT INDIQUÉ QU'ELLES SE SENTAIENT LE PLUS À L'AISE DANS LES DOMAINES DE LA PRODUCTION, DE L'EXPLOITATION ET DES RESSOURCES HUMAINES, ET QU'ELLES SE SENTAIENT LE MOINS À L'AISE DANS LES DOMAINES DE LA GESTION FINANCIÈRE, DE LA COMPTABILITÉ ET DU MARKETING.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Manitoba, Maritimes, Québec.

**SOURCES**

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1984.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'enquête de Belcourt, Burke et Lee Gosselin menée auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreeet, 42,9 % des répondantes se considèrent « très comptétentes » ou « extrêmement compétentes » dans les domaines de la gestion financière et de la comptabilité, lorsqu'elles doivent assumer ces fonctions. En comparaison, 76,8 % se disent « très » ou « extrêmement » compétentes dans les domaines de la production et de l'exploitation.

Le rapport indiquait également que les femmes consacraient plus de temps aux fonctions dans lesquelles elles disaient exceller, mais il ne mentionnait pas si la compétence résultait du temps consacré à la fonction ou si les femmes avaient tendance à passer plus de temps à accomplir les fonctions dans lesquelles elles se sentaient le plus à l'aise.

Selon l'étude de J. Brown effectuée auprès de 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba, le financement et la gestion financière ont également été cités comme étant les principales sources de problèmes pour les entrepreneures sur le marché, suivis des techniques de vente et de marketing et des relations de travail.

En ce qui concerne l'acquisition de compétences, ce sont la budgétisation et les prévisions financières qui ont été classées parmi les compétences en gestion les plus difficiles à acquérir chez les propriétaires d'entreprise actuelles.

L'élaboration d'une stratégie de financement a été classée, par les entrepreneures actuelles, au deuxième rang des compétences les plus difficiles à acquérir ; 34 % de ces femmes n'avaient pas essayé de parfaire leurs compétences dans ce domaine.

Les entrepreneures futures et les ex-entrepreneures, quant à elles, ont classé l'élaboration d'une stratégie de financement au premier rang des compétences difficiles à maîtriser ; 57 % des entrepreneures futures et 25 % des ex-entrepreneurs n'avaient jamais essayé d'acquérir des compétences dans ce domaine.

La budgétisation et les prévisions financières ont été classées au deuxième rang parmi les compétences difficiles à acquérir chez les entrepreneures futures, tandis que les ex-entrepreneures les ont placées au troisième rang, après l'élaboration d'une stratégie de marketing.

L'étude de L. Stevenson portant sur un certain nombre d'entrepreneures choisies au hasard dans les Maritimes a révélé que la plupart des répondantes avaient le sentiment qu'elles excellaient bien plus dans tout ce qui touchait aux aspects « internes » de leur entreprise, tels que les relations de travail, l'organisation et les relations avec le personnel.

L. Stevenson a découvert que les plus grandes faiblesses se faisaient sentir surtout dans les domaines de la comptabilité et de la planification, notamment la planification à long terme, la planification du marketing et la planification financière.

L'étude de New Ventures Associates qui portait sur 103 travailleuses autonomes de l'Alberta a révélé que les femmes se sentaient moins à l'aise, par manque de compétence, de connaissances ou d'expérience, dans les domaines de la finance, du marketing et des relations avec les clients.

L'étude de D. Lavoie portant sur 72 entrepreneures du secteur de la fabrication au Québec a révélé que les répondantes se sentaient particulièrement à l'aise dans tout ce qui touchait aux relations humaines, à la délégation et à la répartition des tâches, mais qu'elles accusaient des faiblesses en finances, en marketing et en publicité.

**DÉTAILS**

**Autoévaluation de la compétence des travailleuses autonomes dans les fonctions de gestion inhérentes à leur rôle**

| | Extrêmement/ très compétente | Compétente | Un peu/pas très compétente |
|---|---|---|---|
| Gestion financière et comptabilité | 42,9 % | 37,1 % | 20,0 % |
| Gestion administrative et marketing | 51,2 % | 39,4 % | 9,4 % |
| Relations de travail et relations avec le personnel | 56,1 % | 37,2 5 | 6,7 % |
| Marketing et relations publiques | 59,3 % | 28,1 % | 12,6 % |
| Production et exploitation | 76,8 % | 21,3 % | 1,9 % |

Source : Belcourt, M., Burke, R., et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

**Difficultés éprouvées par les entrepreneures dans l'acquisition de compétences en gestion, en pourcentage et par ordre décroissant de difficulté**

| | Très difficile | Assez difficile | Pas difficile |
|---|---|---|---|
| Compétence de base en gestion | | | |
| Budgétisation, prévisions financières | 15 % | 56 % | 29 % |
| Conception d'une stratégie en vue d'obtenir du financement | 20 % | 44 % | 36 % |
| Élaboration d'une stratégie de marketing | 15 % | 51 % | 34 % |
| Recrutement, formation et supervision du personnel | 21 % | 35 % | 44 % |
| Organisation | 12 % | 54 % | 34 % |
| Publicité et promotion | 13 % | 48 % | 44 % |
| Tenue de livres | 12 % | 34 % | 54 % |
| Établissement des prix | 10 % | 31 % | 59 % |
| Tenue des registres | 9 % | 32 % | 60 % |
| Locaux et équipement | 13 % | 13 % | 75 % |

Source : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

## SATISFACTION À L'ÉGARD DE L'ENTREPRISE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES DIFFÉRENTES ÉTUDES ONT RÉVÉLÉ QUE LA MAJORITÉ DES FEMMES PROPRIÉTAIRES D'ENTREPRISE (JUSQU'À 96 %) ÉTAIENT SATISFAITES DE LEUR RÔLE EN TANT QU'ENTREPRENEURES, ET AU MOINS 85 % D'ENTRE ELLES ONT DÉCLARÉ QU'ELLES SE LANCERAIENT À NOUVEAU EN AFFAIRES SI C'ÉTAIT À REFAIRE.**

**PORTÉE**

National, Maritimes, Québec.

**SOURCES**


Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.

Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1984.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Dans leur étude portant sur 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet, M. Belcourt et ass. ont découvert que 93,6 % d'entre elles étaient soit très satisfaites ou plutôt satisfaites de leur rôle en tant qu'entrepreneures.

Trois études régionales ont également fait ressortir des niveaux élevés de satisfaction chez les entrepreneures. Dans la troisième d'une série d'enquêtes sur des entreprises appartenant à des femmes au Québec, Collerette et Aubry ont découvert que 81 % des femmes avaient rarement, sinon jamais songé à abandonner les affaires, et que 85,5 % se lanceraient à nouveau en affaires si c'était à refaire.

La satisfaction des entrepreneures a été mesurée également par les réponses à la question du sondage de Collerette et Aubry qui demandait : « Qu'est-ce que vous prévoyez pour votre entreprise au cours des deux prochaines années ? ». Au total, 73,9 % des répondantes ont indiqué qu'elles voudraient donner de l'expansion à leur entreprise ou maintenir la situation telle qu'elle est actuellement, tandis que 13,1 % ont exprimé le désir de vendre l'entreprise et d'abandonner les affaires.

Dans son étude portant sur 72 entrepreneures du secteur de la fabrication au Québec, D. Lavoie a découvert que 96 % d'entre elles étaient contentes de leur décision de se lancer en affaires et du secteur d'activité qu'elles avaient choisi, et que 90 % referaient probablement les mêmes choix si c'était à refaire.

Dans l'enquête effectuée par L. Stevenson auprès d'un certain nombre d'entrepreneures des Maritimes, 96,6 % des répondantes se considèrent modérément ou très prospères en tant que propriétaires d'entreprise.

## Degré de satisfaction des entrepreneures (autodéterminé)

| | | |
|---|---|---|
| National : ..... | Degré de satisfaction en tant qu'entrepreneure : | |
| | Très satisfaite | 69,4 % |
| | Plutôt satisfaite | 24,2 % |
| | Assez satisfaite | 6,5 % |
| | Pas satisfaite | — |
| Québec : ..... | Songe à abandonner les affaires : | |
| | Jamais | 39 % |
| | Parfois | 46 % |
| | Souvent | 10 % |
| | Très souvent | 5 % |
| Maritimes [1] : ..... | Perception de prospérité en tant que propriétaire d'entreprise : | |
| | Très prospère | 19,0 % |
| | Plus que modérément prospère | 29,0 % |
| | Modérément prospère | 47,6 % |
| | Moins que modérément prospère | 3,3 % |
| | Pas très prospère | 1,1 % |

1 Stevenson.

Sources : Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année 1988*, juin 1989.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## Satisfaction des entrepreneures, selon leur volonté de refaire la même chose

| | Québec [1] | Québec [2] |
|---|---|---|
| Le ferait encore | 85,5 % | 90 % |
| Lancerait son entreprise toute seule | 35,7 % | |
| Lancerait son entreprise en association avec d'autres personnes | 64,3 % | |

1 Collerette et Aubry.

2 Lavoie.

Sources : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année 1988*, juin 1989.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, février 1988.

## Satisfaction des entrepreneures, selon leurs projets d'entreprise pour les deux prochaines années, Québec

| | |
|---|---|
| Prendre de l'expansion | 36,5 % |
| Maintenir la situation actuelle | 37,4 % |
| Rationaliser l'entreprise | 5,0 % |
| Vendre l'entreprise et poursuivre sa carrière dans le monde des affaires | 8,1 % |
| Vendre l'entreprise et abandonner les affaires | 13,1 % |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil rapport de la troisième année : 1988*. juin 1989.

## EXPÉRIENCE DE NÉGOCIATION

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**DANS UNE ÉTUDE, LE SENTIMENT GÉNÉRAL À L'ÉGARD DE LA NÉGOCIATION ÉTAIT TRÈS POSITIF TANDIS QUE DANS UNE AUTRE ÉTUDE, LES FEMMES INTERRROGÉES ONT EXPRIMÉ DAVANTAGE UN MANQUE DE CONFIANCE DANS CE DOMAINE.**

**PORTÉE**

Alberta, Québec.

**SOURCES**

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.

**VUE D'ENSEMBLE**

La première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry auprès de femmes d'affaires du Québec (917 répondantes) a révélé qu'un peu plus de la moitié des femmes (53 %) aimaient négocier, et 99 % des répondantes ont déclaré qu'elles s'en tiraient souvent, sinon toujours bien dans leurs négociations.

Les femmes exploitant leur entreprise seules ont tendance à aimer la négociation davantage que les femmes se trouvant en association avec d'autres personnes. L'étude a également révélé que les femmes qui aimaient négocier vivaient moins de stress au travail.

Une étude effectuée par New Ventures Associates auprès de 103 entrepreneures de l'Alberta a révélé que les femmes manquaient de confiance lorsqu'il était question de négocier.

**DÉTAILS**

**Expérience de négociation des travailleuses autonomes (Québec)**

| | |
|---|---|
| Aime négocier : | 53 % |
| Total des entreprises | 56 % |
| Propriété unique | 51 % |
| Propriété collective | 56 % |
| Peu de stress | |
| N'aime pas négocier : | 47 % |
| Total des entreprises | 44 % |
| Propriété unique | 49 % |
| Propriété collective | 44 % |
| Peu de stress | |
| Taux de réussite : | 39 % |
| S'en tire toujours bien | 60 % |
| S'en tire souvent bien | 1 % |
| S'en tire rarement bien | |

Source : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

## NIVEAU DE SCOLARITÉ

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**AU MOINS LE TIERS DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA ONT FAIT CERTAINES ÉTUDES POST-SECONDAIRES.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec, Yukon.

**SOURCES**

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon les données de Statistique Canada tirées du recensement de 1986, plus du tiers (35,6 %) de l'ensemble des travailleuses autonomes au Canada avaient fait certaines études post-secondaires. Les données de Statistique Canada laissent entendre que les travailleuses autonomes ont un niveau de scolarité légèrement inférieur à celui des autres femmes occupées.

Certaines enquêtes indépendantes donnent des pourcentages beaucoup plus élevés de femmes ayant fait des études post secondaires que ceux de Statistique Canada. Les enquêtes indépendantes donnent des pourcentages s'établissant entre 52 % (Québec) et 70,6 % (Alberta).

**DÉTAILS**

Niveau de scolarité de groupes choisis de personnes occupées, Canada, 1986

| | Femmes | | Hommes |
|---|---|---|---|
| | Employées par d'autres | Travailleuses autonomes | Travailleurs autonomes |
| Pas d'études secondaires | 7,4 % | 12,8 % | 19,0 % |
| Études secondaires partielles ou terminées | 50,4 % | 52,1 % | 45,5 % |
| Études post secondaires partielles | 11,4 % | 8,5 % | 7,5 % |
| Diplôme ou certificat d'études post-secondaires | 17,6 % | 14,3 % | 11,7 % |
| Grade universitaire | 13,2 % | 12,8 % | 16,4 % |

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988

**Niveau de scolarité des travailleuses autonomes**

| | Yukon 1988 | C.-B. 1986 | Alberta 1990 | Manitoba 1988 | Québec 1987 |
|---|---|---|---|---|---|
| Études secondaires partielles | 15,4 % | 15,6 % | 11,8 % | 5,7 % | 15 % |
| Études secondaires terminées | 30,9 % | 20,1 % | 17,6 % | 15,6 % | 41 % |
| Études post-secondaires partielles | 22,3 % | 25,3 % | 32,4 % | 26,2 % | 9 % |
| Diplôme ou certificat d'études post-secondaires | 26,3 % | 26,8 % | 38,2 % | 39,0 % | 35 % |
| Autre (études post-universitaires, certificat de métier) | 5,1 % | 12,2 % | s/o | 13,5 % | 8 % |

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, août 1990.

## SITUATION MATRIMONIALE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON STATISTIQUE CANADA, 68,3 % DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES ÉTAIENT MARIÉES, 19,3 % ÉTAIENT CÉLIBATAIRES (JAMAIS MARIÉES) ET 11,9 % ÉTAIENT SÉPARÉES, DIVORCÉES OU VEUVES.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec 1987*, 1988.
—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.


**VUE D'ENSEMBLE**

En combinant les données de Statistique Canada avec celles des études indépendantes, il appert qu'environ 60 % des travailleuses autonomes sont mariées, 20 % sont célibataires (jamais mariées), 16 % sont séparées ou divorcées et 4 % sont veuves.

Les données relatives à la situation matrimoniale tirées de l'étude nationale de M.Belcourt et ass. portant sur 193 femmes d'affaires, de l'étude des B.C. Women's Programs portant sur 1 000 travailleuses autonomes, de l'étude de J. Brown portant sur 141 entrepreneures du Manitoba et de l'étude de Lorrain et Raymond portant sur 65 femmes d'affaires du Québec révèlent qu'environ 57 % à 62 % des travailleuses autonomes sont mariées.

Des pourcentages beaucoup plus élevés de travailleuses autonomes mariées se sont dégagés de la série d'études effectuées par Collerette et Aubry au Québec (75 % - 77,2 %) et de l'étude de JM Consulting au Yukon (78,4 %).

Dans l'étude de W. Priesnitz menée auprès de 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada, 90 % des répondantes étaient mariées, ce qui indique que les femmes exploitant des entreprises à la maison sont plus susceptibles d'être mariées que ne le sont les travailleuses autonomes en général.

## Situation matrimoniale des travailleurs autonomes, Canada, 1986

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Célibataire | Mariée | Autre | Célibataire | Marié | Autre |
| Ensemble des travailleurs autonomes | 19,3 % | 68,8 % | 11,9 % | 5,0 % | 82,0 % | 13,1 % |
| Travailleurs autonomes avec aide rémunérée | 6,7 % | 83,1 % | 10,3 % | 7,0 % | 88,8 % | 4,2 % |
| Travailleurs autonomes sans aide rémunérée | 24,8 % | 62,6 % | 12,6 % | 19,7 % | 74,6 % | 5,7 % |

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

## Situation matrimoniale des travailleuses autonomes

| | National 1991 | Yukon 1988 | C.- B. 1986 | Manitoba 1988 | Québec 1988 |
|---|---|---|---|---|---|
| Célibataire (jamais mariée) | 21 % | 9,7 % | 24,6 % | 16,4 % | 20,3 % |
| Mariée (y compris en common law) | 58 % | 78,4 % | 60,3 % | 62,3 % | 56,9 % |
| Séparée/divorcée | 16 % | | 18,0 % | 13,1 % | 18,5 % |
| Veuve | 4 % | | 5,3 % | 4,3 % | 0,0 % |
| Autre[1] | | 11,9 % | | | |
| Pas de réponse | 1 % | | | | |

1 Les chiffres correspondant à la catégorie « Autre » comprennent les femmes séparées, divorcées et veuves.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.

**Situation matrimoniale des travailleuses autonomes (Québec)**

| | 1987 | 1988 | 1989 |
|---|---|---|---|
| Célibataire (jamais mariée) | 12,8 % | 13,7 % | 11,2 % |
| Mariée ou en union de fait | 75,9 % | 75,0 % | 77,2 % |
| Séparée ou divorcée | 6,6 % | 8,3 % | 8,0 % |
| Veuve | 4,7 % | 3,0 % | 3,6 % |
| Taille de l'échantillon | 898 | 300 | 234 |

Remarque : Bien que les trois études portent sur le même groupe de travailleuses autonomes, les personnes ayant répondu au premier sondage n'ont pas toutes répondu aux autres sondages. Par conséquent, les différences relevées dans les pourcentages correspondant à la situation matrimoniale des femmes au cours de la période de trois ans pourraient traduire des différences dans les échantillons plutôt que d'indiquer une tendance.

Sources : Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire-dirigeante d'entreprise au Québec*, février 1988.

—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, juin 1989.

## NOMBRE D'ENFANTS

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON LES DIFFÉRENTS SONDAGES, JUSQU'À 75 % DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES AU CANADA ONT DES ENFANTS QUI VIVENT À LA MAISON.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R., et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, 1988.
Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Selon divers sondages sur les femmes d'affaires (Stevenson : 447 entrepreneures des Maritimes, Brown : 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba, JM Consulting : 183 entrepreneures du Yukon, B.C. Women's Programs : 1 000 entrepreneures de la Colombie-Britannique), de 45,8 % à 55,7 % des entrepreneures avaient au moins un enfant vivant à la maison. En comparaison, près de la moitié des entrepreneures de ces régions n'avaient pas d'enfants à la maison.

Les femmes entrepreneures qui ont fait l'objet des diverses études menées au Québec ont tendance à avoir des familles plus nombreuses que les travailleuses autonomes des autres régions du Canada. La première d'une série d'études effectuées par Collerette et Aubry (917 femmes d'affaires) a révélé que 74 % des femmes interrogées avaient au moins un enfant à la maison, et une étude de Lorrain et Raymond (65 travailleuses autonomes) a donné un pourcentage de 68 %.

Toutefois, les résultats d'une étude nationale effectuée par Belcourt, Burke et Lee-Gosselin (193 femmes propriétaires d'entreprise) se rapprochent des chiffres obtenus au Québec, c'est-à-dire, 74,6 % des femmes avaient des enfants à la maison lorsqu'elles ont lancé leur entreprise.

En ce qui concerne les entreprises à la maison, la présence des enfants à la maison a été citée comme étant l'une des principales raisons pour lesquelles les femmes avaient choisi de travailler chez elles. L'étude de W. Priesnitz portant sur 530 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada a révélé que près de 70 % de ces femmes avaient des enfants vivant à la maison.

En revanche, les femmes ayant des enfants d'âge pré-scolaire étaient moins susceptibles de lancer une entreprise que celles dont les enfants étaient plus vieux. L'étude des B.C. Women's Programs portant sur 1 000 femmes entrepreneures a révélé que 44 % des femmes exploitant des entreprises à la maison avaient des enfants d'âge pré-scolaire et l'étude de W. Priesnitz a révélé que 43 % des femmes avaient des enfants âgés de moins de cinq ans.

## Nombre d'enfants [1] chez les travailleuses autonomes

| | Yukon | Manitoba (actuelles) | Manitoba (futures) | Manitoba (anciennes) | Maritimes [2] | Québec [3] | Québec [4] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N'ont pas d'enfants ..... | 47,4 % | 50,0 % | 32,3 % | 37,5 % | 44,3 % | 26 % | 32 % |
| Ont des enfants : ..... | 52,0 % | 50,0 % | 67,7 % | 62,5 % | 55,7 % | 74 % | 68 % |
| 1 enfant ..... | 16,6 % | 17,4 % | 22,6 % | 0,0 % | 19,1 % | 14,9 % | 16,2 % |
| 2 enfants ..... | 21,1 % | 25,4 % | 19,4 % | 25,0 % | 21,9 % | 25,1 % | 33,8 % |
| 3 ou plus ..... | 14,3 % | 7,2 % | 25,8 % | 37,5 % | 14,7 % | 34,8 % | 18 % |
| 3 enfants ..... | | | | | 10,9 % | 17,9 % | 12,3 % |
| 4 enfants ..... | | | | | 3,8 % | 9,9 % | |
| 3 ou 4 ..... | 11,4 % | | | | | | |
| 4 à 8 ..... | | | | | | 5,7 % | |
| 5 enfants ..... | | | | | 6,5 % | | |
| 5 ou plus ..... | 2,9 % | | | | | | |
| 6 enfants ..... | | | | | 0,5 % | | |
| Non indiqué ..... | 0,6 % | | | | | | |

1 Les réponses au sondage mené au Yukon et aux deux sondages menés au Québec reflètent le nombre total d'enfants dans la famille, y compris ceux qui ne vivent plus à la maison. Les chiffres correspondant aux enquêtes effectuées au Manitoba et dans les Maritimes indiquent seulement les enfants qui vivent encore à la maison.

2 Stevenson.

3 Collerette.

4 Lorrain et Raymond.

Sources : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.
Lorrain, J. et Raymond, L., *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, septembre 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

## ÂGE DES PROPRIÉTAIRES

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**EN 1990, PRÈS DE 3 TRAVAILLEUSES AUTONOMES SUR 10 AU CANADA ÉTAIENT ÂGÉES ENTRE 35 ET 44 ANS, ET AU MOINS 5 TRAVAILLEUSES AUTONOMES SUR 10 SE TROUVAIENT DANS LA TRANCHE DES 25 À 44 ANS.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**


B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, 1986.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire dirigeante d'entreprise au Québec*, 1987.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.


**VUE D'ENSEMBLE**

Selon Statistique Canada, il y avait plus de travailleuses autonomes en 1990 dans la tranche des 35 à 44 ans que dans n'importe quelle autre tranche d'âge. Cette constatation est étayée par les résultats de diverses études régionales indépendantes menées entre 1983 et 1988.

Selon l'étude de M. Belcourt et ass., de portée nationale et menée auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet, les travailleuses autonomes sont plus susceptibles d'être âgées entre 25 et 36 ans.

Fait digne de mention, selon Statistique Canada, le nombre de travailleuses autonomes âgées de moins de 25 ans en 1990 (52 000) était presque identique au nombre de travailleurs autonomes masculins dans la même tranche d'âge (54 000).

De plus, les chiffres de Statistique Canada indiquent que parmi les canadiennes occupées âgées entre 25 et 64 ans, il y avait plus de travailleuses autonomes immigrantes que non-immigrantes.

DÉTAILS

## Âge des travailleurs autonomes, selon le sexe, nombre et pourcentage, Canada, 1975 et 1990.

| | Femmes | | | | Hommes | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1975 | | 1990 | | 1975 | | 1990 | |
| | (milliers) | % | (milliers) | % | (milliers) | % | (milliers) | % |
| De 15 à 25 ans .. | 39 | 20,4 % | 52 | 10,0 % | 49 | 6,0 % | 54 | 4,4 % |
| De 25 à 34 ans .. | 40 | 20,9 % | 127 | 24,3 % | 165 | 20,1 % | 262 | 21,3 % |
| De 35 à 44 ans .. | 38 | 19,9 % | 165 | 31,6 % | 203 | 24,8 % | 368 | 30,0 % |
| De 45 à 54 ans .. | 38 | 19,9 % | 107 | 20,5 % | 210 | 25,6 % | 274 | 22,3 % |
| De 55 à 64 ans .. | 25 | 13,1 % | 54 | 10,3 % | 141 | 17,2 % | 195 | 6,2 % |
| 65 ans et plus ... | 11 | 5,8 % | 17 | 3,3 % | 53 | 6,5 % | 76 | 6,2 % |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).

## Âge des travailleuses autonomes en pourcentage de l'ensemble des travailleurs autonomes, selon des études choisies

| | National [1] 1991 | C.-B. 1986 | Manitoba 1988 | Québec [2] 1988 | Maritimes [3] 1983 |
|---|---|---|---|---|---|
| De 15 à 25 ans..... | 14 % | 2,4 % | 3,6 % | 7,3 % | 1,1 % |
| De 25 à 34 ans..... | 44 % | 30,8 % | 28,6 % | 46,2 % | 29,5 % |
| De 35 à 44 ans..... | 26 % | 32,4 % | 40,7 % | 29,7 % | 40,4 % |
| De 45 à 54 ans..... | 7 % | 19,5 % | 20,0 % | 11,6 % | 18,0 % |
| De 55 à 64 ans..... | 5 % | 11,4 % | 5,7 % | 3,6 % | 4,4 % |
| 65 ans et plus..... | 3,6 % | 1,4 % | 1,7 % | 6,0 % | |

1 Belcourt et ass. Les tranches d'âge étaient : moins de 25 ans, de 25 à 35 ans, de 36 à 45 ans, de 46 à 50 ans, 50 ans et plus.

2 Collerette et Aubry. Les tranches d'âge étaient : moins de 25 ans, de 26 à 35 ans, de 36 à 45 ans, de 46 à 55 ans, de 56 à 65 ans et plus de 65 ans.

3 Stevenson. Les tranches d'âge étaient : moins de 25 ans, de 25 à 35 ans, de 36 à 45 ans, de 46 à 55 ans, de 56 à 60 ans et plus de 60 ans.

Sources : B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le cheminement socio-économique de la propriétaire-dirigeante d'entreprise au Québec*, février 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

**Âge des entrepreneures au lancement [1] de leur entreprise, Ontario, 1986**

| | Femmes | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|
| | Ensemble des répondantes | Propriétaires-dirigeantes [2] | Ensemble des répondants | Propriétaires-dirigeants [2] |
| Moins de 25 ans | 8,3 % | 5,1 % | 17,1 % | 15,8 % |
| De 25 à 29 ans | 31,5 % | 29,1 % | 25,1 % | 23,6 % |
| De 30 à 50 ans | 57,4 % | 63,3 % | 48,7 % | 52,7 % |
| Plus de 50 ans | 2,8 % | 2,5 % | 9,1 % | 7,9 % |

1 Comprend seulement les nouvelles entreprises individuelles ou sociétés de personnes.

2 Les propriétaires-dirigeantes et propriétaires-dirigeants sont celles et ceux qui comptent embaucher ou qui ont embauché du personnel au lancement de leur entreprise.

Source : Blatt, R., *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, avril 1986.

**Âge comparatif des travailleuses autonomes au lancement de leur entreprise et en 1988, Yukon**

| | Au lancement | En 1988 |
|---|---|---|
| De 15 à 24 ans | 10,7 % | 3,0 % |
| De 25 à 29 ans | 23,7 % | 10,1 % |
| De 30 à 34 ans | 22,5 % | 20,7 % |
| De 35 à 39 ans | 17,8 % | 20,7 % |
| De 40 à 44 ans | 13,0 % | 18,3 % |
| De 45 à 54 ans | 11,2 % | 18,3 % |
| De 55 à 64 ans | 0,6 % | 7,7 % |
| 65 ans et plus | 0,6 % | 1,2 % |

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

**Âge des travailleurs autonomes, selon leur statut vis-à-vis de l'immigration, en pourcentage du total des travailleurs autonomes, selon le sexe, 1986**

| | Femmes | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|
| | immigrantes | non-immigrantes | immigrants | non-immigrants |
| Toutes les tranches d'âge | 9,5 % | 8,3 % | 19,5 % | 17,8 % |
| De 15 à 24 ans | 3,6 % | 7,0 % | 5,7 % | 5,7 % |
| De 25 à 44 ans | 9,4 % | 7,5 % | 17,6 % | 17,1 % |
| De 45 à 64 ans | 11,5 % | 11,0 % | 24,5 % | 26,2 % |
| 65 ans et plus | — | 27,9 % | 40,3 % | 60,2 % |

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

## CROISSANCE DU TRAVAIL AUTONOME SELON LA TRANCHE D'ÂGE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON STATISTIQUE CANADA, IL Y A EU ENTRE 1975 ET 1990 UNE CROISSANCE MODÉRÉE À RAPIDE DU NOMBRE DE TRAVAILLEUSES AUTONOMES DANS TOUTES LES TRANCHES D'ÂGE.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées).

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon Statistique Canada, il y a eu entre 1975 et 1990 une croissance modérée à rapide du nombre de travailleuses autonomes dans toutes les tranches d'âge. Toutefois, le taux d'augmentation variait d'une tranche à une autre.

La tranche des 35 à 44 ans est celle qui a affiché la plus forte augmentation du nombre de travailleuses autonomes pendant cette période de 15 ans. L'augmentation de 127 000 personnes représente un taux de croissance de 334,3 % sur 15 ans et l'augmentation de 87 000 travailleuses autonomes dans la tranche des 25 à 34 ans donne un taux de croissance de 217,5 %. Les taux de croissance pour ces deux tranches d'âge ont dépassé le taux d'augmentation global du nombre de travailleuses autonomes au cours de la même période.

Selon ces courbes de croissance, 55,9 % des travailleuses autonomes en 1990 étaient âgées entre 24 et 44 ans (en hausse par rapport à 40,8 % en 1975) et 44,1 % étaient âgées de moins de 25 ans ou de plus de 44 ans (en baisse par rapport à 59,2 % en 1975).

**DÉTAILS**

Taux de croissance de 1975 à 1990 dans des tranches d'âge choisies, selon le sexe

| | Femmes | | | Hommes | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1975 (milliers) | 1990 (milliers) | Croissance sur 15 ans | 1975 (milliers) | 1990 (milliers) | Croissance sur 15 ans |
| Âge | | | | | | |
| De 15 à 24 ans | 39 | 52 | 33,4 % | 49 | 54 | 10,2 % |
| De 25 à 34 ans | 40 | 127 | 217,5 % | 165 | 262 | 58,8 % |
| De 35 à 44 ans | 38 | 165 | 334,3 % | 203 | 368 | 81,3 % |
| De 45 à 54 ans | 38 | 107 | 181,6 % | 210 | 274 | 30,5 % |
| De 55 à 64 ans | 25 | 54 | 116,0 % | 141 | 195 | 38,3 % |
| 65 ans et plus | 11 | 17 | 54,6 % | 53 | 76 | 43,3 % |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées)

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES TRAVAILLEUSES AUTONOMES ÂGÉES ENTRE 35 ET 64 ANS OPTENT BEAUCOUP PLUS POUR LA CONSTITUTION EN SOCIÉTÉ QUE CELLES QUI SE TROUVENT DANS LES AUTRES TRANCHES D'ÂGE.**

**PORTÉE**

National.

**SOURCES**

Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active* 1990 (données non publiées).

**VUE D'ENSEMBLE**

D'après les données de 1990 de Statistique Canada, entre 1975 et 1990, les travailleuses autonomes de toutes les tranches d'âge, à l'exception de celle des 15 à 24 ans, ont fait augmenter le ratio des entreprises constituées en société à l'ensemble des entreprises.

En 1990, 23,6 % de l'ensemble des travailleuses autonomes au Canada exploitaient des entreprises constituées en société, ce qui représente une augmentation par rapport à 12,1 % en 1975. Les femmes âgées entre 35 et 64 ans affichaient des taux de constitution en société supérieurs à la moyenne nationale des femmes, les taux s'établissant entre 27,8 % chez les femmes âgées entre 55 et 64 ans et 30,3 % chez les femmes âgées de 35 à 44 ans.

**DÉTAILS**

**Entreprises constituées en société en pourcentage de l'ensemble des entreprises, selon l'âge et le sexe, 1975 et 1990**

| | Femmes | | Hommes | |
|---|---|---|---|---|
| | 1975 | 1990 | 1975 | 1990 |
| Tous les âges | 12,1 % | 23,6 % | 25,6 % | 38,5 % |
| De 15 à 24 ans | 5,2 % | 3,9 % | 14,3 % | 13,0 % |
| De 25 à 34 ans | 10,0 % | 18,2 % | 26,1 % | 37,1 % |
| De 35 à 44 ans | 18,5 % | 30,3 % | 31,1 % | 43,2 % |
| De 45 à 54 ans | 15,8 % | 29,0 % | 28,6 % | 44,9 % |
| De 55 à 64 ans | 12,0 % | 27,8 % | 20,6 % | 35,4 % |
| 65 ans et plus | 9,0 % | 17,7 % | 15,1 % | 22,4 % |

Sources : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.
Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active*, 1990 (données non publiées)

## TRAVAIL AUTONOME SELON LE LIEU DE NAISSANCE

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**ENVIRON LE QUART DES TRAVAILLEUSES AUTONOMES SONT NÉES AILLEURS QU'AU CANADA, ET PARMI LES FEMMES OCCUPÉES, LES IMMIGRANTES ONT UN PEU PLUS TENDANCE QUE LES NON-IMMIGRANTES À TRAVAILLER POUR LEUR PROPRE COMPTE.**

**PORTÉE**

National, Manitoba, Maritimes, Ontario.

**SOURCES**

Belcourt, M., Burke, R. et Lee Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, 1991.
Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, 1988.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'étude de Belcourt, Burke et Lee-Gosselin, 28 % des 193 femmes d'affaires interrogées sont nées en dehors du Canada, la majorité d'entre elles étant nées en Europe de l'Ouest ou de l'Est.

L'étude de J. Brown qui portait sur 141 femmes actuellement en affaires au Manitoba a révélé que 21,4 % d'entre elles étaient nées en dehors du Canada, dont 14,3 % en Europe ou dans les îles britanniques.

Une enquête effectuée en Ontario (Chamberlain) auprès d'un certain nombre de femmes lançant une nouvelle entreprise seules ou en association avec d'autres personnes (sans aide rémunérée) a révélé que 42,2 % d'entre elles étaient nées en dehors du Canada, la majorité provenant de l'Europe de l'Ouest.

Selon les données de Statistique Canada sur les femmes occupées, 9,5 % des femmes nées en dehors du Canada et 8,3 % des femmes nées au Canada étaient des travailleuses autonomes. Ces chiffres démontrent que les immigrantes qui entrent sur le marché du travail ont un peu plus tendance à se lancer en affaires que les Canadiennes d'origine.

**Travail autonome en pourcentage du total des emplois, selon le statut vis-à-vis de l'immigration (1986)**

| | Femmes | Hommes |
|---|---|---|
| Immigrants occupés : | | |
| Employés salariés | 90,5 % | 80,5 % |
| Travailleurs autonomes : | 9,5 % | 19,5 % |
| Avec aide rémunérée | 3,9 % | 11,0 % |
| Sans aide rémunérée | 5,6 % | 8,5 % |
| Non-immigrants occupés : | | |
| Employés salariés | 91,7 % | 82,2 % |
| Travailleurs autonomes : | 8,3 % | 17,8 % |
| Avec aide rémunérée | 2,3 % | 9,1 % |
| Sans aide rémunérée | 6,0 % | 8,7 % |

Source : Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, octobre 1988.

**Pays ou région d'origine des travailleuses autonomes**

| | National | Manitoba | Ontario[1] |
|---|---|---|---|
| Canada | 72,0 % | 78,6 % | 57,8 % |
| Europe | | 5,7 % | |
| Îles britanniques | | 8,6 % | |
| Europe de l'Ouest | 8,0 % | | 16,5 % |
| Europe de l'Est | 7,5 % | | 3,2 % |
| États-Unis | 3,0 % | 3,6 % | 0,5 % |
| Amérique du Sud | 1,0 % | | |
| Caraïbes | | | 7,8 % |
| Amérique latine | | | 3,7 % |
| Asie (excluant l'Inde) | 1,0 % | | 10,1 % |
| Inde | 0,5 % | | |
| Afrique | | 0,5 % | |
| Autre/non précisé | 7,0 % | 3,6 % | |

1 Chamberlain.

Sources : Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Chamberlain, L., *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, juillet 1991.

OBSTACLES

ET DEFIS


Obstacles et défis ..... 117
*Renvois : Crédit refusé (p. 60)*
*L'expérience de la création (p. 100)*

Obstacles et défis se posant aux entreprises à la maison ..... 121
*Renvois : Entreprises à la maison exploitées par des femmes (p. 16)*
*Motivations à lancer une entreprise à la maison (p. 32)*
*Capital de départ (p. 34)*
*Sources de capital de départ et de financement (p. 41)*
*Nombre d'enfants (p. 106)*

Ressources des entreprises ..... 122
*Renvois : Secteur d'activité choisi (p. 33)*
*Facteurs influant sur le choix du secteur d'activité (p. 40)*
*L'expérience de travail antérieure dans le secteur d'activité (p. 44)*
*Sources de conseils professionnels (p. 83)*
*Facteurs de réussite (p. 76)*
*Compétences en affaires (p. 95)*
*L'expérience de la création (p. 100)*

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**SELON UN ÉCHANTILLON D'ENQUÊTES, LES DEUX PRINCIPAUX OBSTACLES QUI SE POSENT AUX FEMMES QUI LANCENT OU QUI EXPLOITENT UNE ENTREPRISE SONT : LA DIFFICULTÉ À OBTENIR DU FINANCEMENT ET LA DIFFICULTÉ À CONCILIER LE TRAVAIL ET LA FAMILLE.**

**PORTÉE**

National, Alberta, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec, Yukon.

**SOURCES**

Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, 1989.
B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988*, 1989.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lavoie, D., *A New Era for Female Entrepreneurship in the 80's*, 1985.
—, *Women Entrepreneurs : Building a Stronger Canadian Economy*, 1988.
New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, 1990.
Secrétariat de la petite entreprise (Canada), *Canadian Women Owner/Managers*, 1982.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.
Towler, G.L., The Pressures, *Coping Strategies and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, 1987.

**VUE D'ENSEMBLE**

Selon l'enquête de Collerette et Aubry effectuée auprès de 224 femmes d'affaires du Québec, enquête qui s'est étendue sur une période de trois ans, les deux principaux problèmes auxquels se heurtent les femmes d'affaires sont la difficulté à concilier la famille et le travail et la difficulté à obtenir le financement nécessaire.

D. Lavoie a découvert, après plusieurs études qu'elle a effectuées au Québec, que le manque de compétences en gestion, particulièrement en comptabilité et en finance, était un problème plus important que la difficulté à obtenir du financement. Elle a également découvert que la difficulté à obtenir une reconnaissance en tant que propriétaire, le manque d'expérience en affaires et de contacts dans les milieux d'affaires et la difficulté d'accès à l'information étaient également des obstacles pour les femmes, surtout à l'étape du démarrage des entreprises.

Selon l'étude de L. Stevenson portant sur 447 entrepreneures des Maritimes, les obstacles semblaient se regrouper surtout dans l'une ou l'autre de deux grandes catégories : en premier lieu, être une femme d'affaires dans un monde que beaucoup considèrent comme un « milieu d'hommes » (88 % des réponses) et en deuxième lieu, les difficultés découlant du conflit des rôles en tant qu'épouse, mère et propriétaire d'entreprise (12 %).

Le rapport soulignait par ailleurs que les problèmes éprouvés avec les banques et la difficulté à obtenir du financement bancaire étaient peut-être les manifestations les plus évidentes de la première catégorie d'obstacles.

L'étude des B.C. Women's Programs effectuée auprès de 1 000 femmes d'affaires provenant de neuf grands centres de la Colombie-Britannique a révélé que la difficulté à accéder au financement était le problème le plus fréquent chez les entrepreneures au démarrage de leur entreprise. Plus du tiers des femmes interrogées ont mentionné ce problème.

Dans l'enquête de J. Brown portant sur 141 entrepreneures actuelles, 31 entrepreneures futures et 8 ex-entrepreneures du Manitoba, on demandait aux femmes d'indiquer l'importance relative de facteurs choisis pouvant limiter l'activité commerciale. Les entrepreneures actuelles et les ex-entrepreneures ont indiqué que le manque de financement était le facteur limitatif le plus grand tandis que les entrepreneures futures semblaient s'inquiéter davantage de la difficulté à « s'établir » que de la difficulté à obtenir du financement.

Pour les propriétaires d'entreprise actuelles, l'économie en général venait au deuxième rang des problèmes, et les responsabilités familiales ou personnelles, au troisième rang. Règle générale, les entrepreneures actuelles considéraient que la plupart des facteurs avaient moins d'impact sur l'activité commerciale que ne le jugeaient les ex-entrepreneures ou les entrepreneures futures.

L'étude de New Ventures Associates qui portait sur 103 femmes d'affaires de l'Alberta classait les problèmes comme suit :

1. réseaux de soutien et d'information
2. relations de travail et avec les membres de la famille
3. environnement peu accueillant
4. problèmes d'ordre financier
5. mauvaise image de soi
6. formation en gestion des affaires

Les auteurs ont également interviewé un certain nombre de comptables et de conseillères et conseillers professionnels. Selon ces personnes, les quatres principaux obstacles auxquels se heurtent les travailleuses autonomes sont : la difficulté à obtenir du financement (57 %), concilier le travail et la famille (26 %), la discrimination et les comportements chauvins (26 %) et les problèmes de crédibilité (26 %).

L'enquête de Belcourt, Burke et Lee-Gosselin a été menée auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet. Le rapport énumérait (sans toutefois les classer) huit obstacles particuliers aux entrepreneures : la discrimination, particulièrement de la part des créanciers, la concentration dans des secteurs d'activité peu rémunérateurs, un manque d'expérience de travail dans le secteur et de formation en gestion, un faible appui de la part des pairs et le manque de temps et d'argent pour entretenir ces relations, le manque de temps et d'argent pour assister à des cours de formation, les conflits entre l'entreprise, le foyer et les enfants, le manque d'appui de la part du conjoint et les revenus insuffisants.

Une étude menée par la Queen's University pour le compte du Secrétariat de la petite entreprise énumérait un certain nombre des problèmes mentionnés par quelque 275 femmes entrepreneures. Il s'agissait des problèmes suivants : préjugés de la part des fournisseurs, des représentants ou des clients, manque de collaboration des banques, problèmes à concilier le travail et la famille, peu de relations d'affaires et manque de crédibilité.

En 1989, la Banque fédérale de développement a mené une enquête auprès des 67 membres de ses cinq comités consultatifs sur l'entrepreneurship féminin au Canada, comités établis dans les régions de l'Atlantique, du Québec, de l'Ontario, des Prairies et du Grand Nord, de la Colombie-Britannique et du Yukon.

Les comités ont identifié un certain nombre de défis potentiels pour les entrepreneures, à savoir (aucun classement fourni) :

- manque de crédibilité, de compétences et d'expérience en affaires (nouvelles entreprises)
- isolement
- conflit entre le travail et les responsabilités familiales
- manque de modèles de femmes à suivre
- manque de confiance
- manque d'information sur les services de soutien disponibles

Dans le rapport d'étude de JM Consulting sur un certain nombre d'entrepreneures du Yukon, on mentionnait que le principal problème éprouvé à la phase de démarrage était le manque de capitaux et la difficulté à obtenir du financement, tandis que pour les entreprises établies, le principal problème tenait à la dotation en personnel et au manque d'espace.

Selon une étude effectuée par G.L. Towler auprès de 51 entrepreneures de l'Ontario, les femmes éprouvaient des tensions causées par les éléments suivants : manque de temps pour faire tout ce qu'il y a à faire, problèmes à concilier le travail et la famille ; inquiétudes au sujet des finances ou du crédit et manque de temps pour soi.

**DÉTAILS**

**Classement des principaux obstacles ou défis se posant aux travailleuses autonomes, à leur avis (Manitoba, Québec)**

| | Manitoba | | | Québec |
|---|---|---|---|---|
| | Actuel | Éventuel | Passé | |
| Financement | 1er | 2e | 1er | 2e |
| Conciliation du travail et de la famille | 3e | 5e | 2e | 1er |
| Acceptation en tant que femme d'affaires | — | — | 2e | — |
| Partage des responsabilités | — | — | — | 4e |
| Organisation du travail | — | — | — | 4e |
| Établissement de bonnes relations avec les employés | — | — | — | 6e |
| Marketing | 4e | 4e | 2e | — |
| Réseaux de relations d'affaires insuffisants | 5e | 3e | 5e | — |
| Économie en général | 2e | 8e | 5e | — |
| Difficulté à « s'établir » | 8e | 1er | 2e | — |

Sources : Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.
Collerette, P. et Aubry, P., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, avril 1987.

**Principaux obstacles ou défis se posant aux travailleuses autonomes (Yukon)**

| | À l'étape du démarrage | | Entreprises établies | |
|---|---|---|---|---|
| | 1er choix | Mentionné | 1er choix | Mentionné |
| Manque de capitaux, banques | 29,1 % | 42,3 % | 13,0 % | 19,9 % |
| Problèmes personnels | 18,9 % | 43,4 % | 10,3 % | 18,5 % |
| Information sur les affaires en général et compétences en gestion | 11,4 5 | 21,1 % | 11,0 5 | 19,2 % |
| Marketing, publicité | 10,3 % | 19,4 % | 15,1 % | 21,2 % |
| Temps | 8,0 % | 17,7 % | 9,6 % | 15,7 % |
| Bureaucratie gouvernementale, paperasserie | 5,7 % | 20,0 % | 3,4 % | 6,8 % |
| Dotation en personnel et espace | 4,6 % | 9,7 % | 17,1 % | 21,9 % |
| Garde des enfants | — | 0,6 % | 0,7 % | 2,7 % |
| Rien | 12,0 % | 12,6 % | 19,9 % | 19,9 % |

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

## OBSTACLES ET DÉFIS SE POSANT AUX ENTREPRISES À LA MAISON

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES DEUX PRINCIPAUX DÉFIS CITÉS PAR LES FEMMES EXPLOITANT UNE ENTREPRISE À LA MAISON SONT : LES DISTRACTIONS CAUSÉES PAR LA FAMILLE, LES AMIS ET LES TÂCHES MÉNAGÈRES ET LE MANQUE D'ESPACE À CONSACRER À L'ENTREPRISE.**

**PORTÉE**

National, Ontario.

**SOURCES**

Priesnitz, W., *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, 1988.
Towler, G.L., *The Pressures, Coping Strategies and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, 1987.

**VUE D'ENSEMBLE**

Dans son étude portant sur 530 femmes exploitant une entreprise à la maison au Canada, W. Priesnitz a énuméré, sans les classer, un certain nombre de problèmes auxquels se heurtent les entrepreneures. Ces problèmes sont les suivants : le stress causé par les distractions de la famille et des tâches ménagères, le manque d'espace à consacrer à l'entreprise, le manque de visibilité, l'invasion de l'intiminé par les clients ou les employés, les règlements de zonage.

L'enquête de G.L. Towler effectuée auprès de 51 femmes d'affaires de l'Ontario, dont certaines exploitaient une entreprise à la maison, a révélé que les règlements de zonage, le manque d'espace et la nécessité de toujours être disponible étaient des problèmes particuliers aux femmes exploitant des entreprises à la maison.

**DÉTAILS**

Obstacles ou défis se posant aux femmes exploitant une entreprise à la maison

| | National [1] | Ontario [2] |
|---|---|---|
| Stress causé par les distractions de la famille ou des amis | X | X |
| Tendance à se laisser distraire par les tâches ménagères | X | — |
| Manque d'espace à consacrer à l'entreprise dans la maison | X | X |
| Manque de visibilité | X | — |
| Manque d'espace pour acueillir les clients | X | — |
| Nécessité de composer avec les obligations familiales et le travail | X | X |
| Isolement, manque de stimulation de l'extérieur | X | X |
| Peu de crédibilité auprès des amis et des membres de la famille | X | X |
| Longues heures de travail et travail fragmenté | X | X |
| Difficulté à recruter des employés (vie privée de la famille, manque d'espace) | X | — |
| Discrimination (de la part des fournisseurs, des services de messageries) | X | — |
| Besoin d'attention des jeunes enfants | X | — |
| Zonage restrictif | X | X |
| Absence d'un système de soutien | — | X |

1 Priesnitz.

2 Towler.

Sources : Priesnitz, W., *Women and Home Based–Business in Canada An Investigation*, novembre 1988.
Towler, L., *The Pressures, Coping Strategis and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, été 1987.

**PRINCIPALES CONSTATATIONS**

**LES QUATRE BESOINS LES PLUS COURANTS CHEZ LES ENTREPRENEURES SONT : UN MEILLEUR ACCÈS AUX SOURCES DE FINANCEMENT ; UN MEILLEUR ACCÈS À L'INFORMATION DISPONIBLE SUR LES PROGRAMMES D'AIDE, LES COURS DE FORMATION ET LES RÉSULTATS DE RECHERCHES AINSI QU'À TOUTE AUTRE INFORMATION SUR LES AFFAIRES ; DE NOUVEAUX PROGRAMMES DE FORMATION ET DE CONSULTATION SUR LA FAÇON DE PRÉPARER DES PLANS DE MARKETING, DES PRÉVISIONS FINANCIÈRES, DES BUDGETS DE CAISSE ET DES PLANS D'AFFAIRES ; ET PLUS DE FACILITÉ À ÉTABLIR DES RÉSEAUX DE RELATIONS ET À TROUVER DES MENTORS.**

**PORTÉE**

National, Colombie-Britannique, Manitoba, Maritimes, Québec, Yukon.

**SOURCES**

Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, 1989.
B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, 1986.
Belcourt, M., Burke, R. et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, 1991.
Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, 1988.
JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, 1988.
Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, 1988.
Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, 1983.

**VUE D'ENSEMBLE**

Un certain nombre de besoins particuliers aux femmes d'affaires ont été identifiés au fil des ans à la suite d'une variété d'études indépendantes. Bien que les besoins soient exprimés différemment selon les auteurs des divers rapports, quelques-uns d'entre eux sont très semblables. Les besoins les plus courants sont les suivants :

- un meilleur accès au financement
- un meilleur accès à l'information sur les cours de formation, les programmes d'aide et les résultats de recherche et à toute autre information relative aux entrepreneures
- des programmes de formation ou de consultation sur la façon de préparer des stratégies de marketing, des plans d'affaires, des prévisions financières et des budgets de caisse efficaces
- des occasions permettant de favoriser l'établissement de réseaux de relations et à trouver des mentors, parmi les femmes en affaires

L'étude de M. Belcourt et ass. auprès de 193 femmes chefs de direction et présidentes figurant sur la liste de Dun et Bradstreet a révélé que beaucoup de femmes, particulièrement celles qui exploitent leur entreprise seules, n'avaient pas les moyens de suivre des cours de perfectionnement professionnel ou d'embaucher une personne qui pourrait s'occuper de l'entreprise pendant qu'elles assisteraient à des cours de formation.

L'enquête des B.C. Women's Programs menée auprès de 1 000 femmes d'affaires provenant de neuf grands centres de la Colombie-Britannique a fait ressortir un besoin d'information sur les occasions d'affaires dans les secteurs non traditionnels. L'enquête a également fait ressortir la nécessité d'encourager l'entrepreneurship chez les femmes en adoptant une attitude positive à l'égard des femmes qui veulent se risquer à lancer une entreprise.

Les trois besoins identifiés dans le rapport de D. Lavoie sont les suivants : une meilleure commercialisation, par les gouvernements et les diverses sources d'aide financière, des services offerts aux entrepreneures, des résultats de recherches sur des sujets tels que le taux de rendement et la structure financière des entreprises exploitées par des femmes, et de l'aide financière ou juridique pour encourager la constitution en société des entreprises exploitées par des femmes.

Parmi les besoins identifiés dans l'étude de L. Stevenson qui portait sur un certain nombre d'entreprises exploitées par des femmes dans les Maritimes, mentionnons : une aide qui favoriserait la préparation de bons plans de faisabilité fondés sur une étude approfondie du marché, la reconnaissance de l'importance d'entretenir de bonnes relations avec les banques, les conseillères et conseillers professionnels et d'autres propriétaires d'entreprise.

L'étude effectuée par la Banque fédérale de développement auprès des 67 membres de ses cinq comités consultatifs sur l'entrepreneurship féminin au Canada a donné des résultats semblables à ceux des études indépendantes. Le rapport mentionnait également la nécessité d'aider les femmes à identifier et à saisir les occasions d'affaires et à adapter leurs compétences en négociation au monde des affaires.

L'enquête effectuée par JM Consulting au Yukon a révélé que les principaux besoins des entrepreneures à l'étape du démarrage étaient liés à la difficulté à obtenir du financement ou des biens, suivis de la nécessité d'acquérir des compétences personnelles. Pour les femmes dont les entreprises étaient bien établies, les principaux besoins étaient liés au capital ou aux biens, à l'établissement de contacts et à l'acquisition d'une bonne réputation.

## Besoins des entrepreneures

| | National[1] | National[2] | C.-B. | Manitoba | Québec[3] | Maritimes[4] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Meilleur accès au financement | X | X | X | X | X | X |
| Facilité d'accès à l'information disponible sur les programmes d'aide, les cours de formation et les résultats de recherches ainsi qu'à l'information générale sur les entrepreneures | X | X | X | X | X | X |
| Programmes de formation et de consultation sur la façon de préparer des plans de marketing efficaces, des prévisions financières, des budgets de caisse et des plans d'affaires, et sur les finances et le crédit | X | X | X | X | X | X |
| Occasions favorisant la formation de réseaux de relations et le mentorat | X | X | X | X | X | X |
| Programmes de formation spéciaux à l'intention des femmes qui se lancent en affaires ou dont l'entreprise se trouve à une étape difficile de son développement | X | — | — | — | — | — |
| Encouragements financiers qui permettraient aux femmes de profiter d'occasions de perfectionnement professionnel (coût de la formation, personnel de remplacement) | X | — | — | — | — | — |
| Aide dans tout ce qui touche à l'identification et à la poursuite des occasions d'affaires | — | X | — | — | — | — |
| Aide pour adapter les compétences actuelles en négociation aux situations de l'entreprise et pour accroître la confiance en soi | — | X | — | — | — | — |
| Meilleure commercialisation des services offerts aux entrepreneures par les gouvernements et les institutions financières | — | — | — | — | X | — |
| Nouvelles façons d'enseigner l'entrepreneurship et création de projets d'incubateurs pour les femmes | — | — | — | — | X | — |
| Aide financière ou juridique qui encouragerait davantage la constitution en société des entreprises exploitées par des femmes | — | — | — | — | X | — |
| Banques et conseillers professionnels connaissant bien les besoins des entrepreneures et les possibilités qu'elles offrent | — | — | — | — | X | — |
| Aide au développement de marchés d'exportation | — | — | — | — | X | — |
| Recherche sur les taux de rendement, la part du marché et la structure financière des entreprises exploitées par des femmes | — | — | — | — | X | — |
| Aide à l'établissement de systèmes efficaces de contrôle des stocks et de contrôle financier | — | — | — | — | — | X |

1 Belcourt et ass.

2 La BFD.

3 Lavoie.

4 Stevenson.

Sources : Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, octobre 1989.

B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, avril 1986.

Belcourt, M., Burke, R., et Lee-Gosselin, H., *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, février 1991.

Brown, J., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, octobre 1988.

Lavoie, D., *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, février 1988.

Stevenson, L., *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, novembre 1983.

**Besoins des entrepreneures, selon la phase de développement de leur entreprise (Yukon)**

| | À l'étape du démarrage | | Entreprises établies | |
|---|---|---|---|---|
| | 1er choix | Mentionné | 1er choix | Mentionné |
| Capitaux, avoir [1] | 24,8 % | 28,6 % | 14,3 % | 19,0 % |
| Information sur les affaires et compétences en affaires | 20,9 % | 34,8 % | 17,8 % | 25,9 % |
| Généralités | 8,1 % | 14,9 % | 9,6 % | 14,3 % |
| Finances | 7,5 % | 10,6 % | 2,7 % | 4,1 % |
| Marketing | 3,1 % | 6,2 % | 4,1 % | 5,4 % |
| Recherche et planification | 1,2 % | 3,1 % | 1,4 % | 1,4 % |
| Perfectionnement personnel [2] | 10,6 % | 20,5 % | 12,2 % | 19,0 % |
| Réputation et contacts [3] | 7,5 % | 12,4 % | 14,3 % | 25,9 % |
| Conseils professionnels | 6,2 % | 12,4 % | 5,4 % | 9,5 % |
| Appui d'un ou d'une associé(e) | 6,2 % | 9,3 % | 3,4 % | 5,4 % |
| Appui des membres de la famille et des amis | 5,6 % | 8,7 % | 2,0 % | 2,7 % |
| Dotation en personnel | 3,7 % | 4,3 % | 8,8 % | 14,3 % |
| Expérience [4] | 3,7 % | 8,1 % | 4,1 % | 7,5 % |
| Garde des enfants | 1,2 % | 3,1 % | 0,7 % | 0,7 % |
| Temps | 0,6 % | 1,2 % | 0,7 % | 1,4 % |
| Rien | 9,3 % | — | 13,6 % | — |

1 Comprend généralement toute observation sur l'encaisse, les capitaux, les banques et les terrains.

2 Par exemple, la confiance en soi, l'art de parler en public.

3 Bonne réputation en matière de crédit, réputation générale dans la communauté, connaissance d'un grand nombre de personnes, connaissance des diverses sources d'assistance.

4 Comprend l'expérience connexe et l'expérience générale de « la vie ».

Source : JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, juillet 1988.

**Banque fédérale de développement, *Rapport sur les constatations des comités consultatifs de la BFD sur l'entrepreneurship féminin*, Montréal : Banque fédérale de développement (octobre 1989).**

Les cinq comités consultatifs régionaux de la BFD sur l'entrepreneurship féminin (Atlantique, Québec, Ontario, Prairies et Grand Nord, Colombie-Britannique et Yukon) qui comptaient 67 membres au total, se sont rencontrés pour faire part des résultats de leurs recherches respectives sur les caractéristiques et les besoins des entrepreneures, de leur évaluation des produits et services de la BFD et de leurs suggestions quant aux nouveaux produits et services qui pourraient être offerts à ce secteur. Ce document présente un résumé de leurs constatations et recommandations.

*Renseignements :* *Service des Projets spéciaux, Banque fédérale de développement, 800, Square Victoria, C.P. 335, Montréal (Québec) H4Z 1L4*

**B.C. Women's Programs, *Survey of Women Business Owners in British Columbia : Major Findings and Policy Implications*, Victoria : ministère de la Main-d'oeuvre de la Colombie-Britannique (avril 1986).**

Un questionnaire envoyé par la poste (1 000 répondantes) à des entreprises appartenant en totalité ou en partie à des femmes. Les noms provenaient des listes de permis d'entreprise de neuf grands centres de la Colombie-Britannique (Cranbrook, Dawson Creek, Kamloops, Kelowna, Nelson, Prince George, Prince Rupert, Vancouver et Victoria), des associations de femmes d'affaires et des Chambres de commerce ainsi que des personnes qui avaient demandé un exemplaire du questionnaire en réponse à un communiqué.

*Renseignements :* *Province de Colombie-Britannique, ministère de la Main-d'oeuvre, Parliament Buildings, Victoria (C.-B.) V8V 1X4*

**Belcourt, Monica, Burke, Ronald J. et Lee-Gosselin, Hélène, *Une cage de verre : les entrepreneures au Canada*, Ottawa : Le Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme (février 1991). Droit d'auteur : Le Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme 1991.**

L'échantillon d'entrepreneures choisies au hasard (193 répondantes) a été tiré d'une liste dressée par Dun et Bradstreet, liste de femmes chefs de direction et présidentes qui ont soumis des demandes de crédit entre juin et août 1988. Selon le rapport, « les grandes entreprises sont sans doute surreprésentées dans (l')échantillon » L'étude était de portée nationale, couvrant six provinces ou régions (Colombie-Britannique, Alberta, Manitoba, Maritimes, Ontario, Québec).

Ce document est également disponible en version anglaise sous le titre « The Glass Box : Women Business Owners in Canada. »

*Renseignements :* *Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, C. P. 1541, succursale B, Ottawa (Ontario) K1P 5R5*

**Blatt, Rena, *Small Business Advocacy Report No. 10, New Small Businesses*, Toronto : ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario, Direction des petites entreprises (avril 1986).**

L'enquête, qui a été effectuée au bureau des enregistrements, portait sur un total de 1 118 personnes (y compris 289 femmes) ayant demandé l'enregistrement d'une entreprise individuelle ou d'une société de personnes. Les résultats ont été résumés selon le genre d'entrepreneur : les propriétaires-dirigeants (femmes ou hommes qui avaient l'intention d'embaucher du personnel au lancement de leur entreprise, les entrepreneures, les jeunes entrepreneurs (âgés de moins de 30 ans). Sur les 289 femmes interrogées, 79 se proposaient d'embaucher du personnel dès le lancement de leur entreprise et 210 avaient l'intention de lancer leur entreprise sans aide rémunérée.

*Renseignements :* *Gouvernement de l'Ontario, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, Direction des petites entreprises, Section de la défense des petites entreprises, Hearst Block, Queen's Park, Toronto (Ontario) M7A 2E1.*

**Brown, Joletta K., *Creating the New Economy : Women Entrepreneurs in Manitoba*, Winnipeg : Women Business Owners of Manitoba Inc. (octobre 1988).**

Ce rapport présente les résultats d'un sondage mené auprès de 180 entrepreneures (141 actuelles, 31 futures et 8 ex-entrepreneures) du Manitoba. Les noms ont été tirés de la liste des membres de la Women Business Owners of Manitoba et d'un échantillon de membres d'autres associations de femmes d'affaires. La majorité (141) des répondantes étaient établies à Winnipeg.

*Renseignements :* *Women Business Owners of Manitoba Inc., 105-696 Portage Avenue, Winnipeg (Manitoba) R3G 0M6*

**Chamberlain, Lawrence, *Small Business Development Report No. 43, New Small Businesses*, Toronto : ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario, Direction des petites entreprises (juillet 1991).**

Ce document présente les résultats de 946 entrevues (comprenant un nombre non précisé de femmes) tenues avec des personnes ayant demandé l'enregistrement d'une entreprise individuelle ou d'une société de personnes en Ontario. L'étude ne comprenait pas les personnes qui songeaient à lancer une entreprise constituée en société. Les résultats ont été divisés en trois sous-groupes : les propriétaires dirigeants (femmes ou hommes se proposant d'embaucher du personnel au lancement de l'entreprise), les entrepreneures et les jeunes entrepreneurs (femmes ou hommes âgés de moins de 24 ans).

*Renseignements :* *Gouvernement de l'Ontario, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, Direction des petites entreprises, Section de la défense des petites entreprises, Hearst Block, Queen's Park, Toronto (Ontario) M7A 2E1.*

**Collerette, Pierre, et Aubry, Paul G., *Le profil de la femme d'affaires au Québec en 1986*, Hull : Université du Québec à Hull, Centre de la P.M.E., avril 1987.**

Ce rapport présente les résultats d'une enquête menée en 1986 auprès d'un certain nombre de femmes d'affaires du Québec, dont les noms ont été choisis au hasard dans une liste informatisée du ministère des Institutions financières. Sur les 917 répondantes, 443 ont indiqué qu'elles désiraient participer à des études de suivi annuelles.

Ce document est également disponible en version anglaise sous le titre « Quebec Women Entrepreneurs : Profile 1986. »

*Renseignements :* *Centre de la P.M.E., Université du Québec à Hull.*

**—, *Le cheminement socio-économique de la propriétaire-dirigeante d'entreprise au Québec*, 1987, Hull : Centre de la P.M.E., Université du Québec à Hull, février 1988.**

Ce document présente les résultats de la deuxième d'une série d'études sur un groupe de femmes d'affaires du Québec. Sur les 917 femmes qui avaient répondu au sondage de 1986, 303 ont répondu au deuxième sondage (effectué en 1987).

*Renseignements : Centre de la P.M.E., Université du Québec à Hull.*

**—, *Le profil de la femme d'affaires au Québec, suivi sur l'évolution du profil, rapport de la troisième année : 1988.***

Un total de 224 entrepreneures du Québec qui avaient répondu aux sondages de 1986 et 1987 ont participé à la troisième étude annuelle sur les femmes d'affaires du Québec. Ce rapport présente les résultats de ce troisième sondage.

*Renseignements : Centre de la P.M.E., Univertisé du Québec à Hull.*

**JM Consulting, *The Results from the Survey of Women in Business in the Yukon*, Whitehorse : JM Consulting (juillet 1988).**

Le rapport présente les résultats d'une enquête menée, généralement par téléphone, auprès de 183 entreprises exploitées par des femmes au Yukon. Les noms ont été obtenus du Bureau des statistiques du gouvernement du Yukon et on a communiqué avec les entreprises pour confirmer qu'elles appartenaient toujours à des femmes et pour les inciter à participer au sondage. L'enquête portait sur un fort pourcentage d'entreprises appartenant à des femmes au Yukon et les auteurs ont identifié 443 entreprises appartenant en totalité ou en partie à des femmes.

*Renseignements : Yukon Advisory Council on Women's Issues, c/o Women's Directorate, Box 2703, Whitehorse (Yukon) Y1A 2C5.*

**Laventhol & Horwath, *Newly-Formed Small Businesses in Ontario 1985-87*, Toronto : ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie de l'Ontario, Direction des petites entreprises (août 1988).**

Un total de 1 055 entrevues ont été menées avec des propriétaires de petites entreprises de l'Ontario, y compris près de 292 femmes. Bien que la plupart des résultats ne soient pas présentés selon le sexe, on donne certains renseignements particuliers relatifs aux femmes propriétaires d'entreprise.

*Renseignements : Gouvernement de l'Ontario, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, Direction des petites entreprises, Section de la défense des petites entreprises, Hearst Block, Queen's Park, Toronto (Ontario) M7A 2E1.*

**Lavoie, Dina, *A New Era for Female Entrepreneurship in the 80's*, Journal of Small Business Canada, Vol. 2, nº 3, hiver 1984-1985. Droit d'auteur : Journal of Small Business and Entrepreneurship (Journal of Small Business Canada) ICSB - Canada.**

Cet article présente une analyse des résultats d'un certain nombre de recherches (effectuées au Canada et aux États-Unis) sur les entrepreneures et présente un résumé des différents profils qui ont été esquissés à partir de ces résultats. On y présente également trois catégories d'entrepreneures identifiées à la suite de recherches effectuées par l'auteure au Québec.

*Renseignements : Journal of Small Business and Entrepreneurship, University of Toronto, Faculty of Management, 246 Bloor Street West, Toronto, Ontario M5S 1V4*

**—, *Les entrepreneures : pour une économie canadienne renouvelée*, Ottawa : Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme (février 1988).**

**Ce document de référence, qui est aussi disponible en anglais sous le titre « Women Entrepreneurs : Building a Stronger Canadian Economy », examine les résultats de différentes études sur la femme entrepreneur. Il trace un profil des entrepreneures et de leurs entreprises, identifie les besoins, analyse les diverses options et propose un plan d'action pour l'avenir.**

***Renseignements :*** *Conseil consultatif canadien sur la situation de la femme, C.P. 1541, succursale B, Ottawa (Ontario) K1P 5R5.*

**Lorrain, Jean, et Raymond, Louis, *Les nouvelles entreprises québécoises 1988*, Québec : gouvernement du Québec, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie (septembre 1988). Droit d'auteur : gouvernement du Québec 1988.**

**Cette étude, qui a été menée pour le compte de l'Université du Québec à Trois-Rivières, présente un profil des propriétaires de petite entreprise au Québec, profil esquissé à partir des réponses à un questionnaire provenant de 228 personnes (dont 65 femmes). Les résultats sont présentés selon le sexe.**

***Renseignements :*** *Gouvernement du Québec, ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie, Québec.*

**Millar, Anita, *A Study of Women Entrepreneurs in Canada*, gouvernement du Canada, ministère de l'Expansion industrielle régionale, Bureau de la petite entreprise (août 1986).**

**Cette étude présente un profil et une analyse des tendances des entrepreneures au Canada, à partir de l'information fournie par Revenu Canada et tirée des déclarations de revenus des particuliers, et d'après les résultats de différentes études menées au Canada.**

***Renseignements :*** *Ontario Women's Directorate Resource Centre, 480 University Avenue, 2nd Floor, Toronto (Ontario) M5G 1V2.*

**New Ventures Associates Ltd., *A Study of Barriers Faced by Albertan Women in Business*, Edmonton : New Ventures Associates Ltd. (août 1990).**

**Cette étude a été effectuée à la demande du ministère du Développement économique et du Commerce de l'Alberta afin d'identifier les obstacles auxquels les femmes d'affaires doivent faire face par rapport à ceux auxquels se heurtent les hommes d'affaires. Le sondage a été effectué auprès de 103 femmes propriétaires d'entreprise (et 142 hommes) en Alberta.**

***Renseignements :*** *New Ventures Associates Ltd., Suite 918 - 10117 Jasper Avenue, Edmonton (Alberta) T5J 1W8.*

**Priesnitz, Wendy, *Women and Home-Based Business in Canada - An Investigation*, Unionville : Wendy Priesnitz (novembre 1988).**

**Ce rapport présente les réponses à un questionnaire distribué à 1 500 entreprises à la maison exploitées par des femmes au Canada. Au total, 530 personnes ont participé au sondage.**

***Renseignements :*** *Wendy Priesnitz, 195 Markville Road, Unionville (Ontario) L3R 4V8*

**Revenu Canada Impôt. *Statistiques fiscales de 1990*, Ottawa : Approvisionnements et Services Canada (1990). Droit d'auteur : Approvisionnements et Services Canada 1990.**

Cette publication présente, sous forme de tableaux, une analyse détaillée des formulaires T1 des déclarations de revenus des particuliers pour 1988 ainsi que des comparaisons diverses par rapport aux chiffres d'années précédentes.

*Renseignements :* *Centre des publications du gouvernement du Canada, Approvisionnements et Services Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0S9*

**Secrétariat de la petite entreprise, *Canadian Women Owner/Managers*, Ottawa : gouvernement du Canada, Secrétariat de la petite entreprise (janvier 1982).**

Ce document de travail examine les résultats d'une enquête effectuée auprès de quelque 275 propriétaires-dirigeantes d'entreprise du sud de l'Ontario, enquête menée par la Queen's University à la demande du Secrétariat de la petite entreprise. Les répondantes comprenaient 23 femmes qui avaient cessé volontairement ou involontairement leurs activités commerciales. Selon le rapport, ces statistiques ne sont peut-être pas représentatives des entrepreneures du Canada ou de l'Ontario, mais elles décrivent probablement assez bien la situation des femmes propriétaires d'entreprise dans la plupart des grands centres urbains.

*Renseignements :* *Gouvernement du Canada, Secrétariat de la petite entreprise, Ottawa.*

**Statistique Canada, *Emploi selon la catégorie de travailleurs, la branche d'activité et le sexe, Canada, Moyennes annuelles de 1990* (données non publiées).**

Ce tableau présente un résumé des données relatives à 1 900 branches d'activité selon le sexe, pour les entreprises constituées et non constituées en société. Le tableau a été dressé à partir des données contenues dans la publication sur les moyennes annuelles de la population active pour 1990. Les données peuvent être comparées à celles qui sont présentée dans la publication intitulée « Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada ».

*Renseignements :* *Statistique Canada, Section de l'enquête sur la population active, Division des enquêtes-ménages, Ottawa (Ontario) K1A 0T6*

**Statistique Canada, *Emploi selon la catégorie de travailleurs, l'emploi principal, la durée de l'emploi et le sexe, Moyennes annuelles de 1990* (données non publiées).**

Ce tableau présente un résumé de la durée de la propriété (durée de l'emploi) en 1990 selon le sexe, pour les entreprises constituées et non constituées en société. Les chiffres du tableau sont tirés des données non publiées sur les moyennes annuelles de la population active pour 1990. On peut comparer ces données à celles qui sont présentées dans la publication intitulée « Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada ».

*Renseignements :* *Statistique Canada, Section de l'enquête sur la population active, Division des enquêtes-ménages, Ottawa (Ontario) K1A 0T6*

**Statistique Canada, *Les Canadiens entreprenants : Travailleurs autonomes au Canada*, Ottawa : Approvisionnements et Services Canada (octobre 1988). Droit d'auteur : Approvisionnements et Services Canada 1988.**

Cette publication présente une description détaillée des travailleurs autonomes au Canada fondée principalement sur les données tirées de l'Enquête sur la population active et de l'Enquête sur les finances des consommateurs. Dans ce rapport, l'expression « travailleurs autonomes » comprend les personnes exploitant des entreprises constituées et non constituées en société.

*Renseignements :* *Ventes de publications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6*

**Statistique Canada, *Moyennes annuelles de la population active, 1990*, Ottawa : Approvisionnements et Services Canada (février 1991). Droit d'auteur : Approvisionnements et Services Canada 1991.**

Ce rapport présente les moyennes annuelles tirées des Enquêtes sur la population active que Statistique Canada mène partout au Canada. Bien que l'un des principaux objets de ces enquêtes soit de fournir des données qui serviront au calcul du taux de chômage, on y trouve également certaines données sur les travailleurs autonomes, selon le sexe.

*Renseignements : Ventes de publications, Statistique Canada, Ottawa K1A 0T6*

**Stevenson, Lois, *An Investigation of the Entrepreneurial Experience of Women : Implications for Small Business Policy in Canada*, Wolfville : Acadia University (novembre 1983).**

L'étude présente les résultats d'une enquête en trois parties portant sur un certain nombre de femmes propriétaires d'entreprise dans les Maritimes. Un total de 1 200 entrepreneures futures ont été identifiées à partir des noms fournis par divers associations de gens d'affaires et organismes féminins. Un premier questionnaire a été rempli par 447 femmes, et 190 d'entre elles ont rempli un deuxième questionnaire. La troisième partie de l'étude consistait en des entrevues personnelles détaillées avec sept de ces entrepreneures.

*Renseignements : Lois Stevenson, Fred C. Manning School of Business, Acadia University, Wolfville (Nouvelle-Écosse) B0P 1X0*

**Swift, Catherine, et Riding, Allan, *Giving Credit Where It's Due : Women Business Owners and Canadian Financial Institutions*, Willowdale : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (juillet 1988).**

Ce document de recherche présente les résultats d'une enquête menée auprès de 3 217 propriétaires d'entreprise membres de la FCEI. L'échantillon comprenait 153 femmes. L'étude avait pour objet de déterminer si oui ou non il y avait des différences entre les prêts et les marges de crédit accordés aux entreprises exploitées par des femmes et ceux qui étaient accordés aux entreprises exploitées par des hommes.

*Renseignements : Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, 4141 Yonge Street, Willowdale (Ontario) M2P 2A6*

**Towler, G. Lorna, *The Pressures, Coping Strategies and Factors Affecting Entrepreneurial Women*, Entrepreneurship Development Review, été 1987, nº 3. Droit d'auteur : The Entrepreneurship Development Review 1987.**

Cet article présente les conclusions d'une enquête menée auprès de 51 entrepreneures de l'Ontario. L'étude avait pour principal objet de déterminer la nature et les genres de problèmes auxquels font face les femmes d'affaires et d'identifier les stratégies que les femmes utilisent pour composer avec ces problèmes.

*Renseignements : Entrepreneurship Development Review, 22 King Street South, Suite 500, Waterloo, Ontario, Canada N2J 1N8*

**White, Jerry, *The Rise of Female Capitalism - Women as Entrepreneurs*, Business Quarterly, printemps 1984. Droit d'auteur : The University of Western Ontario 1984.**

Cet article présente les résultats d'une série de trois enquêtes effectuées par Laventhol et Horwath (1978, 1981 et 1983) auprès d'un certain nombre d'entreprises exploitées par des femmes et des hommes au Canada. Il s'agit ici d'une des rares études qui aient tenté de déterminer le ratio de réussite des entreprises exploitées par des femmes.

*Renseignements : On peut obtenir copie de l'article en s'adressant à : Case and Publications Division, Western Business School, The University of Western Ontario, London, Canada N6A 3K7*